

山东省文化旅游融合发展规划

(2020—2025 年)

2020 年 7 月

目 录

序 言	(1)
第一章 发展环境	(3)
一、基础条件	(3)
二、发展机遇	(4)
三、存在问题	(6)
第二章 总体要求	(7)
一、指导思想	(7)
二、基本原则	(7)
三、发展定位	(8)
四、发展目标	(11)
第三章 发展布局	(12)
一、构建区域开放新格局	(12)
二、完善“两大基地引领、两极六带支撑”发展布局	(12)
三、建设多层次旅游目的地城市	(16)
第四章 重点任务	(22)
一、发挥齐鲁文化优势，打造四大文化旅游示范区	(22)
二、整合优质资源，实施一批文化旅游发展重大工程	(27)
三、培育文化旅游新业态，激发产业发展新动能	(32)

四、挖掘海洋文化旅游价值，助力海洋强省建设	(36)
五、打造红色旅游精品，传承红色基因	(41)
六、大力发展乡村旅游，助推打造乡村振兴齐鲁样板····	(45)
七、大力发展夜间旅游和淡季旅游，拓展文旅发展新空间	(48)
八、强化要素集约，打造八大要素产品体系	(50)
九、打造“好客”服务品牌，提升游客满意度	(61)
十、大力发展智慧文旅，激发文化旅游活力	(64)
第五章 保障措施	(67)
一、强化综合协调	(67)
二、强化现代营销体系建设	(68)
三、强化政策集成	(69)
四、创新体制机制	(70)
附录 综合型经典文化旅游线路及子线路、线路说明和主题	
特色型文化旅游线路	(72)
区位分析图	(97)
文化旅游发展现状图	(98)
文化资源（名城）图	(99)
文化旅游资源（运河长城）图	(100)
文化旅游资源（自然）图	(101)
附件 重点任务分工	(102)

序 言

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，文化和旅游融合发展潜力巨大、前景广阔。山东是文化大省和旅游大省，文化旅游资源丰富、特色突出，推动文化和旅游深度融合，实现资源共享、优势互补、协同共进，对于培育发展新动能、助力新旧动能转换、实现文化旅游高质量发展、更好满足人民群众对美好生活的新期待，具有十分重要的意义。

本规划以文旅融合为主线，突出文化旅游资源整合、品质提升、精品打造、布局优化，强化统筹谋划和顶层设计。

本规划的内涵界定为：文化旅游融合发展条件下的全省旅游发展规划。规划实施期为 2020 年至 2025 年。

第一章 发展环境

一、基础条件

文化底蕴厚重。文化大省山东是著名的“孔孟之乡、礼仪之邦”，是中华文明的重要发祥地，是儒家文化的渊藪之地，素有“一山一水一圣人”的美誉。齐鲁文化源远流长，北辛文化、大汶口文化、龙山文化、岳石文化发源于此，儒家文化、墨家文化、齐文化、黄河文化、运河文化、工匠文化、兵家文化等交相辉映，孔子、孟子、墨子、荀子、孙子等圣贤诸子辈出，书圣、算圣、医圣、农圣、工圣等名家智者云集，董仲舒、王羲之、诸葛亮、孙臆、李清照、辛弃疾、蒲松龄等历史文化名人群星璀璨。拥有泰山、曲阜孔庙孔林孔府、齐长城、大运河（山东段）4处世界遗产，全国重点文物保护单位226处，国家级历史文化名城10座，列入联合国教科文组织认定的“人类非物质文化遗产代表作名录”项目8个。红色文化遍布全省，沂蒙精神广为弘扬。

生态环境优美。建成A级旅游景区1225家，其中4A级以上景区236家，国家森林城市16个，国家湿地公园66处，省级湿地公园134处，世界地质公园2个，国家地质公园13个，省级地质公园51个，国家级水利风景区105个。海岸线绵延3300多公里，占全国的六分之一，山东半岛东部、北部、南部海岸线各

具特色，有近海岛屿 500 多个。黄河在山东注入渤海，形成世界少有的黄河口湿地生态系统和“黄蓝交汇”独特景观。微山湖是中国北方最大的淡水湖。

区位优势突出。山东位于中国东部沿海地区，北接渤海，东临黄海，处在东亚经济圈和东亚文化圈的核心区域，是环渤海经济带的重要省份，地处中国最大的出游目的地城市群——京津冀、长三角之间。京沪高铁纵贯“三市四省”，串联环渤海和长三角等中国核心经济区域。全省综合交通网不断完善，济南、青岛、烟台、菏泽等机场新（改扩建）建加快，高铁网络、高速公路网建设全面展开。面向日韩辐射东北亚，拥有开拓东亚旅游市场极佳的区位条件。

发展基础良好。山东省经济总量位居全国前三，总体发展水平进入工业化中后期阶段，是中国经济实力最强省份之一，在全国经济格局中占有重要地位。文化旅游业发展潜力巨大、前景广阔。2019 年接待游客总数 9.38 亿人次，实现旅游总收入 11087.3 亿元，居全国前列。《沂蒙山》《闯关东》等打响鲁剧品牌，东方影都、尼山圣境等一批大型文旅项目开业运营。文化旅游对经济增长的贡献逐年增加，“好客山东”品牌影响力不断扩大。

二、发展机遇

——习近平总书记对文化建设、旅游发展、文化和旅游融合发展作出一系列重要论述和重要指示，为新时代文化旅游发展指

明了前进方向、提供了根本遵循。

——党中央作出了整合文化旅游部门职责的重大部署，重塑了文化和旅游工作的新格局，文旅融合的体制机制日益理顺，政策法规环境逐步优化，融合发展迎来了黄金期。

——我国加快构建现代化经济体系，深化供给侧结构性改革，大力推进绿色发展，建设美丽中国，实施可持续发展、乡村振兴、健康中国等一系列重大战略，推动黄河流域生态保护和高质量发展及大运河、长城等国家文化公园建设，为山东文化旅游融合发展带来重大机遇。

——我国持续激发国民消费潜力，加快完善促进消费结构升级的体制机制、政策体系，人民日益增长的美好生活需要为文化和旅游融合发展提供了广阔空间，为文化旅游消费转型升级、提质增效增添了新动力。

——我国扩大高水平对外开放，大力推进“一带一路”建设，建立中国（山东）自由贸易试验区，在青岛建设中国-上海合作组织地方经贸合作示范区，对扩大山东文化旅游对外交流合作产生有力推动。

——山东大力实施“八大发展战略”，加快推动新旧动能转换，并将文化创意产业和精品旅游产业列入“十强产业”，对文化旅游产业发展提出了更高的定位和要求。

——疫情防控常态化新形势，各地出台一系列促进文旅产业

复苏回暖的政策措施，有利于催生一批文化旅游新产品新业态新模式，倒逼文化旅游服务质量提升，加速产品创新、业态创新和文旅产业升级步伐，为推动文旅产业振兴提供新动能。

三、存在问题

山东省文化旅游总体上存在产业发展大而不强，文化内涵挖掘不够，集约化程度不高，以及碎片化、低端化、封闭化等问题。具体表现为：一是在空间布局上，文化旅游资源集约化程度不够，没有很好地串珠成链、连片成面，整体优势发挥不够。二是在资源利用上，特色、优质文化旅游资源发掘和整合提升不够，产品档次不高，一些世界级的文化旅游资源处于低效利用状态。三是在产品结构上，观光产品比例偏大，休闲、度假、体验、研学、康养等产品发展不够，新产品、新业态、新空间不足，冬季旅游、夜间旅游产品不够丰富。四是在融合发展上，文化和旅游之间的融合度不高，文化旅游产业与其他产业有效融合不够。五是在对外开放上，文化旅游产业发展的国际化程度不高，接待入境游客占比较低。六是在创新发展上，体制机制、品牌培育、产品与业态等创新不足，科技对文化旅游产业发展的支撑力不强。七是在服务管理上，与疫情防控常态化相适应的科技手段、服务规范、管理机制不够完善。

第二章 总体要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话、重要指示批示精神，全面落实习近平总书记关于文化旅游工作的重要论述，坚持以人民为中心的发展理念，围绕“走在前列、全面开创”目标定位，聚焦高质量发展，大力实施新旧动能转换重大工程，深化文化旅游供给侧结构性改革，优化发展布局，强化科技支撑，供需两端发力，促进文化旅游消费升级，着力推动产业融合、品质提升、要素集约、开放合作，打造“好客山东”升级版，开创文化旅游强省建设新局面。

二、基本原则

——坚持融合发展。以文塑旅、以旅彰文，宜融则融、能融尽融，推动文化和旅游资源共享、优势互补、协同并进。大力推进“文旅+”“+文旅”，推动文旅产业与农业、工业、教育、科技、交通、体育、医养健康等跨界融合，拓展优化文化旅游产业链，增强文化旅游发展新动能。

——坚持统筹协调。强化资源统筹整合，突出要素集约，优化空间布局，串珠成链、连片成面。强化区域协调、城乡一体、

陆海联动，统筹规划、部门协同、社会参与，统筹文化事业、文化产业和旅游业发展，统筹文化旅游和相关产业融合发展，扩大文化旅游交流合作，形成共建共享新局面。

——坚持市场导向。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，坚持政府引导创环境，市场主导增活力，引进国内外战略投资者，培植大型文化旅游集团，优化市场环境，提升文化旅游产品和服务质量，建设现代文旅产业体系。

——坚持改革创新。深化文化旅游体制机制改革，推动理念创新、产品创新、业态创新、管理创新、服务创新。强化科技创新驱动，推进智慧文旅建设，提升发展品质。

——坚持绿色发展。践行绿水青山就是金山银山的理念，注重资源节约、环境友好，促进生态文明，建设美丽山东，实现经济效益、社会效益、生态效益有机统一。

三、发展定位

（一）总体定位

彰显红色文化、优秀传统文化优势，大力发展精品旅游，打造全域旅游示范省、文化旅游融合发展新高地、国际著名文化旅游目的地。

（二）品牌定位

整体品牌：好客山东

“好客山东”深深根植于齐鲁优秀传统文化，高度凝练山东人崇礼尚宾、热情好客、大情大义、淳朴厚道的人文品质，蕴含

着齐鲁文化共有的文化基因，体现了“有朋自远方来，不亦乐乎”的君子情怀，用生动、准确、富有冲击力的语言，传递出发展全域旅游、优化旅游综合环境的鲜明导向，塑造山东“使远者来而近者亲”的文化旅游形象。

突出发挥“好客山东”品牌效应，聚焦山水圣人、红色文化、生态康养、仙境海岸等优势，结合各地资源特色，打造“好客山东”品牌引领的文化旅游品牌体系。

一级品牌：“十大文化旅游目的地品牌”，即东方圣地、仙境海岸、平安泰山、泉城济南、齐国故都、鲁风运河、水浒故里、黄河入海、亲情沂蒙、鸢都龙城。

二级品牌：城市品牌，即济南：好客山东·泉城济南；青岛：好客山东·时尚青岛；淄博：好客山东·齐风淄博；枣庄：好客山东·匠心枣庄；东营：好客山东·黄河入海；烟台：好客山东·仙境烟台；潍坊：好客山东·品质潍坊；济宁：好客山东·文化济宁；泰安：好客山东·国泰民安；威海：好客山东·精致威海；日照：好客山东·活力日照；临沂：好客山东·亲情沂蒙；德州：好客山东·大德之州；聊城：好客山东·江北水城；滨州：好客山东·生态滨州；菏泽：好客山东·牡丹之都。

（三）市场定位

坚持开放、包容、共享，加大与日韩、欧美、澳新、东南亚、港澳台地区等国内外重点市场的渠道合作，积极融入“一带一路”，主动对接京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区、雄安新区

等国家战略，创新旅游业态，开拓文化旅游发展空间，形成全面开放新格局。

1. 国内客源市场

一级市场：长三角地区、京津冀地区、中原地区、东北地区；

二级市场：长江中游地区、粤港澳大湾区；

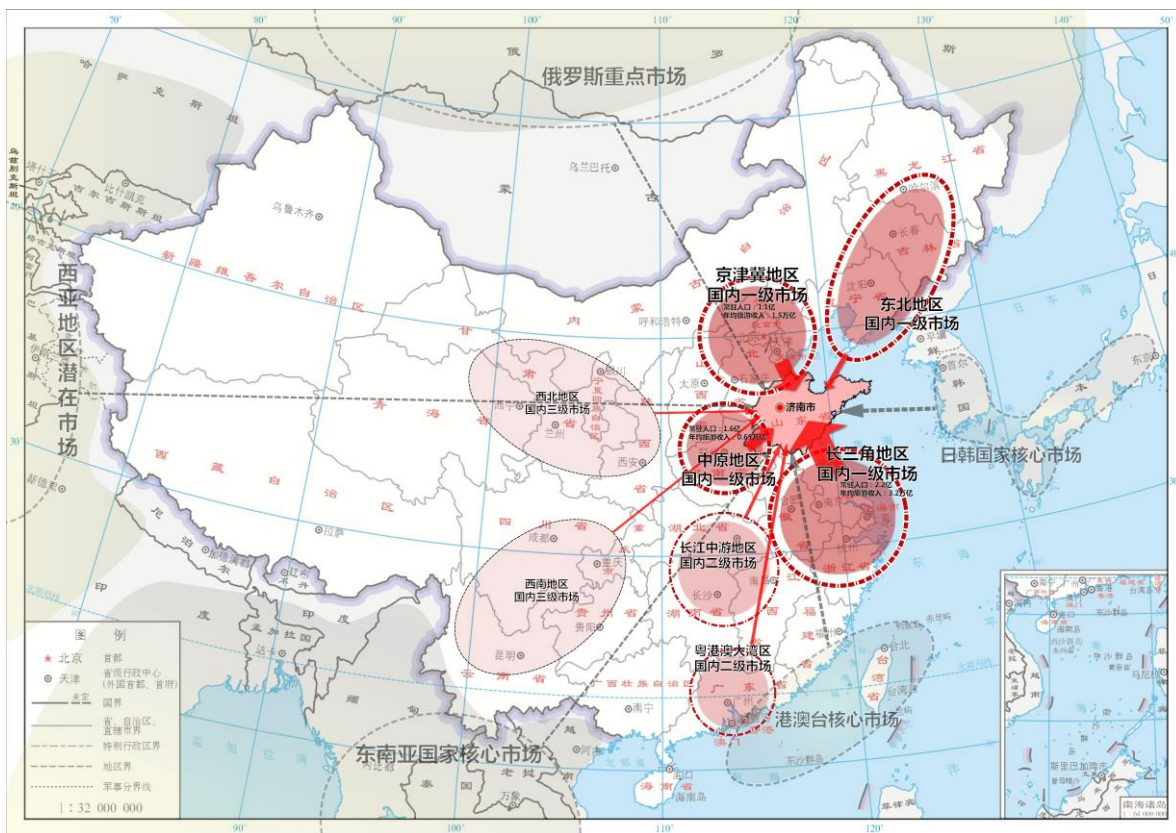
三级市场：西北地区、西南地区。

2. 入境客源市场

核心市场：日本、韩国、东南亚、港澳台地区市场。

重点市场：欧美市场、俄罗斯市场、“一带一路”国家市场。

潜在市场：澳新市场、非洲市场、西亚地区市场。



目标客源市场分析图

四、发展目标

（一）总体目标：打造“好客山东”升级版，建设文化旅游强省

（二）阶段目标：

——**重点突破期（2020-2021年）**。文化和旅游深度融合，文化旅游跨界融合加速推进，重大工程、重点项目全面实施，产业规模不断扩大，高质量产品供给丰富，文化旅游消费潜力有效释放，服务设施、服务水平大幅度提升，文旅市场规范有序，“好客山东”知名度、美誉度显著提升，文化旅游业战略性支柱产业地位进一步彰显，在现代化强省建设中作用更加突出。

——**全面提升期（2022-2025年）**。现代文化旅游产业体系基本成熟，发展方式全面优化，发展新动能全面形成，供给品质化、治理规范化、效益最大化得到完善，国际化水平明显提升，文化旅游强省的建设目标基本实现。

山东旅游业发展主要指标

指 标	2019 年	2021 年	2025 年
旅游总收入（亿元）	11087.3	12400	18800
新增就业人数（万人）	10.1	10.3	11.1
接待游客总量（亿人次）	9.38	10.3	15
接待入境游客量（万人次）	521.3	545	610
国家级旅游度假区（家）	4	6	11
国家 5A 级旅游景区（家）	12	13	18

第三章 发展布局

一、构建区域开放新格局

加快建设“四横六纵三环”高速铁路网、“九纵五横一环七射多连”的高速公路网，打造现代化机场群和世界一流海洋港口，构建能力负荷充分、资源配置优化、内外互联互通的“四纵五横”综合通道布局，实现南联北引、西接东汇。南向，加强与长三角地区、粤港澳大湾区文化旅游合作共享；北向，强化与京津冀城市群、东北地区和东北亚地区协同发展，形成优势互补、合作共赢的发展格局；西向，强化与黄河沿线等中西部省份的对接和联动；东向，加强与日韩的文化旅游合作交流，大力拓展入境市场，构建开放互动、协调发展的新格局。

二、完善“两大基地引领、两极六带支撑”发展布局

发挥齐鲁文化优势，以文旅融合为主线，以建设红色文化旅游、优秀传统文化旅游两大基地为引领，着力优化完善“两极六带”发展布局，串珠成线、连片成面，打造山东文化旅游新优势。

（一）两大基地

红色文化旅游基地。以弘扬“沂蒙精神”、传承红色基因为重点，统筹推进红色文化保护传承弘扬、爱国主义和革命传统教育、红色旅游发展。以沂蒙（鲁中、滨海、鲁南）、胶东、渤海、

鲁西（冀鲁豫边区）为重点区域，紧密结合党史、国史、军史的展现，深入挖掘从中国共产党诞生到新时代中国特色社会主义阶段的各类革命文化资源，整理再现重大党史事件、重大战役、重要根据地建设、社会主义建设成就、改革开放重大实践、新时代建设成就等革命文化载体，系统展示一百年来山东人民在革命、建设、改革各个历史时期的勇于担当和无私奉献。整合全省红色文化旅游资源，建设一批全国党性教育基地、青少年爱国主义教育基地，推动 5A 级红色文化旅游景区创建，打造一批重点红色旅游经典景区，推出一批红色研学旅行和体验旅游精品线路，构建系统完善、特色突出的红色文化旅游融合发展基地。

优秀传统文化旅游基地。以打造中华优秀传统文化创造性转化创新性发展先行示范区为目标，以济南、泰安、曲阜、淄博文化走廊为核心轴带，统筹推动儒家文化、泰山文化、齐文化、黄河文化、运河文化等融合发展，推进尼山世界儒学中心、曲阜优秀传统文化传承发展示范区、齐文化传承创新示范区、齐长城国家文化公园、大运河国家文化公园（山东）建设，实施黄河文化保护传承弘扬、泰山文化保护传承、大运河文化保护传承利用、“济南泉·城景观”申遗等重点工程，办好尼山世界文明论坛，重点发展国学经典游、深度研学游等高端产品，打造一批文化旅游精品目的地，形成中华优秀传统文化传承弘扬及文化与旅游融合发展的重要基地。

（二）两极

济南省会经济圈文化旅游发展极。以济南市为核心，辐射带动周边城市，对接京津冀协同发展战略和雄安新区建设，突出京沪大通道重要城市、京津冀和长三角中间节点城市区位优势，发挥济南新旧动能转换极核的引领作用，放大米字型新交通体系的空间辐聚作用，加快济南、泰安、曲阜文旅融合一体化发展，提升整体实力和综合竞争力，带动优秀传统文化传承发展示范区、运河文化带、黄河文化带、齐长城文化带等重要自然和文化遗产资源保护利用，成为区域文化旅游产业发展的核心引擎。

青岛胶东经济圈文化旅游发展极。以青岛市为核心，辐射带动周边城市，发挥青岛新旧动能转换极核的引领作用、国际航运枢纽的辐射作用、上合组织地方经贸合作示范区的带动作用，深入挖掘海洋文化、东夷文化、红色文化的价值，推动胶东半岛一体化发展，进一步提升城市旅游吸引力和综合竞争力。加强与日本、韩国以及“一带一路”沿线国家的文化旅游交流与合作，成为推动中国温带海滨度假旅游带建设和做大做强海洋文化旅游产业的重要引擎。

（三）六带

山水圣人中华优秀传统文化旅游带。以济南、泰安、曲阜、邹城为核心，南北双向延伸至枣庄、德州，突出儒家文化、泰山文化、史前文化阐发和展示，实施泰山-曲阜国家文化遗产保护

利用示范工程,统筹推动优秀传统文化挖掘阐发和传承弘扬,加强历史文化精神空间的再现重构和展示体验,打造中华优秀传统文化发展高地。

仙境海岸文化旅游带。以青岛、烟台、威海、日照核心城区以及蓬莱—长岛、荣成为重要节点,依托青岛综合交通枢纽和半岛快速交通网、青日连沪城际铁路,构建“青—烟—威—日”为轴带,向滨海腹地展开的海洋旅游发展格局。以“仙境海岸”为核心品牌,推进陆海统筹、城海一体、山海融合,全面优化滨海休闲度假的发展环境,建立滨海、近海、远海有机结合的海洋旅游体验产品体系,构建世界著名的海滨休闲度假旅游带。

大运河(山东段)文化旅游带。以临清、阳谷、东平、梁山、汶上、微山、滕州、台儿庄为节点,贯通德州、聊城、泰安、济宁、枣庄等市,突出鲁风运河、儒韵风尚文化品牌,构建“运河文化走廊+运河古镇群”空间发展格局。整合郓城、梁山、东平、阳谷四县和高唐、平阴等地的水浒文化旅游资源,提升水浒文化旅游品牌,建设“水浒故里”文化旅游目的地,与大运河文化旅游带共同构成带动鲁西区域发展的隆起带。

黄河文化和绿色生态旅游带。发挥黄河干流的整体带动和线性串联作用,聚集整合沿黄地区历史文化与自然生态资源,以沿黄国家级生态文化保护区、国家文化公园、国家考古遗址公园的保护创建等重大工程为依托,综合推进黄河沿线文化遗产保护、

生态环境景观提升，实施黄河旅游精品带动战略，完善旅游生态景观和基础设施，不断丰富黄河旅游产品体系和精品旅游线路，提升“黄河入海”文化旅游目的地品牌，打造黄河文化旅游带。

齐长城文化旅游带。依托齐长城世界遗产廊道和沿线文化旅游资源，以平阴、章丘、莱芜、博山、淄川、沂源、临朐、沂水、安丘、莒县、五莲境内齐长城遗址为重要节点，突出齐文化阐发和展示，实施齐文化传承创新发展示范区工程，建设齐长城国家文化公园，打造横贯齐鲁大地的文化旅游融合发展廊道。

红色文化旅游带。以菏泽、济宁、枣庄、临沂和日照市为核心城市，郯城、嘉祥、金乡、泗水、微山、滕州、薛城、山亭、平邑、费县、莒南、莒县等为重要节点，深入挖掘临沂、菏泽、枣庄等地的红色文化资源，以沂蒙干部学院、中共山东省委党校（山东行政学院）岸堤校区等为依托，发展红色旅游、红色教育培训，建设沂蒙红色文化旅游高地，打造全国著名的红色旅游经典景区集群和爱国主义教育基地。

三、建设多层次旅游目的地城市

（一）国际化旅游城市

青岛市。全力构建海陆联动、全域延伸、多点支撑、多业融合的旅游空间布局，形成以滨海休闲度假为核心的旅游产品体系、标准化旅游服务体系和中高端旅游市场，集聚高端产业要素，建设东部、西部两大休闲度假集群和北部现代新兴旅游集群，发

展滨海休闲度假带和大沽河生态旅游带，完善邮轮母港旅游功能，加快邮轮旅游实验区建设，打造国际滨海旅游目的地城市和“一带一路”国际旅游合作桥头堡。

济南市。充分发挥区位、交通和省会中心城市优势，提升“泉城济南”品牌影响力，大力推进山泉河湖城空间一体化开发，构建泉水文化、休闲度假、会展节庆、乡村旅游、医疗康养等旅游产品体系，打造国际泉文化休闲名城、国际康养休闲城市 and 对接京津冀文化旅游产业发展中心城市。

（二）国际化特色旅游城市

泰安市。以大泰山旅游圈为主要地域，营造“五岳独尊、天地泰和”的文化空间体系，大力发展登山祈福、休闲度假、医养健康、户外运动、研学旅游等特色旅游，与济南、济宁共建齐鲁历史文化核心轴线，打造国际化山岳休闲度假养生康体旅游综合体、中华祈福文化旅游目的地。

曲阜市。突出儒家文化、历史文化内涵，完善提升孔子博物馆、孔子研究院、尼山圣境景区功能，办好国际孔子文化节（尼山世界文明论坛）等重大活动，大力发展研学旅游，建设“东方圣城·首善之区”，着力提升“东方圣地”文化旅游目的地品牌，打造国际知名文化旅游城市。

蓬莱市（长岛）。发挥“古阁、仙山、海岛、碧海、葡园”等资源优势，挖掘海洋文化、养生文化、妈祖文化、美食文化，

丰富旅游产品供给，大力发展休闲度假、生态农业、康体养生和葡萄酒特色旅游，统筹推进蓬莱、长岛文化旅游一体化发展，打造仙境海岸国际文化旅游名城、海洋生态文明综合试验区。

（三）国内知名旅游城市

烟台市。突出道家文化、葡萄酒文化、开埠文化、海洋海岛文化、美食、体育、民俗等特色文化，打造中国最佳海洋休闲度假城市、中国最佳避暑旅游城市和“仙境海岸”旅游核心城市，推进烟台、威海文化旅游联动发展。

威海市。围绕建设精致城市，依托最佳人居城市品质和刘公岛爱国主义教育基地，打造集“蓝色、绿色、康养、人文”四大新业态于一体的入境市场休闲度假核心区。发挥滨海雪城、温泉名城、天鹅家乡的优势，打造北方冬季旅游休闲目的地。

济宁市。发挥儒家文化发源地的优势，提升“东方圣地”品牌传播力，通过文化旅游资源整合、壮大产业集群、完善与创新产业体系，构建“东文、西武、南湖、北山、中运河”的空间结构，加快建设中华优秀传统文化传承发展示范区和文化旅游目的地城市。

潍坊市。突出世界风筝之都和“世界恐龙化石宝库”、昌乐古代火山群、山旺新生代化石地层等珍贵地质资源优势，充分挖掘中国民间艺术之乡的民俗文化特色，持续办好潍坊国际风筝会，打造融合旅游、科普、修学、娱乐、体验、度假为一体的著

名民俗文化、地质奇观旅游目的地。

淄博市。依托齐长城、齐文化博物馆、足球博物馆、蒲松龄故居、中国陶瓷琉璃馆、周村古商城等文化遗产，构建齐文化、聊斋文化、陶瓷琉璃文化、鲁商文化、蹴鞠文化、爱情文化等主题文化旅游产品体系，打造国内知名文化旅游目的地。

枣庄市。突出山水林田湖草生态优势和运河、红色、历史、民俗等文化优势，以台儿庄古城为龙头，整合运河沿线文化旅游资源，开发运河旅游产品；以滕州微山湖红荷湿地自然生态资源、冠世榴园生态休闲带、山亭乡村生态资源为重点，开发农事体验、民俗节庆、健康养生等旅游产品，完善文化旅游要素配套，打造运河文化旅游中心城市。

东营市。以创建黄河三角洲国家生态文明试验区为抓手，充分利用河海交汇、野生鸟类、湿地生态、孙子文化、石油工业、农业科研等特色资源，发展温泉养生、工业旅游、农业旅游、滨海旅游、研学旅游、低空旅游等业态，打造生态湿地旅游城、中国温泉之城、石油工业旅游名城。

日照市。实施“旅游富市”战略，挖掘东夷文化特色，整合“海、山、古、林、泉、茶”和太阳文化资源，以构建中央活力区旅游集群为重点，建设东方太阳城，提升海洋旅游发展品质，实现陆海统筹、山海一体、城乡协同、城港海融合发展，打造中国知名海洋旅游目的地。

临沂市。整合沂蒙生态、红色、书法、养生、兵学、民俗、地质、商贸、物流等地方文化，发挥“亲情沂蒙”品牌的带动力，以蒙山沂水为依托，以沂蒙精神为主线，讲好革命故事，重点开发乡村旅游、红色旅游、地质旅游、生态旅游、农业旅游等产品，打造全国红色旅游胜地和北方经典乡村旅游目的地。

德州市。紧抓京津冀协同发展机遇，充分利用黄河文化、运河文化、董子文化、黄河湿地等资源，以齐河欧乐堡、博物馆群和夏津黄河故道森林公园、乐陵万亩枣园为依托，大力发展文化体验、乡村休闲、主题游乐、温泉度假等业态，打造山东文化旅游产业对接京津冀协同发展的桥头堡。

聊城市。以临清、东阿、阳谷、东昌为重点，挖掘运河、水浒、黄河、民俗、养生等文化资源，发展运河旅游、文化体验、健康养生、民俗节事等旅游产品，叫响“江北水城”品牌，打造国内区域性文化旅游中心城市。

滨州市。依托孙子文化、黄河文化、红色文化和河海生态、胡集书会、魏氏庄园等特色资源，发展研学旅游、红色旅游、低空旅游、文化体验、生态观光等文化旅游产品，打造黄河三角洲旅游区域中心城市。

菏泽市。以牡丹、水浒、农耕文明、黄河风情、平原森林等资源为依托，发展花卉观赏、文化体验、红色旅游、武术研学、森林康养等文化旅游产品，提升“牡丹之都”品牌影响力，打造

牡丹文化旅游核心区、黄河文化和绿色生态旅游带重要节点城市。

（四）特色文化旅游中小城市和小城镇

选择文化旅游产业规模和品质较高、旅游功能完善、旅游产品丰富、基础好的县域进行重点打造，形成邹城、青州、台儿庄、荣成、梁山、郓城、齐河等一批特色化县级旅游城市。

突出温泉度假、山岳养生、渔家风情、文化创意、民俗风情、养生康体、体育运动、影视文化、国学研修、田园生态等主题，重点打造夏津德百旅游小镇、沂水彩虹旅游小镇、安丘齐鲁酒地旅游小镇、台儿庄祥和旅游小镇、郓城水浒旅游小镇、日照东夷文旅小镇等一批文旅小镇，到 2025 年建成 100 个功能完善、主题突出、业态丰富的文旅小城镇。

第四章 重点任务

一、发挥齐鲁文化优势，打造四大文化旅游示范区

（一）济南－泰山－曲阜优秀传统文化旅游示范区

济南－泰山－曲阜区域，是中华文明的重要承载地。立足优秀传统文化资源丰富、禀赋突出的优势，实施文化遗产保护利用工程，推进中华文明标识地建设、泰山文化遗产和儒家文化遗产展示提升、“济南泉·城文化景观”申遗、考古遗址公园建设，推动区域文化遗产集中连片保护，建设国家记忆工程先行区、中华文明标识地、世界著名文化旅游目的地。以“三孔”“四孟”为核心资源，以曲阜、邹城两座历史文化名城为重点，加强儒家文化遗产系统保护利用，推进曲阜优秀传统文化传承发展示范区建设，以文化朝圣、国学研修、历史文化体验为主要内容，打造中华优秀传统文化体验胜地、国际儒家文化研学旅游目的地。以世界遗产泰山和国家历史文化名城泰安为核心，山城一体，打造大泰山文化旅游圈，提升山岳观光、文化体验等传统旅游品质，开发一批休闲度假、医养健康、研学旅游等高端旅游项目，提升“中华泰山”品牌形象，打造国际化山岳休闲康养文化旅游目的地。以济南明府古城为核心，充分发掘泉水资源，利用历史建筑、泉水流觞、商业聚集地和文化底蕴，进一步提升旅游和商业综合

功能，提升明府城国际化形象，打造世界知名的泉水文化会客厅、国际一流文化旅游目的地。

专 栏

重点项目：济南明府古城项目、华山历史文化公园项目、丝路灵岩项目、明水古城项目、绣源河综合体项目、融创文旅城项目、嬴秦文化公园项目、宋风古镇项目、齐长城遗址公园项目、黄河文化风情带项目、济西国家湿地公园项目；国际泉水文化节、国际泉水文化景观城市联盟大会；“泰山”“三孔”“大汶口”中华文明标识地建设项目；泰山古建筑群保护提升项目；“三孔”“四孟”、尼山孔庙与夫子洞、微山仲庙与仲府遗址、泗水泉林与仲庙，宁阳颜庙与颜林，嘉祥曾庙、邹城子思祠和子思书院保护利用项目；孔子博物馆、泰山博物院建设提升项目；鲁国故城、南旺水利枢纽、大汶口等国家考古遗址公园项目；世界儒学中心、孔子学院总部、孟子书院、泰山书院、尼山圣境项目；国际孔子文化节和尼山世界文明论坛、泰山国际登山节、邹城中华母亲文化节等节庆活动；泰山慢谷、泰山国泰民安祈福园项目、泰山石敢当文化主题公园、泰山碧霞湖文旅小镇；尼山圣地鲁源小镇、曲阜孝养城春秋书院商业街、曲阜市孔里主题街区项目等。

（二）齐文化旅游示范区

突出传承创新发展齐文化，加快推进齐文化传承创新示范区建设，全面规划建设齐文化保护、传承和创新体系，统筹示范区经济社会发展。依托齐文化研究院和中华文明·齐文化论坛、稷

下学宫·世界大学论坛，加大齐文化研究推广力度。加快推进齐国故城、青州古城、潍县古城、坊茨小镇等文物集中连片区域保护利用，推进齐文化特色产业融合提升。发展文化创意、博物馆旅游、考古旅游等新业态，整合展示齐故城考古遗址公园、齐文化博物馆群、稷下学宫风貌，拓展周村古商城、陶琉艺术商业综合体、聊斋旅游文化产业园、马踏湖旅游度假区的体验功能，形成国际化的足球起源地蹴鞠表演竞赛中心，办好齐文化节、姜太公暨齐文化主题国际巡展等活动，开发齐文化精华展示和精品体验两大产品体系，打造具有国际影响力的齐文化文创产业集聚区和文化旅游产业示范基地。全面保护齐长城本体、沿线历史文化遗产和自然生态，打造休闲体验节点，推出徒步齐长城、齐长城探源等研学旅游产品，培育齐文化传承创新发展旅游高地。

专 栏

齐文化体验项目：齐文化博物馆群、稷下学宫模拟展示馆、齐文化博物馆、足球博物馆、蒲松龄故居、管仲纪念馆、姜太公祠等。

齐文化遗产保护展示项目：齐故城考古遗址公园、高青陈庄—唐口遗址、田齐王陵、临淄墓群、淄川博山古窑址、鲁北盐业遗址、后李遗址，青州古城、潍县古城、周村古街、坊子建筑群等。

齐文化特色产业项目：齐都文化产业园、陶琉小镇、蹴鞠小镇、陶琉艺术商业综合体、聊斋旅游文化产业园、马踏湖旅游度假区、天鹅湖温泉

慢城、周村古商城、博山陶琉古镇、齐长城文化旅游创意园等。

文化旅游活动：齐文化旅游节、中国陶琉文化节、旱码头文化节、姜太公暨齐文化主题国际巡展等。

齐长城本体保护项目：齐长城全线墙体保护项目，锦阳关、青石关、穆陵关、西峰关、凤门道关等沿线重点军事设施保护项目，沿线重点文物保护单位保护项目等。

长城村落保护开发项目：长清区孝里村、双泉村、蒿滩市、三德范村、逯家岭村、卧云铺村、龙堂村、古窑村、梦泉涌泉、南牛寨、方峪古村落等。

齐长城生态休闲旅游目的地项目：大峰山齐长城景区、翦云山景区、药乡森林公园，云顶山草原，七星台景区、雪野航空科技体育公园、锦阳关景区、青石关景区、梦泉涌泉景区、穆陵关景区、城顶山景区、西峰关景区、青岛森林野生动物世界、老龙头齐长城博物馆、金沙滩景区、山炮台教育基地等。

（三）大运河（山东段）文化旅游示范区

以大运河国家文化公园（山东）为核心，以德州、聊城、泰安、济宁、枣庄等运河沿线城市为节点，实施大运河文化遗产保护利用工程。以微山湖、东平湖为集聚发展区，整合开发运河两岸文化旅游资源，串联山陕会馆、戴村坝、聊城中国运河文化博物馆、济州古城、台儿庄古城以及鲁故城、大汶口国家考古遗址公园等标志性项目，深入挖掘传统工艺、民俗节庆、地方戏曲等资源，打造大运河文化旅游示范区。

专 栏

重点保护工程。世界运河文化遗产保护工程：8 段河道保护工程，15 个遗产点保护工程。文物保护重点工程：古建筑群保护工程，古水利水运设施保护工程，预防保护和安全提升工程，馆藏展示体系建设工程等。遗址遗迹组团式保护工程：南旺枢纽遗址和戴村坝遗址组团式保护工程，台儿庄古城、古运河组团式保护工程，济州古城遗址组团式保护工程，临清钞关遗址、鳌头矶遗址、舍利宝塔等组团式保护工程，德州德城运河遗址组团式保护修复工程，南阳古镇保护工程等。

重点开发项目。大运河总督府遗址博物馆、台儿庄大运河文化国家展示中心、台儿庄运河文化旅游风光带、济宁“运河记忆”主题街区、德州运河天下粮仓主题公园、聊城大运河博物馆、枣庄大运河文化带爱国主义教育基地、枣庄运河湿地公园、蟠龙河湿地、微山湖红荷小镇、东平运河遗址公园等。

（四）黄河三角洲生态文化旅游示范区

发挥黄河三角洲临河傍海的优势，充分利用得天独厚的生态湿地与河海交汇、贝壳成堤的独特景观，深入挖掘海洋文化、孙子文化、制盐文化、石油文化、移民文化、红色文化资源，建设黄河三角洲文化遗产保护区，积极申报世界自然遗产，大力发展生态旅游、文化体验旅游，建设一批集体休闲度假、文化创意、研学教育、展示体验于一体的文旅综合体，以黄河水利工程、绿化工程、治水遗址为依托，建设一批国家级水利风景区。以黄河入

海口国家湿地公园为依托，推出一批生态环境优美、文化品位较高的生态旅游产品。培育一批田园农耕型、生态休闲型、民俗文化型“黄河风情”村、农业庄园、田园综合体。全力打造“黄河入海”文化旅游目的地品牌，建设黄河流域生态保护与生态旅游发展示范区。

专 栏

重点项目：黄河口生态旅游区、黄河水城旅游度假区、孙子文化旅游区、黄河驿站国家生态文化旅游示范区、黄河人家国际旅游度假区、龙居森林旅游度假区、打渔张生态休闲旅游区、中国无棣贝壳堤岛、孙子国际兵学文化产业园、魏氏庄园特色旅游小镇、黄河口知青小镇、金湖银河文旅小镇、黄河三角洲文化艺术创意综合体、黄河科技馆、石油科技馆、黄河三角洲国家级生态文明教育馆、中国（惠民）国际孙子文化旅游节、“河海交汇”海上游线项目、中国滨州沾化冬枣节、黄河口国际马拉松等。

二、整合优质资源，实施一批文化旅游发展重大工程

（一）大运河国家文化公园（山东）建设工程。以大运河为纽带，深入发掘地域文化资源，发展与大运河相关联的文化创意、研学旅游、艺术娱乐、乡村旅游、体育休闲等特色产业，丰富大运河船上、水上和岸上休闲娱乐产品和服务，开发培育世界文化遗产研学游、华夏历史文明体验游、沿线古都游、古镇古村记忆传承游、故事特色专题游等各具特色的精品线路。加快推进南阳

古镇旅游综合开发项目、微山湖国家湿地公园提升改造项目等重点项目建设，做好大运河总督府遗址博物馆、济州古城文化博览园等重大修缮保护项目建设，实施沿线古城、古镇、古村保护利用等项目，重点规划建设核心展示园 17 处、集中展示带 3 条、特色展示点 98 处，打造“鲁风运河”文化旅游目的地品牌。

（二）齐长城国家文化公园建设工程。以齐长城沿线一系列主题明确、内涵清晰、影响突出的文物和文化资源为主干，严格落实“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针，重点规划建设管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用 4 类主体功能区，真实完整保护传承齐长城文物和非物质文化遗产，深入挖掘齐长城丰厚的文化价值、景观价值和精神内涵，实施齐长城周边非物质文化遗产活态展示、文物文化古迹遗迹活态展示等系列项目，规划建设管控保护区和一批主题展示区、文旅融合区、传统利用区，形成一批文化旅游精品线路，构建齐长城沿线文物和文化资源保护传承利用协调推进的良好格局。

（三）黄河文化保护传承弘扬工程。围绕黄河流域生态保护和高质量发展，深度挖掘整理黄河文化资源，深入开展黄河文化研究，打造黄河精神标识体系，弘扬黄河文化的时代价值。推动黄河文化遗产系统保护，实施文物保护展示利用工程，加快重点和特色博物馆建设，建设一批具备开放条件的大遗址展示区，推进黄河非遗项目抢救保护，创新推进黄河传统工艺振兴，推动黄

河非遗区域性整体保护。构筑黄河历史文化旅游长廊，创建黄河国家文化公园，统筹推进风景名胜区、水利风景区、湿地公园、森林公园、旅游度假区等建设，发展黄河生态养生休闲游、餐饮体验游，加强旅游基础设施和配套设施建设，建设智慧旅游示范区。讲好“黄河故事”，推动黄河主题文艺创作繁荣发展，推出一批黄河主题文艺精品，举办主题艺术活动，广泛开展群众文艺活动，搭建黄河文化展示传播平台，加大黄河文化社会普及力度。推动黄河文化交流合作，举办大河文明专题国际论坛，打造黄河文明与世界文明交流对话、互学互鉴的高端平台。推动黄河文化“走出去”，构建黄河文化对外传播体系。加强与沿黄省区文化发展协作，定期举办黄河文化论坛，推动黄河学术交流。

（四）旅游景区质量提升工程。按照《国家旅游景区等级评定标准》和山东“好客”服务标准，突出山东特色与文化优势，新创一批5A级景区，提升一批核心景区，着力构建精品旅游景区体系。**泰山景区。**突出朝拜和登山祈福文化，以泰山世界自然与文化遗产为核心资源带动周边区域，打通环泰山旅游专线，整合历史文化、民俗文化、自然生态等文化与自然资源，强化研学旅游、户外课堂、康体养生和高端休闲度假等产品开发，拓展文化旅游休闲空间，塑造民俗休闲、生态体验、山乡田园、文化研学等不同主题功能片区，提升国际化、品质化、智慧化、特色化公共服务水平，打造中国山岳旅游第一名片，建设泰山世界遗产

旅游目的地。**微山湖景区**。统一利用微山湖品牌，依托水域生态资源，整合微山岛、南阳古镇、济宁微山湖国家湿地公园、滕州微山湖红荷湿地景区等相关资源，优化空间布局与游览组织，建设功能互补的特色旅游产品集群，构建便捷的水陆联动游览系统，构筑大微山湖旅游格局，打造北方最大的内陆湖泊旅游与休闲度假目的地。**水浒文化旅游区**。以郓城、梁山、东平、阳谷四县为重点，以体现水浒精神的“忠、义、侠、武”为文化特色，以郓城水浒好汉城、宋江湖景区、梁山景区、东平湖、阳谷景阳冈—狮子楼景区等为核心吸引物，以水浒故事为空间引领，以水浒人物为开发内容，系统挖掘水浒文化内涵，全面整合水浒文化旅游资源，联合做大做强水浒故里旅游品牌，构建富有竞争力的文化旅游区域联合体，打造中国水浒文化体验旅游目的地。**红色沂蒙文化旅游区**。整合蒙山、孟良崮、沂山、红色影视基地等片区，打破行政藩篱，推进区域旅游一体化，完善红色研学旅游、革命教育、生态休闲、乡村体验等功能，打造全域化亲情沂蒙红色旅游标志景区。**蓬莱—长岛文化旅游一体化**。推进“陆岛联动”，挖掘利用“仙境”文化内涵，强化文化故事展示与文化意境营造，推进蓬莱—长岛文化旅游联动开发，丰富滨海与海洋休闲、滨海度假等旅游产品，强化海陆游览线路组织，完善海陆旅游设施与服务配套，将蓬莱—长岛文化旅游区整合打造成为“仙境海岸”重要的文化旅游休闲区，成为特色海洋文化的集中展示窗口。

齐河博物馆群。建设齐文化展示与演艺区、汉唐宋元建筑奇观展示区、明清建筑奇观展示区、古代楼台塔阁建筑奇观展示区、儒道佛文化展示区等游览区，打造古生物化石馆、动物标本馆、树化玉馆、根雕馆等文博场馆。整合利用优势文化旅游资源，面向济南大都市圈，构建“博物馆群+主题公园+演艺+度假”等功能集聚的黄河泉城旅游休闲区。

（五）历史城区文化旅游整合打造工程。加强城市历史文化保护传承，坚持保护优先原则，依法制定保护规划和保护方案，依托历史文化街区、传统风貌区、重大文化片区、重要开埠区等，大力发展城市文化旅游、会展旅游、商贸旅游、旅游购物、旅游演艺、旅游美食等业态，提升城市文化质感和层次感。**打造济南泉·城文化旅游精品。**以泉水景观、泉水文化和古泉城为核心资源，结合济南历史文化名城保护和“济南泉·城文化景观”申遗，突出泉水文化、古城风韵和泉城空间特色，实施一批文旅融合精品项目，全面提升景区品质和城区文化品位，培育泉城国际旅游标志区，打造泉·城文化旅游目的地。**提升青岛老城区文化旅游功能。**结合青岛老城区申报世界文化遗产，加强优秀历史建筑和历史城区风貌的保护与修复，挖掘海洋文化特色，加强对近代滨海建筑群、海防遗址、海洋节庆、海洋民俗的保护传承。依托“山、海、岛、城”融为一体的城市空间格局，丰富完善绿化、文化、休闲等公共空间，培育文化创意、休闲体验等业态，推进

青岛老城区文化旅游功能提升。**整合烟台山-朝阳街文化旅游资源**。强化烟台山-朝阳街历史文化街区各类文化遗产保护，丰富文化体验、文创展示、文化休闲、非遗展演等业态，打造集旅游休闲、文化娱乐等为一体的旅游休闲集聚区。

三、培育文化旅游新业态，激发产业发展新动能

（一）丰富文旅融合产品供给

“非遗+旅游”。建立适应文旅融合发展要求的非物质文化遗产名录，择优包装一批非遗项目进旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区。完善非遗生产性保护示范基地旅游功能，培育发展工业旅游、文创旅游、定制旅游等新业态，开发一批非遗主题旅游景区、旅游小镇、旅游特色村。

“博物馆+旅游”。加快现代博物馆体系建设，通过虚拟现实、人工智能等科技手段，打造数字博物馆和虚拟旅游，纳入全省文化旅游精品线路。重点完善孔子博物馆、齐河博物馆群等重点场馆旅游集散咨询服务功能，叫响山东博物馆旅游品牌。到2022年全省博物馆总数达到600家。

“演艺+旅游”。学习借鉴“又见”系列、“印象”系列等国内外领先的大型旅游演艺模式，以“说山东、唱山东、演山东”为主题内容，新塑一批高品质大型演艺品牌，提升现有旅游演艺品质，创作一批“小而精、小而优、小而特”的景区剧场项目。到2022年，主要旅游城市、5A级景区、国家级旅游度假区至少

打造1个常年演出的品牌化旅游演艺项目。

“文创+旅游”。发挥文化创意在旅游开发中的“点石成金”作用，以创意提炼旅游“符号”，围绕诸城古琴、东营齐笔、潍坊风筝、烟台绒绣等，大力支持发展文化创意设计和生产，打造一批独具山东特色的“好礼山东”文化旅游伴手礼，塑造“山东设计”“山东创造”文创产品形象。

“影视+旅游”。借鉴横店影视城影视产业与旅游业融合的成功经验，重点推进特色影视产业基地、影视园区、影视旅游综合体建设，开发一批旅游主题的影视节目和影视文化旅游衍生产品。以青岛市东方影都为龙头，积极推动影视产业向时尚娱乐、休闲旅游领域拓展，建设国家影视文化消费先行体验区，推动影视旅游集约式发展，打造“世界电影之都”和中国最佳影视文化旅游目的地。

（二）大力发展“文旅+”

推动文化旅游与一二三产业的深度融合，培育支撑经济发展的新动能，促进文旅产业高质量发展。

文化旅游+工业。挖掘山东工匠精神，讲好山东工业故事，将工业旅游培育成文化旅游发展的新领域和工业转型的新动能，建成具有齐鲁地域风格、鲜明时代特征、完备品牌体系的国内外著名工业旅游目的地。加强烟台张裕酿酒公司、济南第二机床厂、青岛啤酒厂、青岛国棉五厂、海尔、东阿阿胶、景芝酒业等工业

遗产的保护传承和利用，建设提升济钢文化创意城市服务产业园、青岛啤酒博物馆、张裕酒文化博物馆、1954 陶瓷文化创意园、领尚琉璃文创园、中兴煤矿、蒙阴岱崮 9381 老兵工厂、潍坊 1532 创意产业园等工业旅游项目，强化体验性、参与性，完善服务设施配套建设和环境提升，策划丰富的工业节庆会展活动，打造工业旅游商品品牌，培育工业旅游消费业态。

文化旅游+体育。提升体育设施的文化旅游休闲功能，鼓励体育场馆开发特色运动、歌舞、杂技、多媒体等体育演艺产品。依托重点景区和旅游度假区，发展水上运动、房车露营、帆船旅游、户外运动、冰雪运动、马术等体育旅游业态，加快推进青岛奥林匹克帆船中心和海阳国家沙滩体育运动示范基地创建国家体育旅游示范基地建设。支持各地举办高水平体育赛事活动，提升泰山国际登山节、黄河口（东营）国际马拉松赛、中国（日照）国民休闲水上运动会、威海国际铁人三项赛、青岛国际帆船周、潍坊国际风筝会、济南国际泉水冬泳节等赛事的国际影响力。根据疫情对人们健康理念、生活方式带来的影响，坚持线上线下结合，创新发展体育旅游新业态、新模式，广泛开展自行车骑游、“跑游山东”马拉松比赛等体育旅游活动，大力发展智慧体育旅游，推动运动体验数据化、运动展示视频化。

文化旅游+交通。深化交通运输与旅游融合发展，推动旅游专列、旅游风景道、旅游航道、自驾车房车营地、游艇旅游、低

空飞行旅游等发展，完善客运枢纽、高速公路服务区等交通设施旅游服务功能。发挥环鲁高铁优势，开发“乘高铁游齐鲁”旅游产品，培育特色旅游线路。依托京沪高铁二通道、长深高速、潍日高速等交通线路，串联生态文化、民俗文化、红色文化，打造黄河入海、鸢都龙城、亲情沂蒙等文化旅游品牌。依托小清河复航工程，整合小清河流域文化旅游资源，开发特色文化旅游产品，同步建设游船码头及相关配套设施，构建小清河景观长廊和文化旅游长廊。依托滨州大高、莱芜雪野、青岛平度、济南商河、临沂费县、临沭蛟龙、蓬莱等通用机场发展低空飞行旅游，培育仙境海岸、黄河三角洲、鲁中、潍坊、济南省会城市群、临沂、泰安、鲁南等8个低空旅游区，推出多种飞行器体验项目，鼓励开发空中游览、航空体验、航空运动以及航空运动主题公园、航空小镇等低空飞行体验项目，提升莱芜雪野湖航空运动节、费县航空节、沾化飞行体验节等节事活动的吸引力。创新开发机场、高速公路服务区等交通枢纽和设施的旅游休闲功能和消费业态，依托胶济铁路遗产发展绿皮车旅游，结合大运河文化带建设开发济宁-枣庄等河段的运河漕运体验游。

文化旅游+会展。统筹协调文化旅游与会展产业的政策制定、设施建设、市场营销与监管，重点加快济南、青岛等板块集群发展，充分释放上合组织青岛峰会的后续影响，发展高端会展经济，建设具有国际影响力的会展旅游目的地，做大做强中日韩、“一

带一路”、文化创意、海洋科技等题材的龙头展会。支持临沂发挥国际商贸城、中国市场名城、中国物流之都优势，建设具有国际竞争力的“世界商谷”。提升世界休闲体育大会、世界老年旅游大会、山东国际文化产业博览交易会、中国非物质文化遗产博览会、山东旅游商品与装备博览会等一批文旅会展。

（三）开发系列精品文化旅游线路

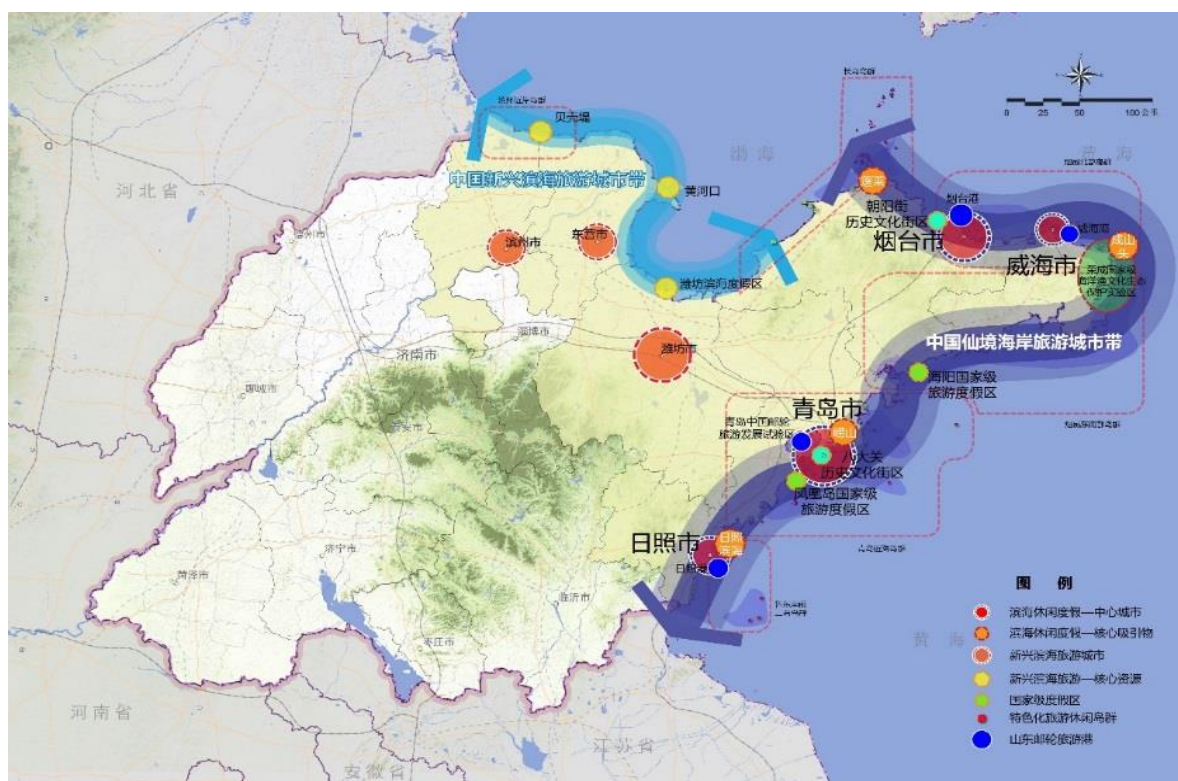
综合型经典文化旅游线路。整合经典景区与精品旅游项目，串联省域的重要旅游目的地品牌，通过快速交通线路与客源地之间的衔接串联，推出山东省 16 条综合型经典文化旅游线路（详见附录）。

主题特色型文化旅游线路。以文化旅游资源为依托，以客源市场需求为导向，串珠成链，大力开发不同主题旅游线路，推出红色旅游、特色主题文化旅游、研学旅游、乡村旅游、自驾游、摄影主题旅游、入境旅游等 7 个系列主题特色型文化旅游线路（详见附录）。

四、挖掘海洋文化旅游价值，助力海洋强省建设

坚持“世界眼光、国际标准、山东优势”，对标澳大利亚黄金海岸、西班牙太阳海岸、法国蓝色海岸，实施海岸自然生态保护工程、蓬长一体化文化旅游工程、长岛国家公园建设工程、旅游度假区提升工程、青岛老城保护利用工程、烟台山-朝阳街历史文化街区保护利用工程，打造世界级的中国仙境海岸。整合沿

海各市滨海观光大道，打造“仙境海岸自驾游公路”“滨海最美公路”。建设滨海绿道，构筑山东半岛绿道网。



山东海洋旅游发展规划图

（一）形成六大旅游功能体系

滨海风景游：依托成山头-天鹅湖、石岛-赤山、海湾海角、近海岛屿等资源，建设精品旅游景区，形成系列滨海特色景观，打造滨海风景旅游带。按照“仙境海岸”品牌引领下的公园游赏体系要求进行全域景观美化，突出海陆联动，挖掘滨海美景，强化景观游赏设施建设，串联各类滨海景观，挖掘历史文化故事，塑造仙境文化氛围。强化陆域生态提升与培育，塑造美丽滨海风景。

海滨城市游：以青岛、烟台、威海、日照为中心城市，以崂

山、蓬莱、成山头、日照滨海等资源为核心吸引物，挖掘开埠文化、名城文化、影视文化、民俗文化、海洋渔文化、时尚文化等，科学保护历史文化街区，培育文化旅游功能，突出仙境文化特色，构建中国仙境海岸旅游城市带。

滨海休闲度假游：按照国际旅游度假设施与服务标准，构建世界知名的“仙境海岸”旅游度假带，努力打造成为世界第四大度假海岸。提升青岛西海岸、崂山、蓬莱、海阳度假区等国家级旅游度假区层次，推动山海天、长岛、好运角度假区等创建国家级旅游度假区。依托旅游度假区、旅游项目集聚区等现有条件，在青岛、烟台、威海、日照等主要海岸线上打造一批能够满足观光、休闲、度假需求的休闲度假综合体。

近海岛屿生态游：重点推进长岛与烟台岛群、威海岛群、青岛岛群、日照岛群、滨州岛群五大岛群的保护利用，因地制宜发展文化旅游、医养结合等特色生态经济。实行“一岛一策”，推出一批具有旅游开发潜力的岛屿，打造形成一批生态观光、休闲度假、康体运动、文化体验等不同特色的海岛旅游产品。统筹开发全省海岛旅游资源，着力培育打造一批“一岛一品”的特色化旅游休闲岛群。促进岛陆联动、岛海联动，实现协同开发。

激情海洋体验游：以青岛中国邮轮旅游发展试验区为重点，与烟台港、威海港、日照港协同，整体打造母港、始发港、停靠港的“一主一备两点”的山东邮轮旅游体系。积极开发游钓型游

艇、海洋牧场、海洋运动、海水康疗、海洋食品养生、房车露营地、海洋节会等产品,形成海洋旅游产品体系。结合海洋牧场条件,大力发展集生产、观光、垂钓、采摘、餐饮、娱乐、购物等于一体的综合性游钓型海洋牧场。

海洋文化游:利用海洋文化资源,开发海洋历史文化、海洋国防文化、海洋科技文化、海港文化、航海文化、海洋民俗文化等系列研学旅游产品。推动荣成海洋渔文化生态保护区申报国家级海洋渔文化生态保护实验区。保护利用依托传统村落的滨海与海岛渔村等资源,开发海洋历史文化和乡村旅游项目。

(二) 提升特色海洋旅游要素体系

仙居:突出地方民俗特色,体现养生文化、地方民俗和地方文化特色。道饮:开发鲁菜养生菜,主打胶东原生态海鲜菜品。逍遥游:为游客提供景区、公园、湿地,特别是一些原生态的海滩、海湾、海岛、河岸、山岳、湖泊等打包逍遥游产品。推出养生操、养生功夫、美容等产品,营造“三生三美”旅游环境,打响仙境海岸旅游品牌。举办威海国际海洋休闲产业博览会,推进青岛“中国邮轮旅游发展实验区”建设,加快建设长岛国际旅游休闲度假岛,持续打造“仙境海岸”“黄金海岸”文化旅游目的地品牌,建设系列国家级旅游度假区。

(三) 丰富海洋旅游特色产品业态

发挥胶东半岛“雪窝”优势,包装推出“过大年、赏瑞雪、

泡温泉”“吃海鲜、赏雪景、观天鹅、住海草房”冬季系列旅游活动，丰富中国温带海滨旅游度假带的内涵。开发海水热疗、温泉康养、中医药康养等冬季旅游产品，积极争办冬季体育赛事、国际电影节等重大节事赛事活动，激活冬季旅游市场。

（四）优化滨海休闲度假环境

推进长岛海洋生态文明综合试验区建设，争创全国首个海洋类国家公园。探索建立海上多功能平台管理制度，建立东亚海洋合作平台组织制度。实施退路还海、退渔还海工程，拆除一批滨海违建道路、违建广场、违建养殖区。实施港口搬迁或改建工程，确定一批影响海岸景观观瞻的港口通过搬迁或改造成标准化的客运游艇码头。

专 栏

重点项目：青岛老城区申报世界文化遗产及文化旅游示范项目、青岛东方影都、“河海交汇”海上游线项目、黄河口湿地、成山头-天鹅湖、昆嵛山生态旅游度假区、青岛海上皇宫文旅综合体、青岛西海艺术湾、青岛海洋牧场生态综合体、青岛炎黄易医园、浮山湾—太平湾—汇泉湾旅游带、崂山湾“国际生态健康城”烟台开元旅游度假项目、栖霞古镇、艾山温泉康养小镇、“梨花集”文旅小镇、荣成那香海文旅小镇、威海临港健康城温泉酒店项目、福如东海戴斯大酒店、台依湖葡萄酒庄项目、中国（乳山）母爱文化节、日照中华国医坛世界养生城、日照太阳文化中心、青岛国际啤酒节、世界老年旅游大会、世界滨海旅游度假联合会（烟台）等。

五、打造红色旅游精品，传承红色基因

充分发掘和利用革命历史文化资源，传承弘扬“水乳交融、生死与共”铸就的沂蒙精神，实施革命文物保护利用工程和红色旅游精品工程，全面提升红色旅游开发和管理水平，促进红色旅游持续快速健康发展。



山东红色旅游发展规划图

（一）全面加强革命文物保护，不断丰富红色旅游内容。开展革命文物调查征集，组织沂蒙精神等重大课题研究。加大革命文物保护力度，实施革命旧址维修保护计划、馆藏革命文物修复计划和革命文物预防性保护。推动沂蒙、胶东、渤海、鲁西革命文物集中连片保护利用，建设红色文化旅游片区。实施重点革命

旧址保护项目，推动重点革命主题线路整体保护。拓展革命文物利用途径，改进创新红色旅游宣讲和展陈方式，组织开展各类具有庄严感和教育意义的主题纪念活动。创新革命文物传播方式，重点推出以“沂蒙精神”“红色胶东”等为主题的革命文物展览、联展、巡展。

（二）完善红色旅游精品体系，打造红色旅游品牌。创新红色旅游发展模式，丰富红色旅游产品，提高红色旅游服务质量。打造一批“重点红色旅游经典景区”，使其成为主题鲜明、交通便利、服务配套、吸引力强，在国内外有较大影响的旅游目的地。以沂蒙山国家 5A 级旅游景区以及党性教育基地为核心，联合潍坊临朐县、淄博沂源县等地，打造全国一流的“亲情沂蒙旅游区”。推出一批“红色旅游精品线路”，举办一批红色旅游节事活动，增强红色文化吸引力，打造红色文化旅游目的地，形成全省红色旅游精品体系。

（三）丰富红色旅游体验，创新红色旅游发展模式。坚持把红色旅游与爱国主义、革命传统教育等相结合，充分利用全省主要历史文化和革命文化资源，打造具有山东特色的红色文化研学旅游目的地体系。深入挖掘革命文物价值内涵和文化元素，开发文化创意产品。加强红色旅游人才队伍建设，推动红色旅游与其他旅游业态的融合发展，打造红色+乡村、红色+文创、红色+民俗等红色旅游复合型产品，助推红色旅游高质量发展。

专 栏

1. 革命旧址保护利用工程。党的早期革命旧址保护提升项目，重点推进中共山东省委书记处旧址、中共刘集支部旧址等党组织创建旧址，阳谷坡里暴动、红军胶东游击队等农村武装暴动旧址，津浦铁路济南机厂、枣庄中兴煤矿等工人运动旧址保护展示项目。抗战和解放战争重点文物保护示范项目，实施山东抗日武装十大起义旧址、八路军和新四军指挥机关旧址、中共中央山东分局旧址、北海银行旧址、莱芜战役指挥所旧址等重点保护展示示范项目。社会主义革命文物保护项目，保护提升毛主席视察北园公社纪念地，蒙阴、莱芜、沂源等地“小三线”工程旧址，九间棚、厉家寨、原山等艰苦奋斗纪念旧址。革命文化线路整体保护展示项目，整合八路军第115师挺进山东、粉碎国民党全面和重点进攻、刘邓大军过黄河、抗战交通补给线等革命主题线路等。

2. 革命文物主题展示传播工程。实施革命博物馆纪念馆展陈提升项目，重点推进山东党史陈列馆、冀鲁豫边区革命纪念馆、渤海革命老区纪念馆、鲁南人民抗日武装起义纪念馆、陆房战斗纪念馆等基本陈列改造提升，重点提升焦裕禄、王杰、孔繁森、郭永怀、王换于等英雄模范纪念设施展示陈列水平。拍摄系列革命文物故事微视频、革命旧址短片和革命人物纪录片。提升沂蒙党性教育基地、济宁干部政德教育基地、胶东（烟台）党性教育基地、胶东（威海）党性教育基地、铁道游击队党性教育基地、山东省直机关党性教育基地等革命文化教学水平。

3. 重点红色旅游经典景区提升工程。推动国家级重点红色旅游经典景区上档升级，重点提升济南革命烈士陵园、济南战役纪念馆、济南市解放

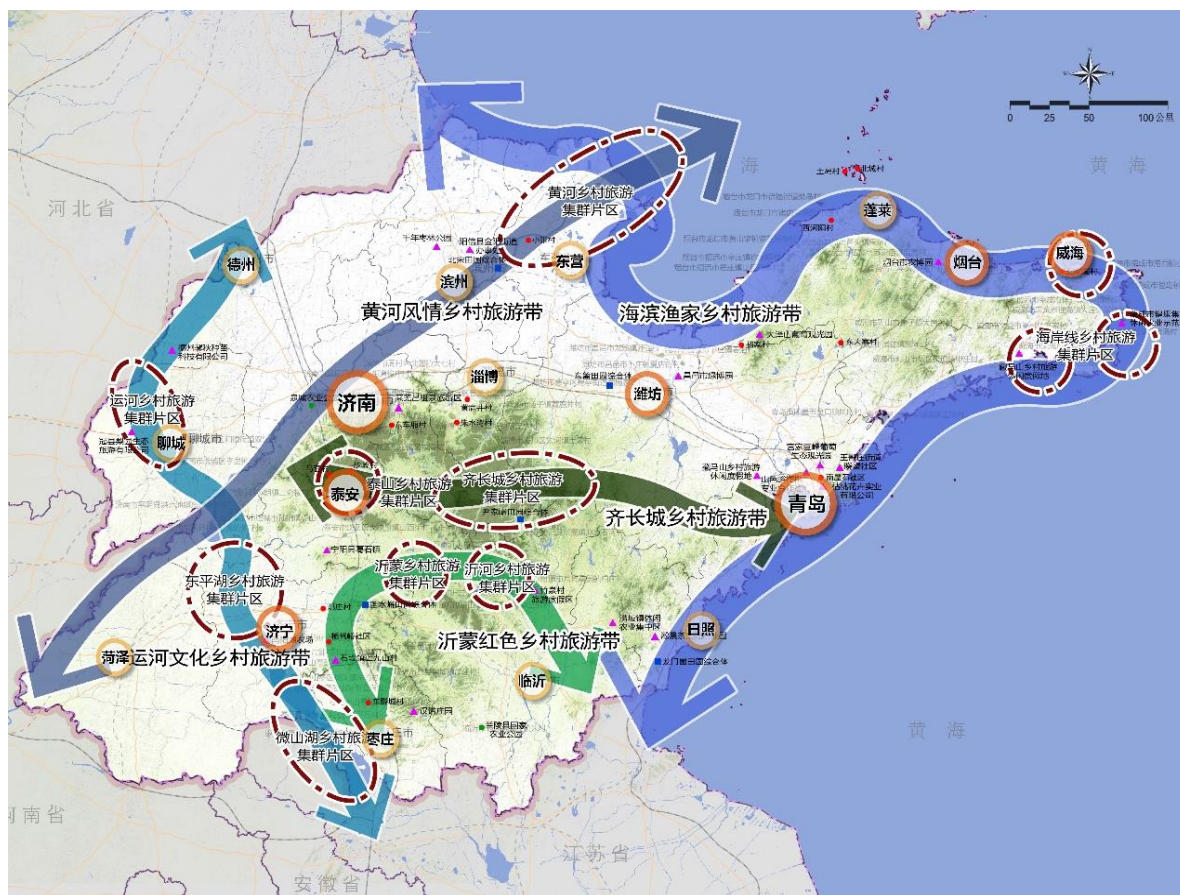
阁、莱芜战役纪念馆、淄博煤矿博物馆、铁道游击队红色旅游景区、八路军抱犊崮抗日根据地遗址、台儿庄大战遗址、华东革命烈士陵园、孟良崮战役遗址、莒南县八路军第 115 师司令部、河东区新四军军部旧址、沂南县红嫂家乡常山庄村、青岛海军博物馆、刘公岛甲午海战纪念地、鲁西南战役纪念系列景区（菏泽市郓城鲁西南战役指挥部旧址，冀鲁豫边区革命纪念馆；济宁市金乡县鲁西南战役纪念馆）、孔繁森同志纪念馆、海阳地雷战遗址、胶东革命烈士陵园、杨子荣纪念馆、德州市冀鲁边区革命纪念园、滨州市渤海革命老区纪念园等重点红色旅游景区开放服务水平。

4. 红色旅游重点建设项目。推进济南（大峰山）党性教育基地、枣庄铁道游击队影视城、台儿庄抗战精神干部教育基地、台儿庄战史陈列馆、铁道游击队党性教育基地、诸城尽美红色文化旅游小镇、王杰精神传承红色游学基地、羊山红色经典旅游区、微山湖铁道游击队纪念园、沂蒙红色旅游区、沂蒙山小调诞生地、大青山胜利突围纪念馆、胶东育儿所纪念馆、威海市马石山红色教育基地、莱芜小三线旧址党员教育基地、沂蒙六姐妹旅游区、厉家寨红色乡村旅游区、九间棚红色山乡生态旅游区、莘县红庙红色旅游田园综合体等红色旅游项目建设。

5. 红色旅游节事活动。沂蒙山小调音乐节、沂蒙红嫂文化旅游节、抱犊崮抗日战争红色主题教育活动、“9.3”抗战胜利纪念活动、蒙阴红色军工文化旅游节、烟台胶东革命烈士陵园清明节祭烈士活动、鲁西南战役纪念活动等。

六、大力发展乡村旅游，助推打造乡村振兴齐鲁样板

坚持发展乡村旅游与乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴融合对接，实施乡村旅游提升工程，打造乡村振兴齐鲁样板，画好新时代山东“富春山居图”。



山东乡村旅游发展规划图

（一）推进乡村旅游集中连片发展。重点构建“六大乡村旅游集聚带”。黄河风情乡村旅游带：依托黄河及其故道自然风情、传统乡村、民俗文化、农耕文化等资源，打造以农业研学科普、农耕农事休闲、民俗文化体验为主的沿黄乡村旅游产品体系，培育一批田园农耕型、生态休闲型、民俗文化型“黄河风情”特色

村。运河文化乡村旅游带：依托运河国家文化公园建设，选择区位条件突出的古镇村、景点，打造以运河文化体验、民俗文化休闲为主的乡村旅游产品体系。齐长城乡村旅游带：以齐长城淄博-临沂-潍坊段为重点，深挖齐鲁文化、长城文化、民俗文化，依托山地自然资源，打造以长城文化寻踪、山区民俗体验、山地自然康养为主的乡村旅游产品体系。海滨渔家乡村旅游带：以胶东半岛沿海为重点，依托海洋文化、渔家文化、建筑文化等资源，打造以滨海休闲度假、渔家文化体验为主的乡村旅游产品体系。沂蒙红色乡村旅游带：以沂蒙片区、枣庄片区、微山湖片区为基础，依托优质红色文化资源和生态资源，打造以红色培训、研学旅游、休闲度假为主的乡村旅游产品体系。城郊休闲乡村旅游带：以 16 个设区市和部分县城为重点，发展城市近郊休闲度假、乡村休闲、劳动体验乡村旅游产品体系。

（二）创新乡村旅游业态。以果园、田园、菜园、林园、牧园、古村落、特色乡村等为依托，打造田园综合体、农旅特色小镇、智慧农业园区、乡村旅游特色村、农耕体验基地等龙头示范项目，提供农事活动体验、乡村文化体验、休闲游乐、养生养老等服务功能，带动农业产业链延伸和价值链提升。利用“公司+村集体+家庭农场”等组织运营模式，推进休闲农业和乡村旅游融合发展。发展乡村创意农业，引进文创、艺术、民宿、乡村酒店等业态，建设一批农业创意园区，开发农业文创旅游产品。打

造乡村地标农业，加大对夏津黄河故道古桑树群、枣庄古枣林、乐陵枣林复合系统、章丘大葱栽培系统等重要农业文化遗产的保护利用，讲好齐鲁乡村故事。实施地理标志农产品保护工程，引导地方优质绿色农产品进景区、度假区。创新策划开展花会、灯会、庙会、山会、歌会等民俗活动，打造春节、中秋节等传统节日乡村旅游品牌。

（三）打造乡村旅游精品。坚持乡村旅游标准化、个性化并重，实施乡村旅游精品工程，丰富完善乡村旅游示范单位、乡村旅游民宿、乡村旅游服务等标准体系，促进乡村旅游规范发展。坚持分类施策，将发展旅游民宿融入田园综合体、特色小镇、美丽乡村、美丽村居等重点工程，充分挖掘传统文化和乡土风情，融入旅游民宿开发建设。引导旅游民宿集聚发展，重点打造仙境海岸、圣地儒风、运河风情、黄河入海、红色亲情（鲁南）、鲁中山岳、水浒故里、泉水风光等旅游民宿聚集区，依托各地自然人文资源，培育特色鲜明的旅游民宿品牌。规划策划寿光现代农业博物馆、胶东海上人家风情博物馆等具有山东特色的乡村博物馆，打造乡村文化旅游融合发展精品项目。推进乡村旅游“改厨改厕改房”，旅游特色村要按照《山东省农村生活污水治理行动方案》要求，因地制宜建设农村生活污水处理设施并实现达标排放，建立相应的长效运行机制，探索建立乡村旅游专业服务机构，切实解决乡村旅游的“吃、住、厕”等生态环境问题。到 2022 年

打造 1000 个景区化村庄、100 个精品旅游特色村、100 个特色文化旅游小镇,推出一批现代农业园区、精品民宿集聚区、特色乡村旅游园区。

专 栏

乡村旅游提升工程:发展休闲农业,推动乡村旅游产品、服务、环境、配套提升,培育产品多元、业态丰富、配套设施完善的精品乡村旅游,打造乡村旅游齐鲁样板。

重点项目:朱家林国家级田园综合体、商河北纬 37° 康旅示范小镇、微山湖红荷水镇、黄河口知青小镇、沂河源田园综合体、蒲家庄古村落、乡村振兴齐鲁样板泰山人家、尼山圣地鲁源小镇、泰山碧霞湖文旅小镇、博兴麻大湖生态湿地、中国菏泽牡丹田园综合体、滨州紫海盛世文化健康产业集群、安丘齐鲁酒地诗酒田园、昌邑潍水省级田园综合体、泰山百合谷田园综合体、临沂压油沟风景区、临沭县七彩百合田园综合体、魏集古村落风景区、惠民旅游休闲小镇等。

七、大力发展夜间旅游和淡季旅游,拓展文旅发展新空间

(一)繁荣发展夜间旅游。完善繁荣夜间经济政策措施,支持各地丰富夜间旅游产品,改善夜间旅游消费环境,强化交通、安全保障,鼓励引导夜间旅游消费。依托主要景区、特色街区、文化旅游公共服务设施、文化消费集聚区,培育夜间观光游憩、文化休闲、演艺体验、特色餐饮、购物娱乐等业态。鼓励城市主

题公园和主要景区开办“灯光夜场”，举办灯光节、音乐节、露营节等夜游节庆活动。大力发展夜间曲艺演出、影视娱乐、文化休闲等业态和博物馆、非遗传承人工作坊等夜间旅游“打卡”景点。延长博物馆、图书馆等开放时间，鼓励开发“文博场馆奇妙夜”夜间体验项目，丰富夜间文化活动品类和场次。重点组织创作推出一批旅游实景演艺，推动文化演艺进景区，打造“白天观景，夜晚看剧”全天候旅游体验。提升老街巷文化旅游魅力，推动旅游与城市商圈融合发展，打造集美食、娱乐、购物、休闲为一体的城市夜游集聚区。组织举办各类美食节、小吃节、啤酒节、海鲜节、餐饮嘉年华等活动，做大餐饮市场夜间消费规模，引导建设 24 小时便利店。实施城市亮化美化工程，美化亮化夜间环境。优化交通线路设置，加密夜间运行班次，延长夜间运营时间，提升夜间旅游交通服务水平。

（二）开拓淡季旅游市场。推出淡季旅游惠民措施，制定实施淡季景区门票减免、演出门票和旅游饭店打折等优惠政策。创建旅游城市新空间，鼓励济南市建设曲艺码头，引导各地发展文创商场、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多业态消费集聚地。丰富淡季产品供给，引导文化和旅游场所增加参与式、体验式消费项目。大力开发冬季研学旅游产品，建设主题研学旅游基地。依托博物馆、文化馆、传习所、历史文化名城名镇名村与历史文化街区、传统村落、文化遗址和自然公园、自然保护区，面向青

少年推出“冬季研学到山东”活动，推出“圣地巡礼山东游”“跟着课本游山东”寒假线路。突出“温泉+冰雪”特色，学习借鉴国外经验，开发融合滑雪、探险、冰之酒吧、冰之实验室、冰之餐厅等主体产品的冬季度假综合体，开发“到威海看雪、玩雪、赏天鹅、泡温泉”系列产品，打造冬季“温泉赏雪度假”游。依托各地温泉、旅游度假区、医疗康养综合体，大力发展四季温泉度假、医养健康休闲旅游。发挥冬季民俗活动密集、特色突出、体验感强、传承性强的优势，持续办好“好客山东贺年会”，广泛开展过大年系列体验、研修、美食、亲情之旅。大力发展会奖旅游，充分利用年底各大公司企业会奖旅游高峰期，争取更多机构来我省举办各种年度总结、商务年会、股东会议、社团年会、奖励会议等，提供一站式冬季会奖旅游优质服务。探索推广旅游一卡通，吸引游客淡季出游和错峰出行，带动景区及周边的多次消费，落实降低景区门票价格及惠民项目。

八、强化要素集约，打造八大要素产品体系

美景山东。依托精致城市、美丽乡村、魅力田野、美观建筑、风景廊道，打造一批国际知名景区、国家级旅游度假区，优化提升及新创一批 5A 级旅游景区，持续美化旅游景区景观风貌，重点打造城市主要景观风貌带、特色文化街区、乡野田园景观，全面提升“游”的质量。充分挖掘济南泉城泉水、黄河入海口等自然人文资源，积极推进世界遗产申报。推动上合青岛峰会主场馆的《映日荷花》申报世界最大国画。举办山东最美风景、齐鲁美

丽乡村、最美城市街区、最美风景道、齐鲁最美田园风光等评选活动。利用融媒体开展具有山东特色的最美图片、最美短视频、最美风景绘画艺术作品等系列征集评选活动，开展最美山东网红地打卡游，进一步扩大美景山东的知名度。

专 栏

打造一批国际知名景区：泰山风景区、“三孔”、青岛崂山、蓬莱阁旅游景区、天下第一泉景区等。

优化一批 5A 级旅游景区：刘公岛、南山、华夏城、青州古城、沂蒙山、台儿庄古城、黄河口生态旅游区。

新创一批 5A 级旅游景区：沂水萤火虫·大峡谷旅游区、微山湖旅游区、济南千佛山、日照万平口旅游区、淄博周村古商城、东阿阿胶世界等。

提升一批特色旅游景区：山岳型的五莲山风景区、石岛赤山风景名胜區、昆嵛山自然保护区、鲁山森林公园、徂徕山自然保护区等；地质类的沂水地质奇观旅游区、蒙阴岱崮地貌旅游区、诸城恐龙博物馆、昌乐火山地质公园、泰安地下龙宫、巨野金山地质公园旅游开发项目、沂源鲁山溶洞群等；滨海型的青岛海滨风景区、威海成山头风景区；湖泊型的济南雪野旅游区、聊城东昌湖旅游区、滕州微山湖红荷湿地景区等；古城古镇类的即墨古城、临清古城、竹泉村、魏氏庄园、魏集古村落等。

打造一批国家级旅游度假区：长岛旅游度假区、烟台金沙滩旅游度假区、养马岛旅游度假区、好运角旅游度假区、山海天旅游度假区、齐河生态旅游度假区、汤头温泉旅游度假区等。

康养山东。抓住后疫情时代康养旅游发展的机遇期，推动医养健康产业和旅游产业融合发展。加快发展滨海休闲康养旅游，充分利用山东半岛仙境海岸自然环境与养生特点，以海滨城市、优质海岸、特色海岛和广阔海域为载体，合理布局滨海疗养院、绿色健康宾舍、疗养公园，规划建设一批海岛健康旅游目的地、滨海休闲度假养生基地，加快开发海水热疗等健康养生产品，打造独具特色的滨海中医理疗、滨海养老、避暑养生、膳食疗养项目。挖掘养生文化，打造“仙境海岸、养生福地”养老健康旅游服务经济带。依托丰富的山地生态资源发展生态康养旅游，大力开发景区森林浴、登山揽胜、天然氧吧、中医药疗养康复、竹林疗养等生态养生体验产品，以及避暑度假养生和生态夏令营项目，鼓励开发森林旅游、中医药健康旅游主题线路，打造具有国际特色的山地生态健康旅游胜地。充分挖掘丰富的温泉地热水体资源，积极发展温泉养生文化，培育以温泉疗养、温泉保健等为调养手段的健康养生业态，建设一批集休闲度假、特色医疗、保健养生于一体的温泉养生小镇、温泉度假城、温泉保健疗养基地。依托各地特色资源，开发田园观光、农耕民俗体验、乡村度假、乡村慢生活体验等乡村休闲业态，建设一批休闲农业公园和田园康养综合体，推出一批田园休闲康养旅游精品线路。以先进的医疗设施为基础，提供医疗旅游服务，开发以强身健体医疗技术为核心的疗养精品旅游产品。

专 栏

养生休闲旅游类：济南北纬 37 度温泉悠养小镇、商河都市田园康养小镇，日照莒县红衫健康生态城，德州东海天下温泉健康小镇，滨州滨海温泉养老度假产业园等。

健康文化旅游类：青岛炎黄易医园，济南宏济堂中医药文化产业园，日照自然村养生修学基地、白鹭湾艺游小镇，泰安泰山养生文化体验园，聊城东阿阿胶养生文华苑，滨州无棣古城中医药文化养生园等。

健康颐养类：青岛西海岸新区佳诺华国际医养健康小镇，淄博神农药谷、邕山康养基地、淄博宏程颐养综合体，枣庄医养结合示范基地，黄河口（东营）生态湿地医养结合示范区，潍坊医养健康产业城，泰安医养融合产业示范基地，日照陆加颐养院，莱芜雪野医养结合生态旅游示范园，临沂蒙山国际医疗健康养老中心，聊城医养中心、金柱千岛山庄养老项目，章丘区东部医疗中心健康养老基地等。

医养健康旅游类：烟台九顶原乡康养小镇、枣庄灵芝湖康养小镇、临沂御华景宸天蒙山中医药养生谷、日照中华国医坛世界养生城、德州庆云养生世界等。

演艺山东。发挥鲁剧优势，推动文化 IP 创造性转化。推广大型民族歌剧《沂蒙山》成功经验，依托全省红色文化、历史故事、圣贤名言、民歌曲艺、民间传说等资源，推出更多艺术精品。推动地方戏曲和非物质文化遗产进景区。依托菏泽牡丹

戏苑、济宁运河剧场、济南曲艺大码头、台儿庄民艺城等打造综合民间艺术展演平台，发展一批中小型、主题性、特色类文化旅游演艺产品。加强演艺资源整合，支持全省各级剧场加入山东剧场院线。做大做强《金声玉振》《神游传奇》《封禅大典》等一批大型旅游演艺品牌。扶持打造一批“鼓子秧歌村”“山东梆子村”等。开展讲山东故事、说山东历史、唱山东民歌、听山东书会等系列文化旅游活动。举办“歌唱山东”“最具有山东味的曲艺作品”“最具山东特色的抖音”等系列评选活动。

专 栏

传统音乐类：山东民歌、临清时调、沂蒙山小调、临清琴曲、诸城派古琴、梁山鼓吹乐、济宁鼓吹乐、汶上唢呐、菏泽弦索乐、聊斋俚曲、泰山道教音乐、运河船工号子、莱芜长勺战鼓等。

传统戏剧类：山东梆子、泰山皮影戏、吕剧、京剧、柳子戏、五音戏、莱芜梆子、沾化渔鼓戏、一勾勾、蛤蟆翁、鹧鸪戏、柳腔、茂腔、大平调、两夹弦等。

曲艺类：山东快书、山东渔鼓、山东琴书、山东落子、相声、小曲子、坠子书、莺歌柳书、临清时调、青州八角、鼓儿词、梨花大鼓、平阴渔鼓、山东八角鼓、胶东大鼓、鲁南大鼓等。

传统舞蹈类：鼓子秧歌、花鞭鼓舞、海阳大秧歌、小章竹马、二人戏逗、舞龙舞狮、梅花桩舞狮子、嘉祥跑竹马、跑旱船、商羊舞、花鼓等。

旅游演艺：泰山《封禅大典》、曲阜《金声玉振》、济南《泉城夜宴》、

青岛《青秀》、威海《神游传奇》、烟台《金山佛谕》、日照《日出东方·海之秀》、蓬莱《仙缘·蓬莱》等。

游学山东。以齐鲁文化为底蕴，重点围绕丰富的历史文化、红色文化、海洋、科技等资源，策划打造精品研学旅游产品体系。精心打造“尼山圣境”（儒家文化）、“稷下学宫”（齐文化）、“蒙山沂水”（红色文化）三大游学地标品牌，强化研学旅游导师体系、课程体系、产品体系构建。充分利用红色景区、革命文物、博物馆、纪念馆、考古遗址、工业遗产、科研院校等游学资源，建设一批红色教育、知识科普、体验考察、励志拓展、探索发现等多类型研学旅游基地。策划推出到山东学国学、研兵学、习书法、练武术等系列活动，重点开发山东历史文化名人之旅、红色研学之旅、博物馆之旅、美术馆之旅、科技馆之旅、非物质文化遗产之旅、海洋探秘之旅，策划“跟着诗词名著游山东”等系列产品，培育“齐鲁游学”品牌。

专 栏

精品研学旅游产品体系：以沂蒙、胶东、渤海、鲁西等为重点的红色文化研学游产品，以曲阜、邹城为重点的孔孟儒学研学游产品，以临沂银雀山、广饶孙子文化园、惠民孙子兵学城为重点的兵学研学游产品，以临沂羲之书法城、曲阜孔庙碑林、泰山、大泽山与文峰山为重点的书法研学游产品，以山东博物馆、孔子博物馆、齐河博物馆群等重点博物馆研

学游产品，以墨子、鲁班故里科技馆、山东科技馆以及各地科技馆为重点的科技研学游产品，以孔府菜、博山菜、济南菜、胶东菜等为重点的餐饮文化研学游产品，以青岛、日照、烟台、威海为重点的海洋科技与文化研学游产品，以寿光、兰陵国家农业公园、青州花卉产业园、山东农业科学院等为重点的农业科技研学游产品，以宋江武校、莱州武校、梁山旅游景区、大青山太极基地为重点的武术文化研学游产品，以济南英雄山文化产业园区、青州书画城等为重点的艺术文化研学游产品，以泰山世界遗产、蒙山国家地质公园和金刚石矿、招远金矿小镇、诸城恐龙地质公园、昌乐火山群、山旺万卷书、郯城地震遗址公园为重点的地质科普研学游产品，以《水浒传》《聊斋志异》《老残游记》以及大量文学名篇为重点的古典名著研学游产品等。

美食山东。推动传统菜走进现代、现代菜回归经典，按照统一品牌、统一形象符号、统一装修和服装、统一服务标准、统一配送主要食材和调料的要求，制定“鲁菜馆”品牌标准和扶持奖励政策，加快实现“鲁菜馆”品牌的连锁经营，推动鲁菜国际化。构建鲁菜人才培养体系，建设鲁菜高技能人才培训基地、“鲁菜大师工作室”，选拔一批山东“鲁菜大师”。强化鲁菜品牌宣传推广，深入挖掘鲁菜“药食同源”“平和养生”“注重礼仪”的饮食文化，实现与康养的深度融合。持续开展“山东最受欢迎的100种特色美食”评选和推介活动。培育一批特色美食街区、鲁菜特色餐饮企业和地方名小吃品牌店。

专 栏

鲁菜系列：博山菜、胶东菜、孔府菜、济南菜。

宴席系列：孔府宴、博山四四席、济南泉水宴、微山湖荷花宴、沂蒙全羊宴、水浒英雄宴、菏泽牡丹宴、“满汉全席”泰山御膳宴等。

小吃系列：济南油旋、莱芜烧饼、周村烧饼、德州扒鸡、枣庄菜煎饼、利津水煎包、潍坊朝天锅、济宁髡肉干饭、沂蒙煎饼、滨州邢家锅子饼等。

美食街区：济南芙蓉街、宽厚里，青岛台东步行街、淄博周村古商城步行街、日照东夷小镇、潍坊青州古城步行街等。

乐宿山东。高水平建设一批精品民宿、高星级酒店、高品质度假酒店、文化主题酒店、温泉酒店，形成布局结构合理、主题特色鲜明、文化元素独具的休闲度假体系。建设一批富有齐鲁文化特色的文化主题酒店，打造“山东客栈”文化主题酒店品牌。依托山东独特的乡土文化和民俗风情，充分利用古镇、古村、海草房等特色建筑，策划多元化、具有地域文化特色的乡村精品民宿。培育精品酒店，支持省内品牌旅游饭店集团化发展，吸引国际、国内知名饭店集团落户山东。依托旅游度假区，引进一批顶尖国际连锁休闲度假饭店品牌。顺应“特色星级酒店既是配套设施，也是旅游景点”的趋势特点，高标准打造一批特色鲜明的高端旅游酒店，培育滨海型、滨湖型、山岳型、生态型、文化型精品休闲度假酒店集群。

专 栏

高星级酒店：济南索菲特银座大饭店、山东大厦、香格里拉大酒店、山东蓝海酒店集团、青岛海景花园大酒店、威海金海湾国际饭店、烟台金沙湾喜来登度假酒店、淄博世纪大酒店等。

文化主题酒店：临沂蒙山龙雾茶文化主题酒店、聊城阿胶文化主题酒店、日照山东良友喜事会、济宁香港大厦、济宁名雅经纬大饭店、德州齐河泉城欧乐堡骑士度假酒店、威海大溪谷婚庆文化主题酒店、枣庄翼云湖柜族部落等。

温泉主题酒店：临沂市观唐温泉（国际）度假村、临沂智圣汤泉旅游度假区、济南商河温泉基地、天沐·山东威海温泉度假村、枣庄新盈泰温泉度假村、青岛藏马山丹溪温泉、德州德百温泉、聊城阿尔卡迪亚国际温泉酒店等。

精品民宿：日照不负民宿、临沂沂蒙山舍、济南九如山不二木居、烟台院里民宿、青岛微澜山居、淄博咏归川民宿、临沂沂蒙老山街民宿、青岛蓝颜民宿、泰安大汶口古镇民宿、济南廓庐民宿、烟台大明小宿、临沂竹泉村民宿、滨州西纸坊民宿等。

欢乐山东。着力提升济南国际泉水节、青岛国际啤酒节、泰山国际登山节、潍坊国际风筝节、烟台国际葡萄酒节等一批特色节庆活动。支持各地依托自有优势资源，创新办好农民丰收节。策划举办有地域文化特色及面向不同群体的路跑、骑行、垂钓、武术等主题赛事活动。开发方特、欧乐堡、欢乐谷、水世界等一

批主题乐园。面向家庭亲子市场，丰富休闲、体验等亲子活动，开发一批野生动物园、亲子游园、儿童公园、农事体验园等家庭亲子参与体验项目。整合打造青岛海底世界、日照阳光海洋牧场等一批海洋休闲集群。积极发展邮轮游艇、帆船浆板、深海潜水、低空飞行、跳伞蹦极、房车露营、温泉滑雪等一批旅游新业态。加快发展动漫、网游、网络视听、虚拟现实、电子竞技等体验式文化旅游游乐产品。

专 栏

特色节庆活动：世界休闲体育大会、世界老年旅游大会、山东国际旅游交易会、山东国际文化产业博览交易会、中国（山东）红色旅游博览会、山东旅游商品与装备博览会、好客山东贺年会、好客山东国际大学生旅游节，中国（曲阜）国际孔子文化节，泰山国际登山节，济南国际泉水节、国际冬泳节，青岛国际啤酒节、国际时装周，烟台国际葡萄酒节，淄博国际齐文化旅游节，枣庄微山湖湿地红荷节、鲁班·墨子文化节、世界石榴大会，东营孙子国际文化旅游节，潍坊国际风筝会、中国画节·文展会，邹城中华母亲文化节、梁山水浒文化旅游节，威海国际人居节，中国（日照）元旦迎日祈福大典，中国国际航空体育节，临沂书圣文化节、中国（临沂）沂河体育节，德州乐陵“金丝小枣文化节”，中国（莘县）瓜菜节，滨州沾化冬枣节，菏泽牡丹文化旅游节，聊城东阿阿胶滋补节等。

主题乐园：方特系列、泉城欧乐堡梦幻世界、青岛海底世界、青岛极地海洋世界、日照海洋公园、济南澄水游乐园、泰安地下龙宫、泰安太阳部落、烟台 37 度梦幻海水乐园、东营孙子文化园、济南动物园、济南野

生动物世界、青岛野生动物园、金港国际汽车文化公园、星际方舟奇幻旅游度假区、星工坊·飞尔姆乐园、蓝光文旅新城项目、威海西霞口野生动物园、首旅集团淄博绿野晴川野生动物园、千禧农谷、淄博张店儿童公园、青岛贮水山儿童公园、青岛“童梦香村”四季亲子乐园等。

新业态体验：滨州大高航空城低空飞行、费县许家崖航空飞行基地、东阿阿胶特色健康工业旅游、潍坊白浪河露营、济南卧虎山滑雪、济南金沙湾滑雪场、日照顺风阳光海洋牧场、林山滑雪场、幸福海自驾车营地、黄河壹号汽车营地等。

好礼山东。推进旅游购物向购物旅游转型，持续提升购物消费在旅游花费中的比重，持续推动旅游商品品牌建设工程，打造“好品山东·山东有礼”高端旅游购物品牌。加强老字号、特色农产品、地理标志保护力度，擦亮青岛啤酒、张裕葡萄酒、东阿阿胶等工业旅游购物品牌，打造烟台苹果、胶东刺参、崂山绿茶、日照绿茶等地理标志产品品牌。培育乡村旅游后备箱工程示范基地，鼓励包装开发面向自驾车游客的原生态农副土特产品，培育推出系列化农村旅游商品。实施文创产品研发工程，支持开发标志性文创旅游商品。拓展线上线下两大市场，支持优质特色旅游商品进景区、特色商品街区、高速公路服务区等游客聚集区。提升推广“山东最受欢迎的100种旅游商品”，推出山东千家旅游购物场所、百家山东经典旅游商品街区。支持各市开设旅游商品展销店，与知名电商合作运营“山东有礼旗舰店”。

专 栏

天然文化旅游商品：泰山玉、黄金、蓝宝石、木鱼石、鲁砚等。

手工制作文化旅游商品：鲁绣、龙山黑陶、青岛贝雕、肥城桃木、莱州毛笔、杨家埠木版年画、潍坊风筝、中国齐笔、莱芜锡雕、曹州面塑等。

地理标志商品：日照绿茶、平阴玫瑰、龙山小米、沾化冬枣、烟台大樱桃、乐陵金丝小枣、莱芜生姜、苍山大蒜、黄河口大闸蟹、文登西洋参、潍坊萝卜、胶东海参等。

特色食品：德州扒鸡、周村烧饼、龙口粉丝、莱芜香肠、济宁玉堂酱园、单县羊汤、潍坊朝天锅、沂蒙煎饼等。

工业旅游商品：鲁瓷、鲁锦、鲁酒、琉璃、威海钓具、阿胶等。

文化创意产品：博物馆文创产品、非遗文创产品、文化 IP 文创产品、东阿阿胶文创产品等。

九、打造“好客”服务品牌，提升游客满意度

突出“好客”主题，从硬件服务、软件服务两方面着力，全面提升精细化管理和服务水平，为游客提供更加人性化、便利化、特色化服务。

（一）优化旅游交通可进入性。加快构建快捷通达、无缝连接的高铁、航空、公路、水运综合交通运输体系。打造“四横六纵三环”高速铁路网络，积极推进旅游城镇群间的城际铁路建设，推进济南、青岛两大旅游核心城市内部便捷的交通网建设。鼓励青岛、济南、烟台机场增开洲际航线，积极推进旅游热点区域

A1 级通用机场建设。优化高速公路网布局，在运河沿线、黄河沿线规划建设高等级公路，加快高速公路服务区休闲旅游设施建设与改造。在国省干线公路和通景区公路沿线合理布设服务区、停车港湾、观景台、驿站、自驾车营地等旅游服务设施。建设青岛邮轮母港，完善烟台、威海、日照等港口旅游设施建设，开设半岛滨海城市之间水上游线。加快推进机场、火车站、港口与景区之间的无缝对接，打通“最后一公里”瓶颈。加快构建“绿道”网，完善旅游风景道、骑行专线、慢行交通系统。

（二）提升公共服务水平。适应疫情防控对文化和旅游公共服务提出的新要求，补短板强弱项，强化服务功能、创新服务模式、完善管理机制，全面提升服务规范化、便利化水平。鼓励各地科学规划建设文化旅游基础设施和公共服务平台。推进文化和旅游公共服务设施标准化，完善公共文化设施的旅游服务功能，构建主客共享的文化旅游新空间、新体验。统筹公共服务资源配置，在游客聚集区引入文化旅游服务设施，组织实施文化旅游服务惠民活动。推进主要旅游交通枢纽、旅游步行街区及旅游景区、省级以上旅游度假区、重点乡村旅游区等的旅游服务中心建设。持续推进“厕所革命”，推动建设一批无臭无味、自动化程度高的生态厕所，4A 级以上景区、省级以上旅游度假区的厕所设置第三卫生间。规范完善文化旅游标识体系，推动 4A 级及以上旅游景区全部实现旅游标识标准化。推动全省文化旅游服务设施、

景区为游客提供多语种标识和解说服务。加强旅游景区、文化场馆等场所的应急管理体系和能力建设,完善应急预案和安全保障方案,让游客放心开心游山东。

(三)打造“好客”服务品牌体系。构建精品旅游标准化体系,编制山东省旅游标准化发展规划和山东省旅游标准化体系表,制定旅游产业新旧动能转换暨精品旅游基地建设运营标准,以及旅行社、旅游景区、旅游饭店等服务标准;探索制定滨海旅游、乡村旅游、文化旅游、城市旅游、生态旅游、工业旅游、中医药养生旅游等专项旅游服务标准。突出精细化和个性化旅游服务,培育创建“十佳优质旅游服务企业”“百个优质旅游服务班组”“千名优质旅游服务明星”,鼓励旅游企业开展个性化、亲情化、细微化服务,培育企业服务品牌。倡导“微笑迎宾、有问必答、有求必应”好客准则,广泛开展“好客大使”等文明旅游评选活动,推动全民践行好客文化。实施旅游服务质量提升计划,发展壮大各类旅游志愿者队伍,建设一批义务导游员、文明劝导员、卫生监督员、交通引导员、秩序维护员队伍。探索建立激励机制,培育壮大“好客山东”金牌导游队伍,设计特色服饰,规范与创新导游解说词,让导游成为传播齐鲁优秀文化和美丽山东形象的一道靓丽风景线。提升公共交通、出租车行业和窗口单位服务人员外语能力和服务水平,培育城乡居民文明素养,打造“山东优质旅游服务”品牌。

十、大力发展智慧文旅，激发文化旅游活力

强化科技赋能，推动互联网、物联网、大数据、云计算、现代信息技术、人工智能、AR/VR/MR、卫星导航、5G 技术等同文旅产业实体经济深度融合，加大文化旅游设施设备研发力度，提升文旅休闲产品科技含量。结合“爱山东”APP 建设，实施“一部手机游山东”智慧文旅重点工程，提升文旅服务管理智慧化水平，全面提高文化旅游产业发展的科技含量，推动文化旅游产业转型升级，提升核心竞争力。

（一）推进文旅信息资源整合共享，构建文旅超脑体系。依托全省统一的政务云、政务网和大数据管理平台，进一步加强省级统筹，按照统一标准规范，将各级目的地文旅信息归并整合，构建文旅主题信息资源库，彻底破除“信息孤岛”“数据烟囱”。坚持共建共享、共同推进、共同推广，实现全省文旅信息统一汇聚，共享利用。强化数据融通共享，融合全省文旅相关数据资源和互联网涉旅海量数据，实现文旅信息资源统一汇聚管理和共享。建立全省文化和旅游消费数据监测体系，以大数据和人工智能技术为驱动，构建全省文旅智慧大脑。

（二）推进文旅公共服务智慧化，打造符合现代旅游需求的服务体验模式。以满足国内外游客需求为目标，建设平台集约统一、信息共建共享、产品满足供给、宣传有机协同、服务全面有效的全省智慧文旅公共服务体系，推动服务接入“爱山东”APP，

满足游客“自由自在”旅游服务需求。利用现代信息技术有效整合优质文化旅游产品资源，串珠成链、连片成面，针对主要客源市场，开发一批适应国际国内游客需求的旅游线路、目的地、旅游演艺及特色商品，加大目的地攻略、游记、主题旅游产品等内容的生产和传播力度。重构全省文旅消费服务体系，推广移动互联网新兴支付方式，引入移动支付、刷脸入园、扫码识景、AI 智能、无感支付等工具，完善入境游客移动支付解决方案，实现主客共享的一脸一码游全省旅游体验。

（三）推动文旅管理智慧化，提升全省文旅市场治理水平。推动全省文旅行业管理流程再造，提升全省旅游管理信息化水平，提供人工智能客服、知识库、舆情分析、数字可视化辅助决策等服务，打造一键投诉、及时响应、联动处置、实时反馈、限时办结的涉旅投诉管理体系。实现涉旅执法、信用监督、应急处置、电子合同等政府管理服务创新，全面提升服务品质、市场治理与行业监管水平和游客满意度。

（四）推进文旅企业服务智慧化，提升文旅产业智慧化经营服务水平。加强智慧文旅基础设施建设，实施智慧景区、智慧酒店、智慧乡村旅游点、智慧文旅小镇、智慧博物馆等一批重大基础设施数字化工程，在重点文旅产业服务场所优先部署 5G 网络，结合疫情防控常态化背景下景区管理“限量、预约、错峰”要求，强化智慧景区建设，搭建线上快速服务窗口，推广景区门票预约、

游客流量管理制度，实现实时监测、科学引导、智慧服务。建设全省文旅企业数字服务体系，提升文旅产业要素资源数字化、智慧化水平。建立全省统一的宣传营销数据库，基于互联网、移动互联网、两微一端、短视频、VR 全景等新技术、新渠道，建立全省文旅网络营销体系。建立完善全省文旅系统自媒体营销矩阵，深化省、市、县、文旅企业自媒体联动机制，借力网络文旅自媒体大 V，组建我省文旅自媒体营销联盟。针对国内外主要客源市场的区域、人群、消费能力等属性进行市场细分，利用大数据对营销目的地进行定位分析、需求分析、营销内容分析，制定智慧化营销策略，提高旅游网络营销精准化水平。

（五）大力发展数字文创产业，激发文旅新业态活力。统筹实施全省文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、数字博物馆和数字文化馆建设，提升全省公共文化数字化水平。深入实施“互联网+文化产业”行动计划，推动文化艺术资源数字化、信息化和网络化，促进文旅产业与现代技术相互融合，发展新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。结合文学、音乐、游戏等方式以及文创大赛等活动，实现文化资源多渠道高效转化。将营销创意、国际赛事、品牌跨界、数字体育、影音娱乐与当地特色文化结合，进行数字化创新，推动线上文旅产业投融资，开展文创产品在线生产、营销和销售。

第五章 保障措施

一、强化综合协调

(一) 加强组织领导。充分发挥省政府旅游工作协调机制的作用,定期研究解决文化旅游发展中的重大问题,各相关部门(单位)分工负责、协同推进、形成合力,推动重大工程、重大项目、重大政策落实落地。加强规划宣传和规划实施的监督检查,跟踪分析评估规划执行情况,提高规划实施水平。各市、县(市、区)将文化旅游发展列入重要议事日程,建立健全协调配合机制。每年选择一个市,确定一个主题,召开山东省旅游发展大会,创新办会方式,线上线下结合,精心策划举办会议会谈、文旅博览、产品展销、投资洽谈、项目签约、开工开业、文化展演、论坛交流等活动,全方位展示山东、宣传山东、推介山东。健全完善文化旅游统计制度和指标体系,准确反映产业发展现状,为文化旅游产业高质量发展提供科学保障。

(二) 加强执法监管。建立健全政策法规、标准规范,规范文化旅游市场准入和退出机制。推进文化市场综合行政执法改革,完善市场监管体系,加强重大案件督查督办。加强重要节点、重点领域市场监管和暑期、黄金周、节假日等旅游高峰期市场检查,切实维护消费者合法权益。整治旅游市场秩序,开展不合理

低价游、在线旅游企业违法经营等专项整治。建立线上线下联动、高效便捷畅通的文化旅游投诉举报受理、处理、反馈机制。加强执法机构和队伍建设，提高行政执法的专业化、规范化、信息化水平。健全“政府统一领导、部门依法监管、企业主体负责”的文化和旅游安全责任体系。

二、强化现代营销体系建设

（一）提升“好客山东”品牌内涵。将“好客山东”上升到全省精神文明建设、诚信山东建设、营商环境建设高度，推动品牌进家庭、进学校、进社区、进机关，引领各级各部门和广大群众弘扬社会主义核心价值观、传承齐鲁优秀文化，打造诚信社会、服务型政府。

（二）强化品牌营销。继续推进省、市、县、企四级捆绑营销，整合相关资源和资金，在国内主流媒体大力宣传“好客山东”。加大新媒体宣传力度。加强“好客山东”海外推广，整合对外文化旅游交流资源，加强文化交流和营销内容、渠道体系建设，实施“孔子旅游大使”计划，统筹安排交流项目和活动，同步推进文化传播和旅游推广。精心举办旅游渠道商营销大会，统筹用好孔子文化节、世界老年旅游大会等重大交流活动和孔子学院、孔教协会、境外旅游渠道商等平台，推进与“一带一路”沿线国家和重点境外客源市场合作，多渠道立体化展示山东文化旅游。

三、强化政策集成

（一）财政政策。用足用好新旧动能转换综合试验区各项政策，支持全省文化旅游规划落地和重大项目建设。统筹整合旅游发展等资金，加大对精品旅游、入境旅游的支持力度，通过以奖代补等方式，对成功创建国家全域旅游示范区、国家文旅产业融合发展示范区、国家文化和旅游消费示范市（试点市）、国家夜间文旅消费集聚区、国家级旅游度假区、5A 级旅游景区以及精品民宿、通洲际航线、组织包机、专列旅游等给予支持。出台扶持邮轮旅游发展的政策措施。充分发挥政府投资基金作用。积极争取具备条件的国际空港、海港、邮轮母港增设免税店，引进具备免税品经营资质的企业落户山东。

（二）金融政策。发挥基金对文化旅游项目建设的引导作用，引导私募股权投资基金、创业投资基金、精品旅游产业基金、文旅产业基金等投资各类文化旅游项目。鼓励金融机构加大对文化旅游企业和乡村旅游的信贷支持力度。支持银行机构探索开展旅游景区经营权、门票收入权质押以及旅游企业建设用地使用权抵押、林权抵押等贷款业务。支持符合条件的文化旅游企业通过上市、挂牌、发债、资产证券化等方式进行直接融资。完善文化和旅游保险体系，引导保险机构开发种类丰富的保险产品。以金融服务为消费赋能，加强与金融机构的合作，推进改善文旅消费支付便利性、丰富消费信贷产品等工作。

（三）土地政策。强化国土空间规划指导约束作用，统筹和综合平衡旅游发展的空间需求。将文化旅游发展所需用地纳入国土空间规划统筹安排，保障文化旅游重点项目和乡村旅游扶贫项目用地。各类文化旅游项目落地应符合国土空间规划，支持使用未利用地、废弃地、边远海岛等土地建设文化旅游项目。落实好省政府关于加快推进工业旅游发展的用地政策，对符合规划、不改变用途的现有工业用地，经自然资源主管部门审查同意，通过厂房加层、老厂改造、内部整理等途径提高土地利用率和增加容积率的，不再增收土地价款。

（四）人才政策。坚持文化旅游招商引资与招才引智相结合，制定引进高端旅游人才、旅游领军人才落户山东的支持措施，建设山东文化旅游高端智库。建立特级、高级和金牌导游（讲解员）评选奖励机制。积极开拓文化旅游人才培养国际合作与交流。强化工学结合、校企合作，培养技能型文化旅游专业人才。组织开展文化旅游带头人和文化旅游管理人才国内外培训活动。与省内外高校和企业合作开设人才培训班，建设一支应用型文化旅游精英人才队伍，到 2021 年，全省培养培训 1000 名文化旅游精英人才。

四、创新体制机制

（一）推进景区体制机制改革。建立现代企业法人治理结构，激发市场主体活力，提升全省旅游景区的核心竞争力。以国有景

区为改革重点，积极推行所有权、管理权、经营权“三权分离”。支持各地根据实际，将景区及周边的土地、房产等资产资源注入经营主体公司。鼓励景区以优势资源和资产引进战略合作者参与景区开发建设和经营管理。

（二）培育壮大市场主体。推动文化旅游企业建立健全现代企业制度。支持规模以上旅游企业规范化公司制改制，积极推进国有文旅企业混合所有制改革，组建一批竞争力强的大型文化旅游集团，培育一批本土化骨干文旅企业，引进省外有竞争力的旅游骨干企业和大型旅游集团落户山东，形成一批创新活跃的文旅企业集群。鼓励文化旅游企业通过投资入股、联合投资、重组等方式，进行股权投资和资源整合，提升企业竞争力。建立投融资平台，鼓励各类市场主体投资发展文旅产业。支持中小旅游企业向专业、精品、特色、创新方向发展。开展旅游创客行动，建设旅游创客示范基地。

附录

综合型经典文化旅游线路及 子线路、线路说明和主题特色型文化旅游线路

一、综合型经典文化旅游线路及子线路

1. 山水圣人之旅：德州（董子园等）-济南（天下第一泉风景区等）-泰安（泰山、岱庙等）-曲阜（三孔、新三孔等）-邹城（四孟等）-滕州（墨子纪念馆等）-台儿庄古城，约1周。

①台儿庄古城-三孔-孔子博物馆-泰山-岱庙-灵岩寺-天下第一泉-千佛山四日游

②天下第一泉-泉城广场-明湖居听书-泉城夜宴-封禅大典-泰山-三孔-尼山圣境-孟府孟庙-台儿庄古城-墨子博物馆五日游

③黑虎泉-解放阁-宽厚里-大明湖-泉城夜宴-趵突泉-泰山-三孔-四孟-峰山-微山湖-东大寺-汶上宝相寺-梁山六日游

“山”主要是指泰山，“水”指黄河、济南泉水、古运河，“圣人”指孔子、孟子、墨子等。该线路以德州、济南、泰安、济宁的曲阜和邹城、枣庄的滕州和台儿庄为中心。沿此线路，游客可游览曲阜孔庙孔府孔林（统称“三孔”），孔子博物馆、孔子研究院、尼山圣境（统称“新三孔”）、邹城的“四孟”（孟庙、孟府、孟林和孟母三迁祠）、德州的董子园（为纪念西汉大

儒董仲舒而建设的旅游景区)、滕州的墨子纪念馆(是世界唯一一座专门研究墨子文化、收集墨子资料、展示墨子研究成果的场馆),追寻探究古代圣贤的遗迹;可登泰山、逛岱庙,游济南“天下第一泉”(护城河、大明湖、趵突泉、黑虎泉、五龙潭风景区)和台儿庄古城,体味泉水和千年古运河魅力。

2. 仙境海岸之旅:日照(海滨等)-青岛(八大关等)-威海(刘公岛、好运角等)-烟台(芝罘岛等)-蓬莱(蓬莱阁等)-长岛,约1周。

①青啤博物馆-八大关-栈桥-张裕卡斯特酒庄-张裕葡萄酒博物馆-蓬莱阁-君顶酒庄三日游

②崂山-青岛银海国际游艇俱乐部-八大关-蓬莱阁-三仙山-长岛-南山-东楮岛-五莲山-国际太极拳文化交流中心四日游

③蓬莱阁-八仙渡-东炮台-养马岛-赤山-刘公岛-幸福门-崂山-栈桥-八大关四日游

④蓬莱阁-田横栈道-丹崖仙境-长岛-望夫礁-九丈崖-月牙湾-幸福门-刘公岛-成山头-信号山-五四广场-八大关-栈桥-青岛啤酒博物馆-琅琊台-万平口六日游

主要涉及青岛、烟台、威海、日照等沿海城市。沿此线路,可以游览青岛的青啤博物馆、八大关、栈桥、青岛银海国际游艇俱乐部、崂山等景区景点;到烟台张裕卡斯特酒庄、张裕葡萄酒博物馆、君顶酒庄品美酒,到蓬莱阁、三仙山、八仙渡寻仙问道,

到南山、长岛、东炮台、芝罘岛、养马岛休闲观光；游威海刘公岛、赤山、好运角、成山头，欣赏美景、接受爱国主义教育；到日照游览万平口、五莲山、国际太极拳文化交流中心等。

3. 济青风情之旅：济南（第一泉等）-淄博（齐国故城等）-潍坊（杨家埠等）-青岛（海滨等），约1周。

①天下第一泉-解放阁-泉城广场-百花洲-张家大院-孔府、孔林-泰山-地下萤光湖景区-万平口海滨-日照港外景-崂山-五四广场-浮山湾-石老人-栈桥-八大关-海底世界六日游

②大明湖-黑虎泉群-泉城广场-趵突泉-青州云门山-寿光三元朱村-杨家埠木版年画陈列馆-龙口南山-蓬莱阁-西霞口-栈桥-八大关-五四广场-浮山湾六日游

③宏济堂博物馆-趵突泉-大明湖-泉城夜宴-阿胶产业园-光岳楼-山陕会馆-淄博陶瓷博物馆-陶瓷琉璃大世界-周村古商城-蒲松龄故居-青州古城-青岛啤酒博物馆-海尔工业园-栈桥-八大关六日游

④千佛山-趵突泉-大明湖-孔庙、孔府-泰山-天上王城-红石寨-地下大峡谷-青州泰和山-黄花溪-崂山-极地海洋世界-栈桥八日游

主要涉及济青高速沿线的济南、淄博、潍坊、青岛等城市。沿此线路，可以游览济南的趵突泉、大明湖、黑虎泉群、解放阁、泉城广场、百花洲、张家大院、千佛山、宏济堂博物馆等景区景

点；到淄博游览陶瓷博物馆、陶瓷琉璃大世界、周村古商城、齐国故城等景区景点；游览潍坊的青州古城、云门山、黄花溪、寿光三元朱村、杨家埠木版年画陈列馆；在青岛游览五四广场、浮山湾、石老人、栈桥、八大关、海底世界、青岛啤酒博物馆、海尔工业园等。

4. 运河水浒之旅：德州（九龙湾等）-临清古城（古钞关等）-聊城（水城等）-东阿（阿胶世界等）-阳谷（景阳冈等）-梁山（梁山景区等）-郓城（好汉城等）-济宁（总督署等）-微山（微山湖、南阳古镇等）-台儿庄，约 10 天。

①台儿庄古城-微山湖湿地公园-南旺枢纽考古遗址公园-东平湖-戴村坝三日游

②台儿庄古城-微山湖湿地红荷风景区-宝相寺-梁山-狮子楼-景阳冈-运河文化博物馆-光岳楼五日游

③台儿庄古城-微山湖-南阳古镇-东阿阿胶城-药王山-景阳冈-狮子楼-临清舍利宝塔-鳌头矶-运河钞关-运河文化博物馆-孔繁森同志纪念馆-山陕会馆-明清圣旨博物馆-傅斯年纪念馆-东平湖-水浒影视城-德州九龙湾深度游

主要涉及运河沿岸德州、聊城、济宁、枣庄等城市及水泊梁山故事发生地—梁山、郓城、东平、阳谷等。沿此线路，可以游览德州的九龙湾，聊城的运河文化博物馆、光岳楼、东阿阿胶城、药王山、景阳冈、临清舍利宝塔、鳌头矶、运河钞关、山陕会馆

-明清圣旨博物馆等景区景点；到济宁游览南阳古镇、南旺枢纽考古遗址公园、宝相寺、梁山等景区景点；到泰安游览东平湖、水浒影视城、戴村坝等景区景点；到枣庄游览微山湖湿地红荷风景区和台儿庄古城等。

5. 齐风鲁韵之旅：曲阜（三孔、新三孔等）-泰安（泰山等）-济南（天下第一泉等）-淄博（齐国故城等）-青州（青州博物馆等），约1周。

①泰山-三孔-齐文化博物馆-中国古车博物馆-足球博物馆-蒲松龄故居-CHINA 琉璃小镇-原山-周村古商城四日游

②天下第一泉-泰山-三孔-齐文化博物馆-周村古商城-淄博陶琉艺术中心-潭溪山-蒲松龄故居-青州古城-青州博物馆五日游

③天下第一泉-百花洲-曲水亭街-明湖居-周村古商城-齐文化博物馆-临淄足球博物馆-青州云门山-青州博物馆-黄河口湿地生态园体验游

主要涉及曲阜、泰安、济南、淄博、青州等历史文化底蕴深厚的城市。沿此线路，游客可游览曲阜孔庙孔府孔林（统称“三孔”），孔子博物馆、孔子研究院、尼山圣境（统称“新三孔”）等景区景点，习儒朝圣；登泰山祈福赏景；游济南“天下第一泉”（护城河、大明湖、趵突泉、黑虎泉、五龙潭风景区）、百花洲、曲水亭街、明湖居；到淄博游齐国故城，齐文化博物馆、琉璃小

镇、周村古商城、足球博物馆、蒲松龄故居、潭溪山；游览青州古城、青州博物馆，体味齐风鲁韵。

6. 黄河入海之旅：济南（天下第一泉等）-齐河（齐河黄河国际生态城等）-滨州（黄河楼等）-东营（黄河口湿地等），约4—5天。

① 樱花山-西纸坊黄河古村-喜鹊湖一日游

② 德州泉城极地海洋世界-大清河黄河水利风景区-泉城极地海洋世界-建邦大桥一日游

③ 黄河故道森林公园-欧乐堡-济南野生动物世界-天下第一泉风景区-千佛山二日游

④ 东阿阿胶体验工厂-中国阿胶博物馆-毛驴博物馆-泉城海洋极地世界-黄河文化馆-黄河口生态旅游区三日游

⑤ 黄河文化馆-城市规划展览馆-红光渔港现代渔业示范区-黄河口生态旅游区-刘集红色旅游景区刘集支部旧址-孙子文化旅游区-黄河三角洲国际慢城四日游

主要涉及黄河流经的济南、聊城、德州、滨州、东营等城市。沿此线路，可以游览济南野生动物世界、天下第一泉风景区、千佛山；到德州黄河故道森林公园、大清河黄河水利风景区、欧乐堡、泉城极地海洋世界游玩；到聊城东阿阿胶体验工厂、中国阿胶博物馆、毛驴博物馆参观游览；到滨州游览樱花山、西纸坊黄河古村、喜鹊湖；到东营游览参观黄河文化馆-黄河口生态旅游

区红光渔港现代渔业示范区-黄河口生态旅游区-刘集红色旅游景区刘集支部旧址、孙子文化旅游区-黄河三角洲国际慢城等景区景点。

7. 亲情沂蒙之旅：枣庄（铁道游击队纪念馆、抱犊崮等）-临沂（沂蒙精神博物馆、蒙山、孟良崮等）-临朐（沂山等）-沂源（618战备电台旧址旅游区）等，约4—5天。

①王羲之故居-观唐温泉-竹泉村-智圣汤泉-地下荧光湖三日游

②新四军军部旧址暨华东军区华东野战军诞生地纪念馆-沂蒙革命纪念馆-孟良崮-蒙山-沂蒙红色影视基地三日游

③兰陵国家农业公园-压油沟风景区-临沂市科技馆-极地海洋世界-天宇自然博物馆三日游

④抱犊崮-熊耳山-蒙山-蒙山人家-蒙山康谷温泉-岱崮地貌旅游区-竹泉村-地下大峡谷-天上王城四日游

主要包括亲情沂蒙品牌涉及的枣庄、临沂、潍坊、淄博等城市。沿此线路，游客可以到枣庄游览铁道游击队纪念馆、抱犊崮、熊耳山等；在临沂游览王羲之故居、观唐温泉、竹泉村、智圣汤泉、地下荧光湖、新四军军部旧址暨华东军区华东野战军诞生地纪念馆、沂蒙革命纪念馆、沂蒙红色影视基地、兰陵国家农业公园、临沂市科技馆、天宇自然博物馆、岱崮地貌旅游区、竹泉村、天上王城等景区；到淄博沂源参观618战备电台旧址旅游区等。

8. 山盟海誓之旅：泰安（泰山等）-曲阜（传统婚俗等）-日照（梦幻海滩等）-青岛（八大关等），约4—5天。

① 崂山-八大关-蓬莱阁-三仙-长岛-九丈崖-牟氏庄园（传统婚俗）-烟台山-张裕酒文化博物馆-刘公岛体验游

② 崂山-栈桥-八大关-上合峰会青岛会议中心-浮山湾灯光秀-仙姑顶-刘公岛-月亮湾-蓬莱阁-张裕酒文化博物馆五日游

③ 趵突泉-宽厚里-大明湖-泉城夜宴-泰山-齐长城-孟姜女庙-沂源牛郎织女景区-沂山-黄岛金沙滩-琅琊台-唐岛湾-东方影都-栈桥-八大关-五四广场六日游

主要涉及泰安、曲阜等文化圣地以及日照、青岛、烟台、威海等海滨城市。沿此线路，游客可以登泰山，赏景祈福许愿；在曲阜儒源儒家等基地举办或体验传统婚礼游览；青岛的崂山、八大关、上合峰会青岛会议中心、黄岛金沙滩、琅琊台、唐岛湾、东方影都、栈桥、五四广场等，欣赏浮山湾灯光秀；游烟台蓬莱阁、烟台山、张裕酒文化博物馆、三仙山、长岛的九丈崖，在牟氏庄园体验传统婚俗；登威海刘公岛，游日照万平口梦幻海滩。

9. 名著名花之旅：济南（平阴玫瑰园等）-东平（水浒影视城等）-梁山（水浒景区等）-郓城（好汉城等）-菏泽（牡丹园等），约4—5天。

① 洪范池景区-书院泉-云翠山（南天观、蓬莱阁、日月泉、灵官庙、玄帝庙、三官庙、玉皇阁、天柱峰、子陵寨）-玫瑰园

一日游

②水浒好汉城-曹州牡丹园-黄河湿地公园一日游

③大明湖-平阴玫瑰园-东平湖（油菜花）-水浒影视城二日游

④水泊梁山风景区-水浒酒文化体验馆-宋江湖-水浒好汉城-狮子楼-景阳冈三日游

⑤水浒好汉城-宋江湖-曹州牡丹园-水浒酒文化体验馆-水泊梁山风景区-狮子楼-景阳冈-蚩尤陵三日游

主要涉及《水浒传》故事发生地梁山、郓城、东平等县以及牡丹、玫瑰花主产地菏泽和平阴。沿此线路，游客可以到济南平阴游览洪范池景区、书院泉、云翠山（南天观、蓬莱阁、日月泉、灵官庙、玄帝庙、三官庙、玉皇阁、天柱峰、子陵寨），到平阴玫瑰园赏玫瑰；到菏泽曹州牡丹园赏牡丹、东平湖赏油菜花；到泰安东平水浒影视城、济宁梁山水泊梁山风景区、水浒酒文化体验馆，菏泽郓城宋江湖、水浒好汉城，聊城阳谷狮子楼、景阳冈等水浒故事发生地，寻故事，做好汉。

10. 东方圣地体验之旅：孔庙谒至圣-孔府读先贤-孔林拜先师-古城习六艺-尼山揽胜境-书院读经史-三孟访亚圣-峰山探古迹-古滕拜科圣，约2—4天。

①曲阜三孔-孔子博物馆-汶上文庙一日游

②曲阜三孔-尼山圣境-邹城孟庙孟府-峰山-微山岛三日游

③曲阜三孔-邹城孟府孟庙-泗水民俗游乐园-泉林泉群-圣

地桃园-安山寺三日游

④曲阜三孔-尼山孔庙及书院-邹城孟府孟庙-石门山森林公园三日游

⑤曲阜三孔-邹城孟府孟庙-水泊梁山风景区-莲花湖国家湿地公园三日游

主要涉及城市为济宁曲阜和邹城。在孔子诞生地曲阜，游客可以在孔庙谒先师，在孔府读先贤，在孔林拜先师；在六艺城习六艺（礼、乐、射、御、书、数）；在孔子出生地尼山揽胜境，在孔子研究院读经史。在邹城游览孟庙孟府，欣赏体验加笄礼和加冠礼，学习母教文化，感恩父母；还可以到邹城的峰山、微山岛、石门山森林公园，汶上县莲花湖湿地公园等游览。

11. 平安泰山体验之旅：大汶口文明曙光-太阳部落远古体验-岱庙山岳殿堂-泰安山城康养-泰山登天之旅，约2—3天。

①方特-太阳部落-天颐湖二日游

②泰山-封禅大典-岱庙-泰山温泉城三日游

③泰山-岱庙-徂徕山抗日博物馆-陆房战斗遗址景区-毛公山抗日博物馆三日游

④泰山-岱庙-大汶河古镇-大汶口文化博物院-太阳部落三日游

⑤泰山-泰山东街-封禅大典-岱庙-齐长城-东平湖-宁阳文庙-和圣园五日游

主要涉及城市为泰安。根据游客时间可安排一日、二日、三日游、五日游。游客既可以登泰山、逛岱庙、看《封禅大典》，又可以游方特太阳部落、天颐湖，参观徂徕山抗日博物馆、陆房战斗遗址景区、毛公山抗日博物馆、大汶口文化博物院，还可以游览大汶河古镇、东平湖，到泰山温泉城泡温泉，享受休闲惬意时光。

12. 泉城济南体验之旅：五龙潭-趵突泉-泉城广场-黑虎泉群-护城河—环城公园-大明湖-百花洲-曲水亭街-王府池子-雨荷居-芙蓉街-宽厚里-千佛山，约 2—3 天。

①解放阁-黑虎泉-琵琶桥-泉城广场-趵突泉-众泉汇流牌坊-鹊华桥-超然楼-大明湖-曲水亭街-百花洲-王府池子-芙蓉街-府学文庙-一环一湖夜景一日游

②九如山瀑布群-红叶谷-九顶塔民族风情园-水帘峡-四门塔-金象山乐园-世际园一日游

③趵突泉-四门塔风景区-千佛崖-龙虎塔-泥淤泉-袁洪峪度假村-红叶谷-九如山二日游

④趵突泉-泉城广场-黑虎泉群-解放阁-百花洲-曲水亭街-府学文庙-芙蓉街-关帝庙-明湖居-灵岩寺-五峰山-清泠泉-西麻湾-净明泉-百脉泉-朱家峪三日游

可根据游客时间安排一日、二日、三日游等：游客既可以在济南老城区游览解放阁-黑虎泉、琵琶桥、泉城广场、趵突泉、

众泉汇流牌坊、鹊华桥、超然楼、大明湖、曲水亭街、百花洲、王府池子、芙蓉街、府学文庙、环夜游；也可以到济南郊区的九如山瀑布群、红叶谷、九顶塔民族风情园、水帘峡、四门塔、金象山乐园、世际园、四门塔风景区、千佛崖、龙虎塔、泥淤泉、九如山、灵岩寺、五峰山、清泠泉、西麻湾、净明泉、百脉泉、朱家峪等游玩。

13. 齐国故都体验之旅：东周殉马馆-齐文化博物馆-中国古车博物馆-中国陶瓷馆-蒲松龄故居-1954 陶瓷文化创意园区-马鞍山齐长城-周村古商城，约 2—3 天。

①齐文化博物馆-足球博物馆-中国课本博物馆-周村古商城-CHINA 琉璃小镇-原山国家森林公园-如月湖湿地公园三日游

②周村古商城-淄博陶琉艺术中心-齐文化博物院-潭溪山景区-蒲松龄故居-聊斋城三日游

③天鹅湖国际温泉慢城-国井集团-齐文化博物院-临淄足球博物馆-东周殉马坑-蒲松龄故居-聊斋城-淄博陶琉艺术中心-原山国家森林公园-周村古商城四日游

④齐文化博物馆-足球博物馆-东周殉马坑-中国古车博物馆-管仲纪念馆-蒲松龄故居-聊斋园-原山国家森林公园-CHINA 琉璃小镇周村古商城四日游

可根据游客时间安排三日、四日游等。游客既可以游览齐文化博物馆、足球博物馆、中国课本博物馆、蒲松龄故居、周村古

商城、聊斋城、东周殉马坑、中国古车博物馆、管仲纪念馆、CHINA琉璃小镇、淄博陶琉艺术中心等体味齐国故城风韵；又可游览原山国家森林公园、如月湖湿地公园、天鹅湖国际温泉慢城、潭溪山景区欣赏自然美景。

14. 水浒故里体验之旅：阳谷武松打虎地-梁山聚义会群英-郓城武校学武艺-东平水泊寻传奇，约 2—4 天。

①景阳冈-蚩尤陵-狮子楼旅游景区-刘邓大军强渡黄河战役纪念园一日游

②水浒好汉城-宋江武校-宋江湖-杏花村主题酒店-水泊梁山风景区-水浒酒文化体验馆二日游

③水浒好汉城-宋江湖-水浒酒文化体验馆-水泊梁山风景区-狮子楼旅游景区-景阳冈-蚩尤陵三日游

④水浒好汉城-宋江武校-夏莲居纪念馆-宋江湖-水泊梁山风景区-水浒酒文化体验馆-梁山抗日纪念馆-景阳冈-狮子楼-蚩尤陵-刘邓大军强渡黄河战役纪念园三日游

⑤水浒好汉城-宋江武校-夏莲居纪念馆-唐塔-宋江湖-水浒酒文化体验馆-水泊梁山风景区-梁山抗日纪念馆-狮子楼-景阳冈-蚩尤陵-刘邓大军强渡黄河战役纪念园四日游

主要涉及阳谷、东平、梁山、郓城等县。可根据游客时间安排三日、四日游等。游客可以游览以水浒故事为主题的景阳冈、狮子楼旅游景区、水浒好汉城、宋江武校、宋江湖、杏花村主题

酒店、水泊梁山风景区、水浒酒文化体验馆等景区景点，也可以游览刘邓大军强渡黄河战役纪念园、夏莲居纪念馆、梁山抗日纪念馆等红色教育基地。

15. 鸢都龙城文化体验之旅：临朐老龙湾-石门坊-昌乐火山国家地质公园-昌乐宝石城-世界风筝博物馆-杨家埠-青云山民俗游乐园-恐龙博物馆-恐龙国家地质公园，约2—3天。

①超然台-恐龙文化旅游区-常山文博苑-诸城常山永辉生态农业家庭农场-迈赫机器人大世界三日游

②莫言故居-红高粱影视基地-世界风筝博物馆-青州古城-青州博物馆二日游

③杨家埠民俗文化园-诸城常山永辉生态农业家庭农场-迈赫机器人大世界-超然台二日游

④青州古城-寿光蔬菜博览园-杨家埠民俗文化园二日游

⑤蒲松龄故居-聊斋园-齐文化博物馆-足球博物馆-中国古车博物馆-管仲纪念馆-坊子炭矿遗址公园-杨家埠民间艺术大观园-世界风筝博物馆四日游

主要涉及潍坊诸城、寿光、青州、昌乐、安丘等城市。可根据游客时间安排三日、四日游等。游客可以游览超然台、恐龙博物馆、恐龙国家地质公园、常山文博苑、诸城常山永辉生态农业家庭农场、迈赫机器人大世界、莫言故居、红高粱影视基地、世界风筝博物馆、杨家埠民俗文化园、青州古城、青州博物馆、寿

光蔬菜博览园、昌乐火山国家地质公园、昌乐宝石城、青云山民俗游乐园等。

16. 乘高铁环游齐鲁之旅：济南（天下第一泉等）—泰安（泰山等）—曲阜（三孔等）—临沂（蒙山、孟良崮等）—日照（万平口等）—青岛（崂山、八大关等）—潍坊（风筝博物馆等）—淄博（齐文化博物馆、周村古商城等）—济南（大明湖）

①高铁环线 8 日游：济南（趵突泉/千佛山、泉城广场、宽厚里）—泰安（泰山）—曲阜（三孔/尼山圣境）—临沂费县（蒙山天蒙）—日照（东夷小镇、灯塔、万平口/日照海洋公园）—青岛（极地海洋世界、八大关、栈桥）—潍坊（杨家埠、风筝博物馆）—淄博（周村古商城、陶瓷博物馆）—济南（大明湖、明湖秀）

②高铁环线 5 日游：济南（趵突泉/千佛山、泉城广场、宽厚里）—泰安（泰山）—曲阜（三孔/尼山圣境）—临沂费县（蒙山天蒙）—日照（东夷小镇、灯塔、万平口/日照海洋公园）—青岛（极地海洋世界、八大关、栈桥）

③革命教育高铁环线 3 日游：济南（济南战役纪念馆/解放阁、五三惨案纪念碑）—泰安（徂徕山抗日武装起义纪念馆）—临沂（孟良崮战役纪念馆、沂蒙红色影视基地、沂蒙山小调活态博物馆）

④高铁研学环线 3 日游：济南（趵突泉/大明湖/千佛山/泉城广场/宽厚里）—淄博（周村古商城、陶瓷博物馆/聊斋城/齐都

文化城/课本博物馆)-潍坊(杨家埠民俗大观园、风筝博物馆、坊茨小镇)

主要涉及济南、泰安、济宁、临沂、日照、青岛、潍坊、淄博等市,沿此线路,可根据游客时间安排三日游、五日游、八日游等。游客可游览体验泉城名胜、世界遗产泰山、三孔、儒家文化、红色沂蒙、仙境海岸、鸢都龙城、齐国故都等。

二、主题特色型文化旅游线路

1. 红色旅游精品线路(5条)

①亲情沂蒙红色游:华东革命烈士陵园-沂蒙山孟良崮-沂蒙红嫂纪念馆-沂蒙山小调诞生地-莒南八路军115师司令部旧址-山东省政府旧址-九间棚-枣庄铁道游击队红色旅游景区-八路军抱犊崮抗日根据地遗址-台儿庄大战纪念馆-淄博六一八战备电台-泰安徂徕山起义旧址

②胶东红色游:海阳地雷战遗址-胶东革命烈士陵园-杨子荣纪念馆-昆嵛山革命纪念馆-郭永怀纪念馆-刘公岛甲午海战纪念地-天福山起义纪念馆-青岛海军博物馆

③渤海革命老区红色游:东营红色刘集旅游景区-渤海垦区革命纪念馆-滨州渤海革命老区纪念园

④鲁中红色游:济南革命烈士陵园-山东省委秘书处旧址-五三惨案旧址-济南战役纪念馆-解放阁-莱芜战役纪念馆-淄博六一八战备电台-泰安徂徕山起义旧址

⑤冀鲁豫边区红色游：德州冀鲁边区革命纪念园-聊城孔繁森同志纪念馆-王杰同志纪念馆-鲁西南战役指挥部旧址-冀鲁豫边区革命纪念馆

2. 特色主题文化旅游精品线路（7条）

①山东书法文化体验之旅：王羲之故居-邹城“四山”摩崖石刻-泰山经石峪-东平白佛山摩崖石刻-天柱山、云峰山魏碑

②“醉美仙境海岸”酒文化体验之旅：三仙山-蓬莱阁-君顶酒庄-文成城堡-张裕葡萄酒小镇-张裕葡萄酒文化博物馆-青岛啤酒博物馆-金沙滩啤酒城

③“孙子兵学文化”之旅：广饶孙子文化旅游度假区-孙武祠-中国孙子兵法城-孙武古城-武圣园

④山东古城体验之旅：济南明府城-曲阜明故城-邹城古城-台儿庄古城-周村古商城-青州古城-蓬莱水城-即墨古城-莒县古城-临清运河古城

⑤山东“工业遗产”体验之旅：枣庄中兴煤矿国家矿山公园-阿胶世界-济南泺口黄河铁路大桥-济南铁路博物馆-津浦铁路局济南机器厂-济南电影博物馆-济南通讯博物馆-博山工艺美术厂-博山古窑村-潍坊坊茨小镇-张裕酿酒公司-海尔世界家电博物馆

⑥山东“非物质文化遗产”体验：周村烧饼体验馆、蓝印花布大染房-临淄足球博物馆(蹴鞠)-琉璃小镇-青州花毬、扑蝴蝶-

中国风筝博物馆（潍坊风筝）-杨家埠大观园木版年画-山东非遗展示体验中心（雕版印刷）-青岛即墨非遗博物馆（即墨花边、柳腔）-诸城派古琴

⑦温泉康养之旅：招远温泉-磁山温泉-艾山温泉-牟平温泉镇-威海天沐温泉-威海汤泊温泉-即墨温泉小镇-港中旅海泉湾-临沂汤头温泉-沂南智圣汤泉-泰山森林温泉-齐河欧乐堡温泉

3. 研学旅游精品线路（6条）

①孔子研学之旅：孔府·孔庙·孔林-尼山孔庙·书院-孟府·孟庙

②博物馆之旅：孔子博物馆-平邑天宇自然博物馆-山东博物馆-齐河博物馆群-齐文化博物馆、中国古车博物馆、陶瓷琉璃博物馆-青州博物馆-诸城恐龙博物馆-青岛贝壳博物馆-青岛啤酒博物馆-海军博物馆-烟台博物馆-中国甲午战争博物院

③陶瓷文化研学之旅：淄博聊斋旅游区-周村古商城—中国陶瓷博物馆-齐故城景区-中国古车博物馆-临淄足球博物馆-博山古窑村-1954 陶瓷文化创意园区-博山陶瓷琉璃艺术中心

④岱崮地貌研学之旅：蒙阴岱崮地貌旅游区-沂蒙山景区—天宇自然博物馆-孟良崮-天然地下画廊-沂水地下大峡谷-沂水天上王城

⑤黄河口生态文化研学之旅：黄河口生态湿地-鸟类博物馆-

孤岛万亩槐林景区-胜利油田科技展览中心-黄河三角洲生态文化旅游岛

⑥“水浒故里·跟着名著去旅游”研学之旅：景阳冈旅游区-狮子楼-水浒影视城-水泊梁山风景区-水浒好汉城-宋江故里

4. 乡村旅游精品线路（10条）

①乡村田园生态休闲之旅：济南乐沃自驾车营地-拔槊泉村-朱家峪村-五彩山村-房干村-王老村-齐长城“一线五村”-牛记庵村-朱水湾露营地-梦泉村-中郝峪村-洋三峪村-鲁山神农药谷-牛寨村-井塘古村-庵上湖村-张家宅村

②亲情沂蒙红色人文之旅：城岭村-南文字村-洋三峪村-桃棵子村-四门洞村-朱家林-常山庄村-竹泉村-智圣汤泉温泉城-陵阳街村

③渔舟唱晚滨海逍遥之旅：和圣休闲农场-木兰沟村-马家沟村-王沟渔家风情园-鹊嘴村-里口山村-西霞口村-烟墩角村-东楮岛村-河口渔村-泓泰海山牧场

④灿烂文化研学修学之旅：齐鲁八号风情线-里峪村-大斗山村-泰山民宿集群区-大汶口古镇-葫芦套村-曲阜文化国际慢城-七间民宿-尼山圣境-宋家沟画家村-王家庄村-万紫千红度假区-上九山古村

⑤慢村慢镇怀旧追忆之旅：胡林古村-黄鹿井村-侯王村-牛记庵村-朱水湾露营地-中郝峪村-涌泉村-梦泉村-南文字村-城

岭村-房干村-王老村-齐长城“一线五村”-里峪村-大斗山村

⑥民俗风情鉴赏探秘之旅：城岭村-掌平洼村-大崮村-上山下乡军旅小镇-李家石屋村-沂蒙山舍-周家庄村-许家崖乡村旅游片区-兰陵国家农业公园-压油沟村

⑦洞天水色黄河美食之旅：济西湿地-梁氏庄园-魏氏庄园-魏集古村落-狮子刘村-西纸坊村-蓑衣樊村-天鹅湖国际温泉慢城-黄河口生态旅游区

⑧最美乡村赏花采摘之旅：方峪古村-书院泉村-玫瑰小镇浮粮店村-南堂子村-十里杏花村-贾垵堆村-穆李村-苦山村-曹州牡丹园

⑨古村古镇美丽乡愁之旅：宋家沟村-王家庄村-万紫千红度假区-上九山古村落-南阳古镇-翼云石头部落-石嘴子村-柜族部落-龙泉乡村旅游片区-盈泰温泉度假村-微山湖红荷湿地

⑩温泉药膳康体养生之旅：赵家石河村-白鹭湾艺游小镇-嗡嗡乐园-任家台村-刘家湾村-东夷小镇-藏马山旅游度假区-山色峪村-东麦窑村-微澜山居-石老人村-玫瑰小镇-红高粱影视基地-南邵家村

5. 自驾游精品线路（10条）

①泉城济南自驾三日游：趵突泉-黑虎泉-五龙潭-宽厚里-芙蓉街-百花洲-百脉泉-九如山-水帘峡

②仙境海岸自驾六日游：万平口-五莲山-崂山-八大关-栈

桥-黄岛金沙滩-刘公岛-成山头-长岛-蓬莱阁-南山-三仙山

③东方圣地自驾三日游：三孔-六艺城-孔子博物馆-尼山圣境-孟府孟庙-峰山

④平安泰山自驾三日游：泰山-岱庙-泰山大裂谷-太阳部落-天颐湖-泰山温泉城

⑤齐国故都自驾三日游：中国古车博物馆-齐文化博物馆-足球博物馆（蹴鞠）-蒲松龄故居-中国陶瓷博物馆-周村古商城-潭溪山

⑥水浒故里自驾三日游：水泊梁山-水浒酒文化体验馆-郓城水浒好汉城-阳谷狮子楼-景阳冈-东平湖-水浒影视城

⑦黄河入海自驾三日游：黄河入海口-胜利油田科技展览中心-无棣黄河三角洲生态文化旅游岛

⑧亲情沂蒙自驾五日游：蒙山-银座天蒙-沂山-孟良崮-沂水地下大峡谷-地下画廊

⑨鸢都龙城自驾三日游：风筝博物馆-杨家埠民间艺术大观园-青州古城-云门山-青州博物馆-沂山-诸城恐龙博物馆

⑩鲁风运河自驾四日游：临清运河钞关-舍利塔-鳌头矶-东昌湖-山陕会馆-光岳楼-戴村坝-东平湖-汶上运河南旺枢纽遗产-济宁太白楼-微山湖-台儿庄古城

6. 摄影主题旅游线路（10条）

①泉城济南拍摄游：大明湖-百花洲-曲水亭街-西更道街-

王府池子街-芙蓉街-黑虎泉-护城河-趵突泉-五龙潭-香草园-百脉泉-墨泉-龙湾泉-梅花泉-朱家峪

②齐国故都拍摄游：颜文姜祠-原山-齐长城-梓童山-杨寨塔-周村古商城

③鲁风运河拍摄游：台儿庄古城（夜景）-微山岛-微山湖国家湿地公园-南阳古镇-戴村坝-山陕会馆-光岳楼-东昌湖（夜景）-武城老船闸-黄河故道森林公园

④滨海拍摄游：崂山-八大关-石老人-黄岛-大珠山-金沙滩-竹岔岛（日出、原始渔村风情）-乳山银滩（海鲜市场，海上日出、日落）-蓬莱阁-长岛

⑤冬季拍摄游：天鹅湖-烟墩角（日出、天鹅）-成山头（日出）

⑥自然文化双遗产拍摄游：岱庙-泰山-太阳部落-彩石溪-灵岩寺

⑦东方圣地拍摄游：三孔-六艺城-孔子博物馆-尼山圣境-石门山-峰山-孟府孟庙

⑧齐长城拍摄游：长清大峰山-莱芜段黄石关-青石关-南文字村-梦泉涌泉-马鞍山

⑨亲情沂蒙拍摄游：蒙山-红嫂故里暨沂蒙影视基地-地下萤光湖-地下大峡谷-竹泉村

⑩鸢都龙城拍摄游：十笏园-杨家埠民间艺术大观园-白浪绿洲湿地-青州古城-范公亭-青州博物馆-龙兴寺-井塘古村

7. 入境旅游产品线路（16 条）

欧美远程市场线路：

① “中国文化”之旅 10 日游（山东境内“山水圣人”3 日游）：北京-济南（泉水景观）-泰安（泰山、埠阳庄）-曲阜（孔庙、孔府、孔林）-上海-苏州

② “日出东方”之旅 15 日游（山东境内“山水圣人”3 日游）：北京-洛阳-西安-上海-苏州-曲阜（孔庙、孔府、孔林）-泰安（埠阳庄、泰山）-济南（趵突泉、解放阁、黑虎泉、老城、大明湖）-北京

③ “北上京城”之旅 8 日游（山东境内“山水圣人”3 日游）：上海-苏州-曲阜/兖州（孔庙、孔府、孔林）-泰安（埠阳庄、泰山）-济南（趵突泉、解放阁、黑虎泉、老城、大明湖）-北京

④ “英美学生在山东”深度体验之旅 8 日游（山东境内“山水圣人”5 日游）：北京-泰安（埠阳庄四日吃住农家、学中文、劳作、与村民联欢）-曲阜（孔庙、孔府、孔林、阙里宾舍传统音乐会、篮球比赛或学习武术、乒乓球）-上海

⑤ “山水仙境”之旅 8 日游：北京-济南（泉水、老城风貌）-潍坊（杨家埠）-烟台（蓬莱阁、张裕葡萄酒博物馆）-威海（渔家海草房）-青岛（崂山、老城风貌）

⑥ 海滨度假之旅：主要面向俄罗斯市场。青岛（城市、滨海度假区）-威海（城市、滨海度假区）-烟台（城市、滨海度假区）。

日韩、东南亚、港澳台市场线路:

① “好客山东”深度之旅 4 日游: 青岛-潍坊 (杨家埠民俗艺术大观园、朝天养生餐)-淄博 (古车博物馆)-济南 (天下第一泉、泉城广场、饺子宴)-泰安 (泰山、灵芝餐)-曲阜 (孔庙、孔府、孔林、孔府家宴)-青岛 (五四广场、奥帆中心、八大关、小鱼山、总督府、青岛啤酒博物馆、国际啤酒街)

② “好客山东”半岛之旅 4 日游: 烟台 (张裕酒文化博物馆、北极星钟表文化博物馆、第一海水浴场、烟台山、八仙过海、三仙山)-龙口 (南山)-威海 (赤山)-青岛 (五四广场、奥帆中心、八大关、小鱼山、总督府、青岛啤酒博物馆、栈桥、小青岛)

③ “好客山东”山水之旅 8 日游: 威海 (幸福大门等)-青岛 (总督府等)-日照 (灯塔等)-临沂 (竹泉村等)-台儿庄 (台儿庄古城)-曲阜 (孔庙等)-泰安 (泰山)-济南 (黑虎泉等)-烟台 (张裕卡斯特酒庄等)-蓬莱 (八仙过海口)

④ 文化遗产之旅 6 日游: 枣庄 (台儿庄古城)-曲阜 (尼山圣境、手读论语体验、礼乐表演)-济南 (曲水亭街、芙蓉街)-泰山 (皮影戏、岱庙)-徐州

⑤ 千里民俗之旅 7 日游: 济南 (宽厚里等)-淄博 (周村古大街等)-青州 (井塘古村等)-潍坊 (杨家埠民俗艺术大观园等)-栖霞 (牟氏庄园)-蓬莱 (蓬莱阁)-烟台 (张裕酒文化博物馆等)-青岛 (小鱼山等)

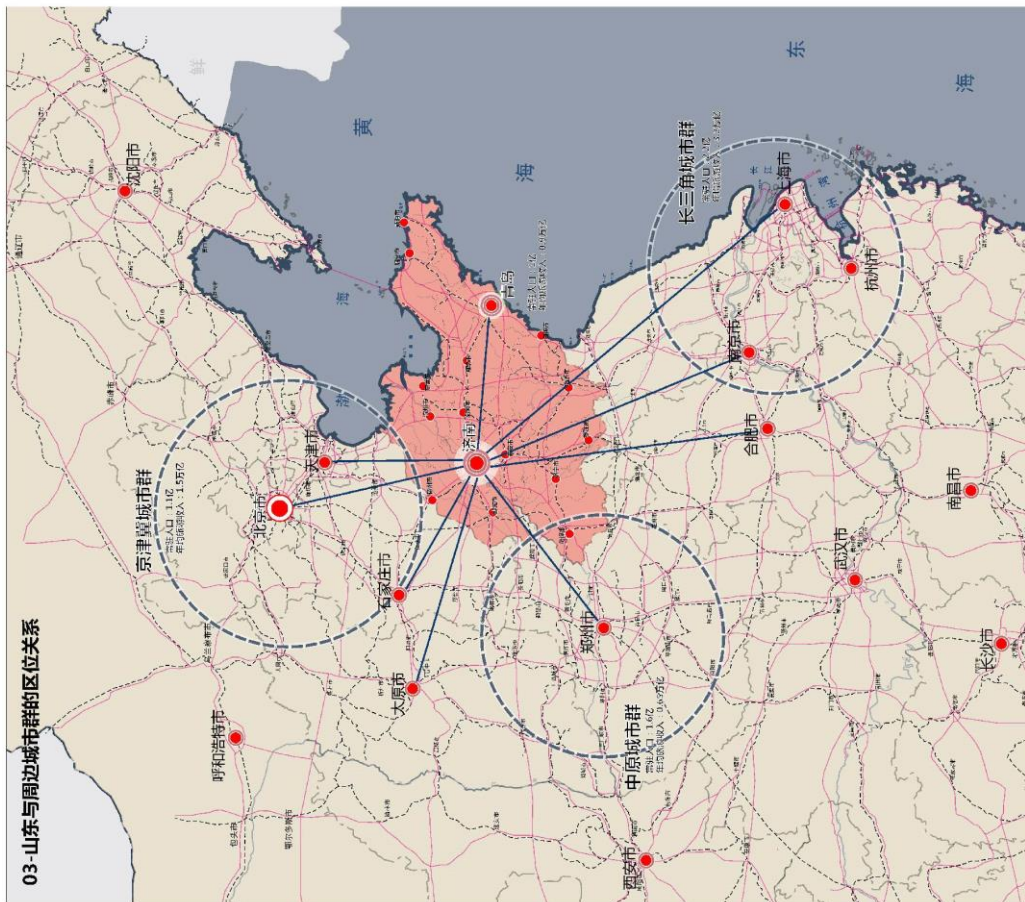
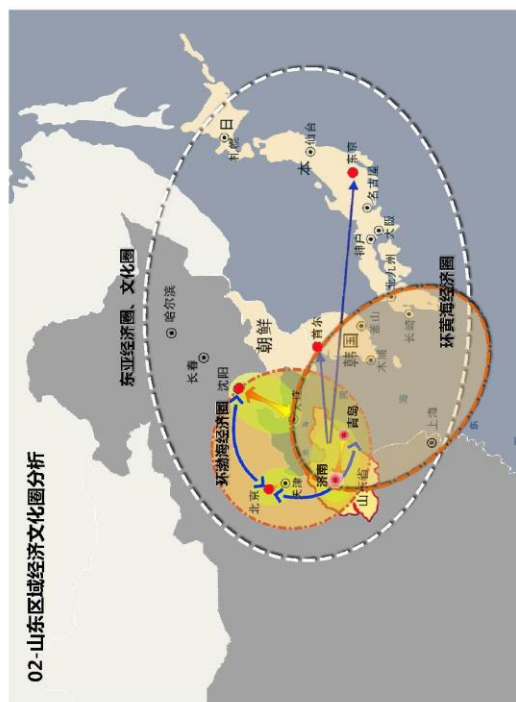
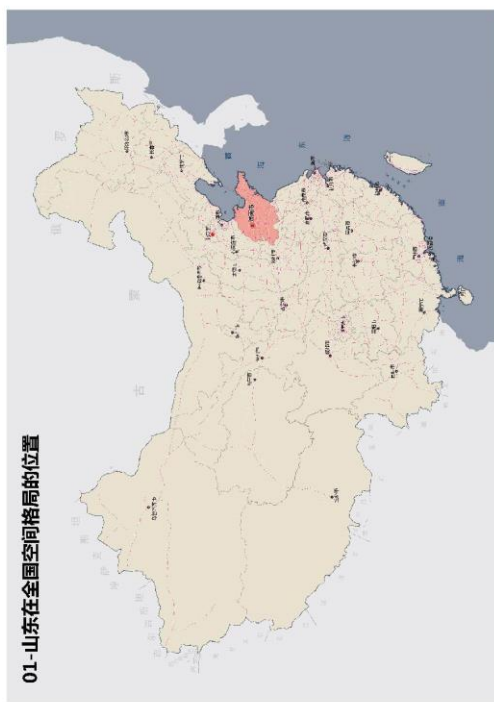
⑥ “冬季浪漫天鹅湖”温泉海滨之旅 5 日游：威海（刘公岛等）-烟台（烟台山等）-蓬莱（八仙渡）-青岛（信号山等）-文登（温泉泡汤）-荣成（天鹅湖赏西伯利亚天鹅、海草房）

⑦ “太阳在这里升起”迎日出祈福之旅 5 日游：青岛-日照（五莲山、万平口广场）-潍坊（世界风筝博物馆、杨家埠民间艺术大观园）-烟台（蓬莱阁、张裕葡萄酒博物馆）-青岛（八大关、青岛啤酒博物馆等）

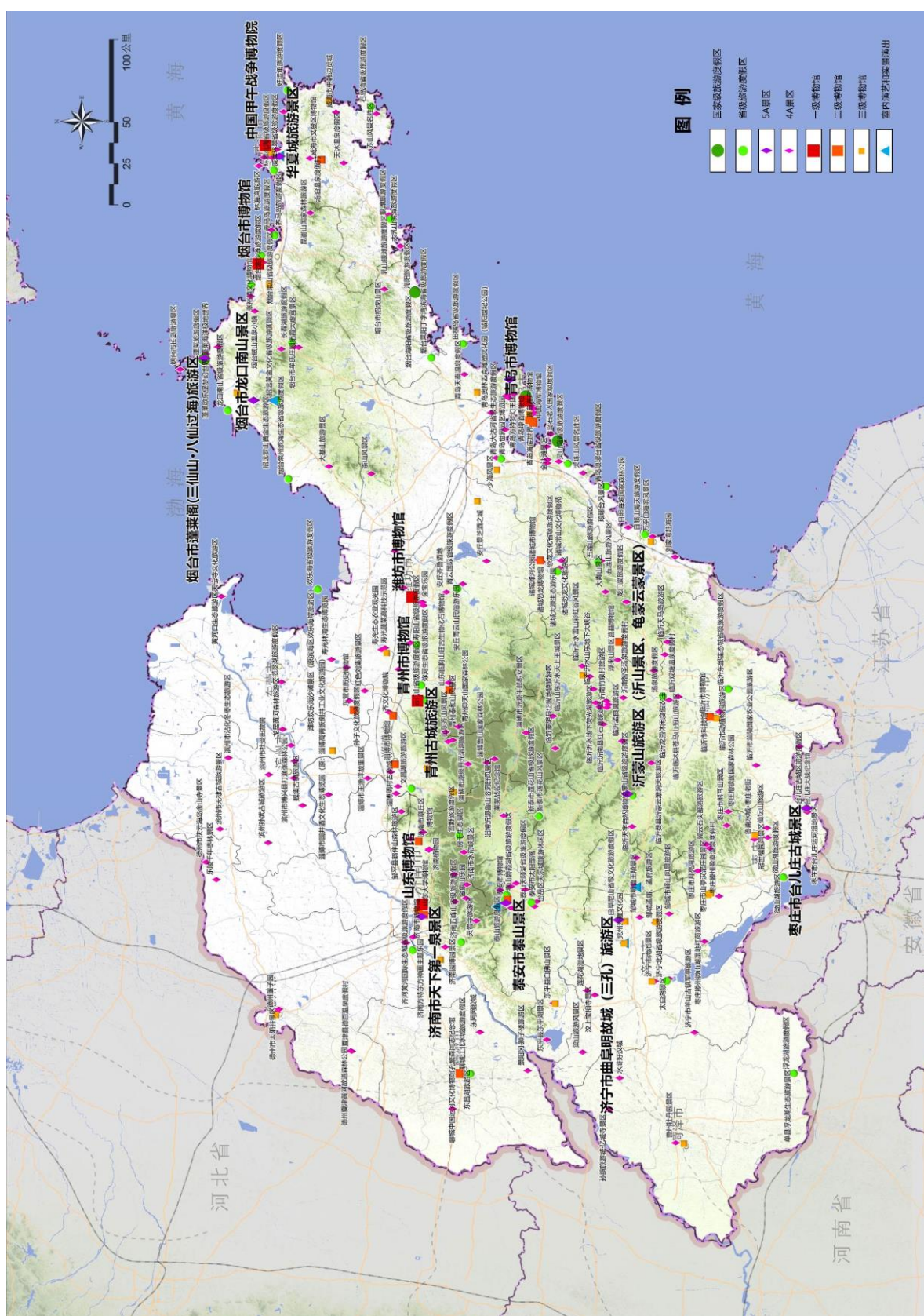
⑧ “仙境海岸”胶东民俗之旅 6 日游：青岛（栈桥、八大关）-海阳（海阳大秧歌）-威海（荣成赤山春节庙会、烟墩角村观大天鹅）-烟台（昆嵛山、牟氏庄园）-蓬莱（蓬莱阁）-招远（淘金小镇）-龙口（南山）-烟台

⑨ “仙境海岸”美酒美食之旅 5 日游：青岛-烟台（张裕酒文化博物馆、蓬莱阁、君顶酒庄、黄金博物馆）-招远-青岛（栈桥、八大关、青岛啤酒博物馆等），品张裕美酒、青岛啤酒，尝胶东海滨风味、烟台鲁菜风味、青岛劈柴院风味特色菜

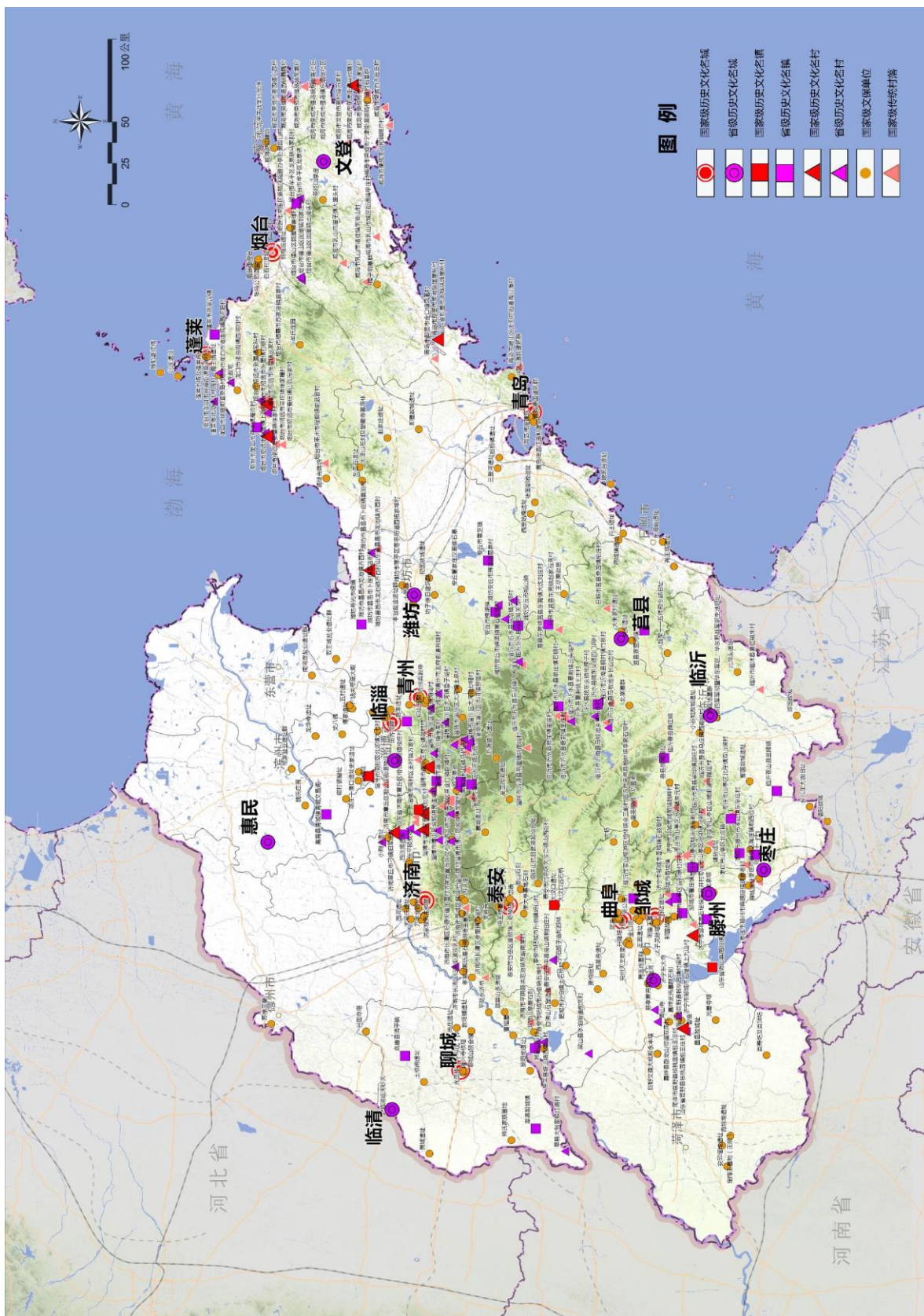
⑩ “舌尖上的鲁味”之旅 8 日游：青岛（青岛啤酒博物馆、蒸汽海鲜）-烟台（张裕卡斯特酒庄、胶东风味餐）-蓬莱（蓬莱阁、八仙风味宴）-潍坊（杨家埠民俗艺术大观园、潍县朝天锅）-淄博（周村古大街、老博山风味鲁菜）-泰安（泰山、豆腐宴）-曲阜（三孔、孔府家宴）-济南（大明湖、饺子宴）



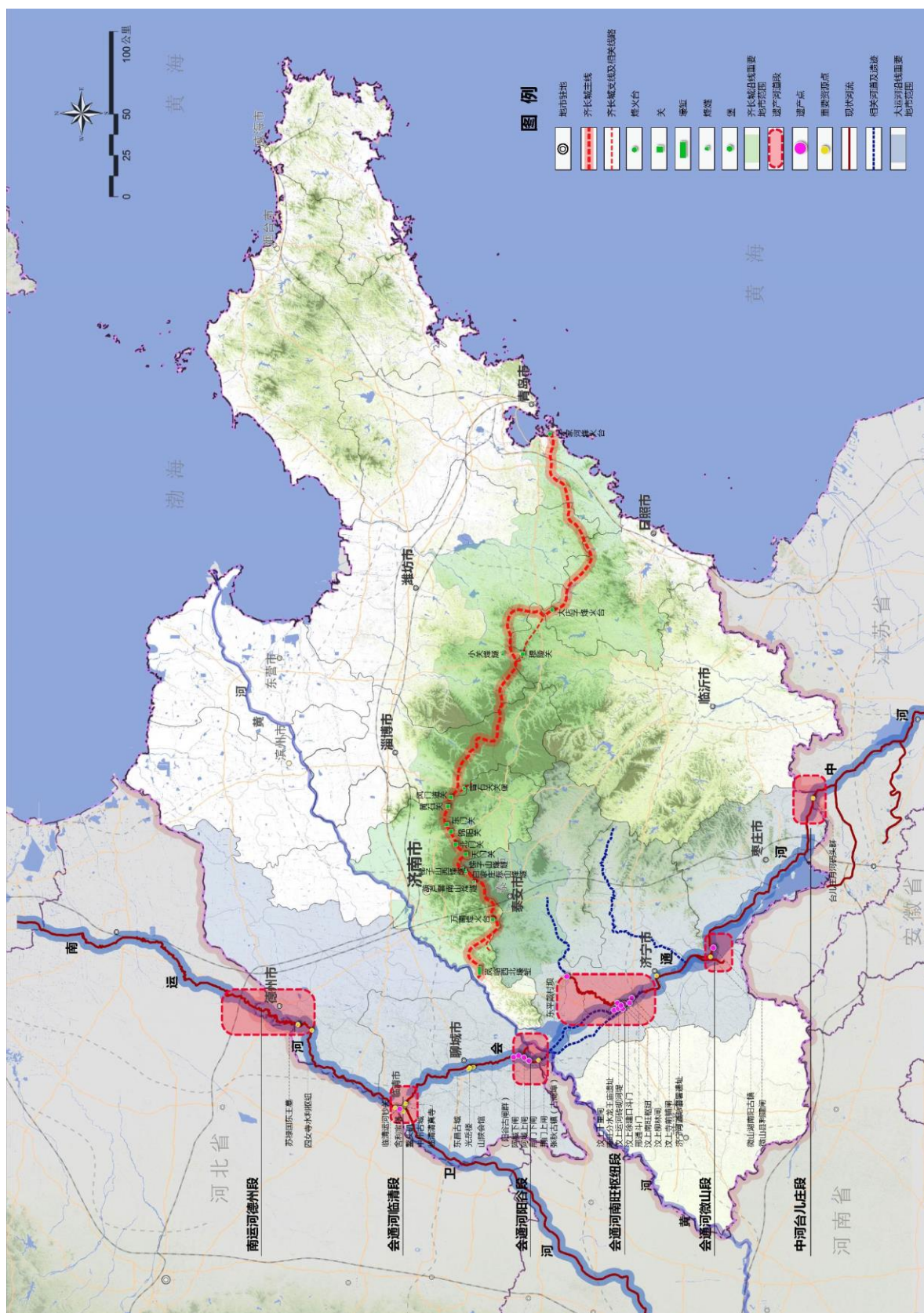
区位分析图



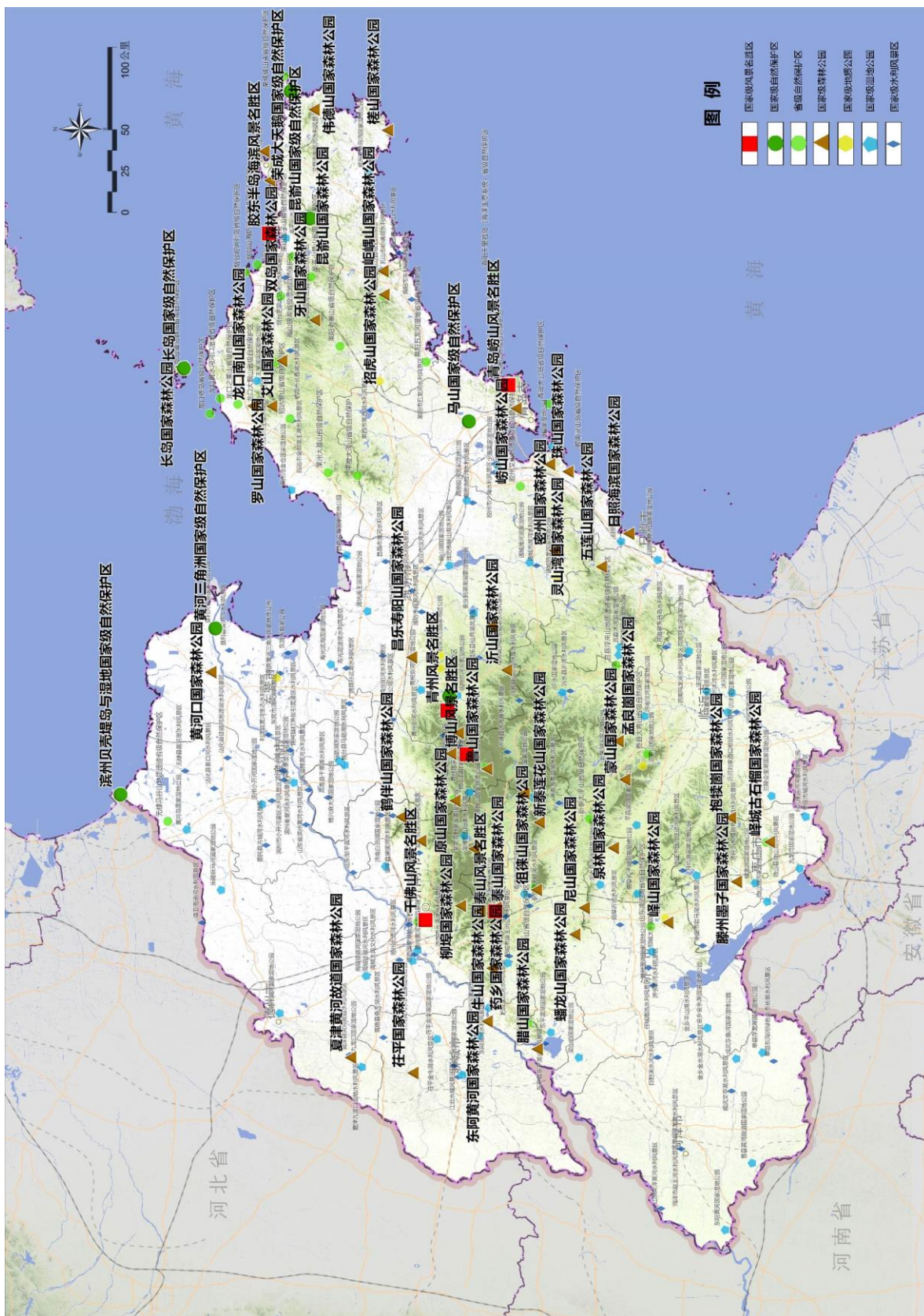
文化旅游发展现状图



文化资源（名城）图



文化旅游资源（运河长城）图



文化旅游资源（自然）图

附件

重点任务分工

序号	重 点 任 务	责 任 单 位
1	加强对规划实施的组织领导，充分发挥省政府旅游工作协调机制的作用，定期研究解决重大问题，推动重大工程、重大项目、重大政策落实落地。	牵头单位： 省文化和旅游厅； 责任单位： 省政府旅游工作领导小组各成员单位，各市政府
2	加强规划宣传和规划实施的监督检查，跟踪分析评估规划执行情况。各市、县（市、区）将文化旅游发展列入重要议事日程，建立健全协调配合机制。	牵头单位： 省文化和旅游厅； 责任单位： 省发展改革委、省政府旅游工作领导小组各成员单位，各市政府
3	健全完善文化旅游统计制度和指标体系。	牵头单位： 省文化和旅游厅； 责任单位： 省统计局、省大数据局，各市政府
4	召开山东省旅游发展大会，创新办会方式，全方位展示山东、宣传山东、推介山东。	责任单位： 省委办公厅、省政府办公厅、省文化和旅游厅
5	打造济南-泰山-曲阜优秀传统文化旅游示范区、齐文化旅游示范区、大运河（山东段）文化旅游示范区、黄河三角洲生态文化旅游示范区。	牵头单位： 省委宣传部、省文化和旅游厅、省发展改革委； 责任单位： 省教育厅、省自然资源厅、省生态环境厅、省交通运输厅、省水利厅、省农业农村厅、省卫生健康委、省市场监管局、省体育局，各相关市政府

序号	重 点 任 务	责 任 单 位
6	实施大运河国家文化公园（山东）建设工程、齐长城国家文化公园建设工程、黄河文化保护传承弘扬工程。	牵头单位： 省委宣传部、省发展改革委、省文化和旅游厅； 责任单位： 省教育厅、省自然资源厅、省生态环境厅、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省水利厅、省农业农村厅，省市场监管局，各相关市政府
7	实施泰山景区质量提升工程、微山湖景区质量提升工程、水浒文化旅游区质量提升工程。	牵头单位： 省文化和旅游厅、各相关市政府； 责任单位： 省发展改革委、省自然资源厅、省生态环境厅、省交通运输厅、省水利厅、省农业农村厅、省卫生健康委、省体育局
8	实施红色沂蒙文化旅游区质量提升工程。	牵头单位： 省委宣传部、省文化和旅游厅； 责任单位： 省委组织部、省委党校、省委党史研究院、省教育厅、省自然资源厅、省农业农村厅，各相关市政府
9	实施蓬莱-长岛文化旅游一体化发展工程	责任单位： 省文化和旅游厅、省自然资源厅、省交通运输厅，烟台市政府
10	实施济南泉·城文化旅游精品打造工程；提升青岛老城区文化旅游功能；整合烟台山-老街区文化旅游资源；实施齐河博物馆群精品打造工程。	牵头单位： 省文化和旅游厅、各相关市政府； 责任单位： 省发展改革委、省自然资源厅、省教育厅、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省商务厅、省水利厅、省市场监管局、省民族宗教委

序号	重 点 任 务	责 任 单 位
11	深化文化旅游融合，推进“非遗+旅游”“博物馆+旅游”“演艺+旅游”“文创+旅游”“影视+旅游”等。	牵头单位： 省文化和旅游厅； 责任单位： 省委宣传部、省商务厅、省广电局、省文联，各市政府
12	大力发展“文旅+”，推动文化旅游与工业、体育、交通、会展等融合发展。	责任单位： 省政府旅游工作领导小组各成员单位，各市政府
13	串联重要旅游目的地、景区景点，推出一批精品文化旅游线路	牵头单位： 省文化和旅游厅； 责任单位： 各市政府
14	挖掘海洋文化旅游价值，打造世界级的中国仙境海岸，叫响山东海洋旅游品牌。	牵头单位： 省文化和旅游厅； 责任单位： 省自然资源厅（省海洋局）、省政府旅游工作领导小组各成员单位，各相关市政府
15	充分发掘和利用革命历史文化资源，打造红色旅游精品。	牵头单位： 省委宣传部、省文化和旅游厅； 责任单位： 省委党校、省委党史研究院，省政府旅游工作领导小组各成员单位，各市政府
16	实施乡村旅游提升工程，打造乡村旅游精品。	牵头单位： 省文化和旅游厅、省农业农村厅； 责任单位： 省政府旅游工作领导小组各成员单位，各市政府
17	完善繁荣夜间经济政策措施，发展夜间旅游。	牵头单位： 省文化和旅游厅、省商务厅； 责任单位： 省公安厅、省财政厅、省生态环境厅、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省应急厅，各市政府

序号	重 点 任 务	责 任 单 位
18	推出淡季旅游惠民措施，丰富淡季旅游产品供给，开拓淡季旅游市场。	牵头单位： 省文化和旅游厅； 责任单位： 省政府旅游工作领导小组各成员单位，各市政府
19	强化要素集约，打造美景山东、演艺山东、游学山东、美食山东、乐宿山东、欢乐山东、康养山东、好礼山东八大要素产品体系。	责任单位： 省政府旅游工作领导小组各成员单位，各市政府
20	优化旅游交通可进入性，加快构建快捷通达、无缝连接的综合交通运输体系。支持济南、青岛、烟台机场增开洲际航线。加快构建“绿道”网，完善旅游风景道、骑行专线、慢行交通系统。	责任单位： 省交通运输厅、民航山东监管局、省自然资源厅，各市政府
21	推进文化和旅游公共服务设施标准化建设，统筹公共服务资源配置，完善旅游服务中心。规范完善文化旅游标识体系。持续推进“厕所革命”。	责任单位： 省发展改革委、省财政厅、省自然资源厅、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅，各市政府
22	打造“好客”服务品牌体系，构建精品旅游标准化体系。实施旅游服务质量提升计划。深入开展放心消费在山东创建活动，打造安全放心的旅游消费环境。	责任单位： 省文化和旅游厅、省市场监管局，各市政府
23	实施“一部手机游山东”智慧文旅工程，提升文旅服务管理智慧化水平。	牵头单位： 省文化和旅游厅； 责任单位： 省委网信办、省科技厅、省公安厅、省交通运输厅、省商务厅、省应急厅、省市场监管局、省大数据局，各市政府

序号	重 点 任 务	责 任 单 位
24	加大宣传推介力度，强化品牌营销，提升“好客山东”品牌内涵和知名度、美誉度。	责任单位： 省委宣传部、省文化和旅游厅、省广电局，各市政府
25	推进文化市场综合行政执法改革，完善市场监管体系，加强执法监管。	责任单位： 省文化和旅游厅、省委宣传部、省委编办、省财政厅、省司法厅、省广电局，各市政府
26	强化财政政策支持，统筹整合旅游发展等资金，通过以奖代补等方式，对成功创建国家全域旅游示范区、国家文旅产业融合发展示范区、国家文化和旅游消费示范市（试点市）、国家夜间文旅消费集聚区、国家级旅游度假区、5A 级旅游景区以及精品民宿、通洲际航线、组织包机、专列旅游等给予支持。出台扶持邮轮旅游发展的政策措施。积极争取具备条件的国际空港、海港、邮轮母港增设免税店。	牵头单位： 省财政厅； 责任单位： 省文化和旅游厅、省商务厅、省市场监管局、省税务局，各市政府
27	强化金融政策支持，鼓励金融机构加大对文化旅游的信贷支持。	责任单位： 省地方金融监管局、人民银行济南分行、山东银保监局、山东证监局、青岛银保监局、青岛证监局
28	强化土地政策支持，保障文化旅游重点项目和乡村旅游扶贫项目用地，支持使用未利用地、废弃地、边远海岛等土地建设文化旅游项目。	责任单位： 省自然资源厅、省文化和旅游厅，各市政府

序号	重 点 任 务	责 任 单 位
29	强化人才政策支持，制定引进高端旅游人才、旅游领军人才落户山东的支持措施。	责任单位： 省文化和旅游厅、省委组织部、省人力资源社会保障厅、省教育厅，各市政府
30	推进景区体制机制改革	牵头单位： 省文化和旅游厅； 责任单位： 省发展改革委、省委编办、省民族宗教委、省自然资源厅、省住房城乡建设厅、省水利厅、省国资委，各市政府
31	培育壮大市场主体，支持规模以上旅游企业规范化公司制改制。推进国有文旅企业混合所有制改革，组建一批竞争力强的大型文化旅游集团，引进省外有竞争力的旅游骨干企业和大型旅游集团落户山东。	责任单位： 省发展改革委、省国资委、省商务厅、省文化和旅游厅，各市政府

