



YI SHUI  
LINYI SHANDONG



浙江远见旅游设计有限公司  
北京远见时代旅游景观规划设计院有限公司

2014.3



《山东省沂水县乡村旅游发展总体规划》

编制成员

规划名称：

《山东省沂水县乡村旅游发展总体规划》

规划委托方：

山东省沂水县人民政府  
山东省沂水县旅游局

规划承担方：

浙江远见旅游设计有限公司  
北京远见时代旅游景观规划设计院有限公司

规划委托时间：

2013 年 11 月

- 领导小组：** 刘贤军 中共山东省沂水县委书记  
杨原田 山东省沂水县人民政府县长  
戚树启 山东省沂水县人民政府副县长  
于化凤 山东省沂水县旅游局局长  
宋桂宝 山东省沂水县旅游局副局长
- 技术顾问：** 袁 健 远见旅游设计集团董事长  
浙江远见旅游研究院首席专家  
李明德 中国社会科学院旅游研究中心副主任  
李华明 北京远见公司总经理 资深旅游规划专家
- 项目总监：** 顾林东 技术总监 高级旅游规划师
- 项目组长：** 范 松 高级旅游规划师
- 项目成员：** 崔元枫 旅游策划师  
张凯波 景观设计师  
刘 欣 旅游规划师  
周礼静 旅游策划师  
黄丽影 旅游规划师  
朱巧燕 景观设计师

目 录

**第一章 规划总纲..... 1**

一、规划背景 .....1

二、规划范围 .....1

三、规划性质 .....1

四、规划期限 .....1

五、规划原则 .....1

六、规划依据 .....2

**第二章 发展阶段与基础条件..... 3**

一、现状发展阶段 .....3

二、社会经济 .....3

三、区位条件 .....3

四、自然地理 .....4

五、历史人文 .....5

六、乡风民俗 .....5

七、政策机遇 .....6

八、上位规划分析 .....6

九、本章小结 .....7

**第三章 市场研判..... 7**

一、客源市场现状 .....7

二、客源市场分析 .....9

三、区域竞合分析 .....11

四、目标客源市场 .....11

五、消费模式研判 .....12

六、本章小结 .....13

**第四章 资源分析..... 13**

一、旅游资源概况 .....13

二、乡村旅游资源评价 .....18

三、旅游资源组团 .....19

四、旅游资源评价 .....20

五、本章小结 .....20

**第五章 现状评述与发展条件..... 21**

一、发展现状与进程 .....21

二、现状问题与发展条件 .....21

三、案例借鉴 .....24

四、分析结论 .....25

**第六章 发展战略与目标体系..... 26**

一、发展战略 .....26

二、发展定位 .....27

三、目标体系 .....28

**第七章 空间布局与体系规划..... 29**

一、空间布局 .....29

二、功能分区 .....30

三、乡村旅游乡镇体系规划 .....31

**第八章 非景区旅游规划..... 32**

一、环境景观规划 .....32

二、乡村风貌规划 .....33

三、本章小结 .....33

**第九章 乡村旅游产品开发规划..... 34**

一、乡村旅游产品开发现状 .....34

二、现有产品转型 .....34

三、乡村旅游新产品研发 .....34

四、夜旅游产品 .....47

五、冬季旅游产品 .....49



|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| <b>第十章 重点建设规划</b>     | <b>50</b> |
| 一、区域布局型项目             | 50        |
| 二、景区依托型项目             | 51        |
| 三、非景区依托型项目            | 53        |
| <b>第十一章 游线设计与营销推广</b> | <b>57</b> |
| 一、旅游线路                | 57        |
| 二、形象与营销               | 57        |
| <b>第十二章 旅游专项规划</b>    | <b>60</b> |
| 一、旅游接待服务系统            | 60        |
| 二、旅行社发展规划             | 60        |
| 三、住宿服务体系规划            | 60        |
| 四、餐饮服务体系规划            | 60        |
| 五、休闲娱乐体系规划            | 61        |
| 六、旅游商品规划              | 61        |
| 七、标识指示系统规划            | 61        |
| 八、绿地与景观系统规划           | 62        |
| <b>第十三章 基础设施规划</b>    | <b>63</b> |
| 一、道路交通系统              | 63        |
| 二、电力电信系统              | 64        |
| 三、给排水系统               | 64        |
| 四、供暖系统                | 64        |
| 五、旅游信息服务系统            | 64        |
| <b>第十四章 社区权益发展规划</b>  | <b>65</b> |
| 一、经营模式与管理体制           | 65        |
| 二、社区权益实现及发展           | 66        |
| <b>第十五章 保护与防灾规划</b>   | <b>67</b> |
| 一、资源与环境保护规划           | 67        |
| 二、防灾体系构建              | 68        |

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| <b>第十六章 可持续发展规划</b> | <b>69</b> |
| 一、人才资源保障            | 69        |
| 二、政策保障              | 69        |
| 三、资金保障              | 69        |
| 四、体制与机制保障           | 70        |
| 五、社区社会保障            | 70        |
| 六、安全保障              | 70        |
| <b>第十七章 投资与效益</b>   | <b>71</b> |
| 一、投资规划              | 71        |
| 二、效益分析              | 72        |
| <b>第十八章 近期行动纲要</b>  | <b>73</b> |
| 一、重点项目建设进度          | 73        |
| 二、近期工作重点            | 73        |
| <b>规划附件</b>         | <b>74</b> |





第一章 规划总纲

一、规划背景

旅游业是宏观经济体系中持续高速稳定增长的重要战略性、支柱性、综合性产业；山东省旅游围绕“好客山东”做文章，旅游业发展位居全国前列并保持持续良好发展态势。

沂水县以“建设全景沂水、发展全域旅游”为总体发展战略，努力推动沂水旅游的全民化参与、全要素融合，把全县作为一个大景区来谋划，相继获得“全国休闲农业与乡村旅游示范县”、“全省县域旅游十强县”、“省级可持续发展实验区”等荣誉称号，实现了旅游项目四面开花、旅游空间全面覆盖，开创了“沂水现象”的模范典型，成为了临沂市经济强县。

为积极响应山东省关于大力发展乡村旅游的号召，沂水县作为山东省旅游强县瞄准更高目标，着力投入资金和精力推动沂水乡村旅游的更好更快发展，为全力提高全县旅游发展水平，带动旅游业全面快速发展，提升各乡镇人民的生活水平而坚持不懈地努力。

2014 年沂水旅游认真贯彻落实《中华人民共和国旅游法》，围绕“建设全景沂水、发展全域旅游”总目标，坚持“一二三四五六”和“以旅游为中心建设城市、装扮乡村、发展产业、训练思维、创造文化、展现未来”的工作思路，敏锐把握旅游市场走势与变化，着力打造乡村旅游精品项目，构筑完善现代旅游产业体系，努力形成“多彩沂水、梦幻沂城、童话村落、画中天堂”旅游特色，加快从“景点旅游时代”向“全域旅游时代”转变，实现沂水旅游业脱胎换骨、华丽转身。

二、规划范围

本次规划范围为山东省临沂市沂水县全境，总面积 2413.96 平方公里。

三、规划性质

本规划是区域乡村旅游总体发展规划，属于宏观战略性规划，是指导未来沂水县乡村旅游产业发展的总体部署与行动纲领。

四、规划期限

本规划时段为 2014-2028 年、共 15 年，分为近期、中期和远期三个阶段。

近期（三年）：2014-2016 年；

中期（五年）：2017-2021 年；

远期（七年）：2022-2028 年。

五、规划原则

（一）适度超前的原则

瞄准未来发展趋势，引领沂水旅游快步过度到“度假旅游”发展阶段；在经历十年发展后，重启沂水旅游发展思维，坚持高标准规划理念。高标准是最大的节约，乡村旅游产业规划必须适度超前，避免低水平重复建设。

（二）产业融合发展原则

发展旅游业要协调好与其他行业的关系，既要得到其他行业的大力支持，又要开发与农业、工业、商贸有关的旅游业态或专项旅游产品，形成关联产业，带动其他行业共同发展，全方位提高旅游业的产业水平。

（三）消费模式导向原则

针对旅游产业发展阶段现状，摒弃传统的“资源导向型、市场导向型”开发模式，而是以目标客户的消费模式特征为导向的开发模式，以消费模式指导产品研发，以产品研发指导规划设计，以规划设计指导运营维护。

（四）可持续发展原则

旅游可持续发展的核心是追求三大效益的协调统一。可持续发展原则有三重含义：首先，旅游资源开发与地方环境保护的相辅相成，即坚持保护优先的保护性开发原则；其次，旅游开发行为与社区居民生活的良性互动，即尊重社区利益、强调社区参与的原则；第三，近期效益与远期效益兼顾、资源开发与资源涵养并重，即科学统筹、永续利用的原则。

（五）全域统筹原则

乡村旅游的发展离不开区域乡土环境与氛围的打造，坚持规划区全域统筹考虑原则，将营造乡村优美环境、田园乡土氛围与乡村旅游产品研发统筹考虑，在实现沂水“全景”的基础上推动沂水旅游“全域”发展。



六、规划依据

（一）国家法律法规

《中华人民共和国旅游法》， 2013 年；  
《中华人民共和国环境保护法》， 1989 年；  
《中华人民共和国土地管理法》，1999 年；  
《中华人民共和国水污染防治法》，1984 年；  
《中华人民共和国水利法》，2002 年；  
《中华人民共和国大气污染防治法》，2000 年；  
《中华人民共和国水土保持法》，1991 年；  
《中华人民共和国城乡规划法》，2008 年；  
《中华人民共和国河道管理条例》，1988 年；  
《中华人民共和国防汛条例》，2005 年；  
《中国旅游业“十二五”发展规划纲要》，2011 年；

（二）行业标准及规范

《旅游规划通则》（GB/T18971—2003）；  
《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972—2003）；  
《汽车露营地开放条件和要求》（TY/T4001—2013）  
《旅游景区质量等级管理办法》（GB/T17775-2012）；  
《中国旅游强县标准》（2007 年试行标准）；  
《中国优秀旅游城市检查标准》（2007 年修订）；  
《风景名胜区规划规范》（GB50298-1999）；  
《山东省旅游条例》（地方标准）；  
《好客山东旅游服务标准》；  
《“好客山东”旅游服务标准》；  
《山东省好客人家农家乐等级划分与评定》（DB 37/T 1671—2010）；  
《山东旅游特色村评定标准》（DB37/T—2008）；

（三）相关政策文件与参考资料

《关于加快旅游业发展的意见》（2009 年国务院 41 号文件）；  
《国民旅游休闲计划纲要》（2013—2020 年），2013 年；  
《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》（2007 年中央 1 号文件）；  
《中央关于推动文化大发展大繁荣若干重大问题决定》，2011 年；  
《中共“十八大”报告——大力推进生态文明建设》，2012 年；  
《全国休闲农业与乡村旅游发展报告》，2011 年；  
《全国农业旅游示范点、全国工业旅游示范点检查标准(试行)》；  
《山东省人民政府关于大力推进旅游业又好又快发展的若干意见》，2009 年；  
《山东省关于提升旅游业综合竞争力加快建成旅游强省的意见》， 2013 年；  
《山东省旅游产业发展“十二五”发展规划》（2011-2015）；  
《山东省乡村旅游业振兴规划》（2011—2015）  
《临沂市旅游产业发展总体规划》（2012-2015）；  
《临沂市关于加快旅游业提升跨越发展的意见》，2013 年；  
《关于建设全景沂水、发展全域旅游工作的报告》，2012 年。  
  
《中共沂水县委 沂水县人民政府 2014 年全县旅游工作意见（沂发〔2014〕8 号）》  
  
《沂水县人民政府关于加快乡村旅游发展的意见（沂政发〔2014〕6 号）》



第二章 发展阶段与基础条件

一、现状发展阶段

从宏观角度旅游产业分为三个发展阶段：1.0 版本的观光旅游、2.0 版本的休闲旅游、3.0 版本的度假旅游。



图 2-1：旅游产业三大发展阶段

沂水旅游产业起步于 2003 年，经过十年的发展积淀，截至 2013 年底，共有 A 级景区 17 家，其中 4A 级景区六家，位列山东县域第一名。

沂水旅游整体呈现为“两多、三少”特点：既封闭景区多、收费景区多，产品类型少、免费景区少、活动空间少。

综合来看，沂水旅游目前仍处于观光旅游发展阶段。

二、社会经济

（一）社会发展情况

1、人口

沂水县位于临沂市北部，总人口 113.2 万人。据 2010 年人口普查，全县共有汉族、蒙古族、回族、藏族、维吾尔族、苗族等 25 个民族，其中汉族占总人口的 99.45%，回族占总人口的 0.51%，其他 23 个民族占总人口的 0.04%。

2、行政区划

沂水县辖院东头、许家湖、四十里堡、泉庄、道托、高桥、马站、杨庄、富官庄、沙沟、诸葛、龙家圈、黄山铺、崔家峪、夏蔚、高庄、圈里乡 17 个镇（乡）和沂城街道办事处；共 1554 个自然村，1040 个村民委员会，23 个社区居民委员会。

（二）经济发展情况

1、国民经济

沂水县政府紧紧围绕“翻两番创强县”目标，全力建设“激情沂水、创新沂水、友善沂水、品牌沂水”。2013 年全县实现地区生产总值 310.9 亿元，其中一二三产业分别增长 3.3%、11.7%和 13.2%；完成固定资产投资 195.3 亿元，；实现地方财政收入 18 亿元，增长 31.2%，；农民人均纯收入 10249 元，城镇居民人均可支配收入 25650 元，分别增长 13.5%和 13%。

2、产业结构

2013 年末，沂水县三次产业结构为 10.6：46.9：42.5，产业结构比例更趋合理。三产方面，集聚能力进一步增强，区域性服务中心优势进一步显现，第三产业对财政的贡献率继续提升；二产方面继续引进大项目，围绕优势集聚，加快再造提升，实现工业经济质效双增；着力打造“红色沂蒙山、绿色农产品”优质农产品基地，围绕品牌带动，加快示范引领，实现现代农业提质增效。

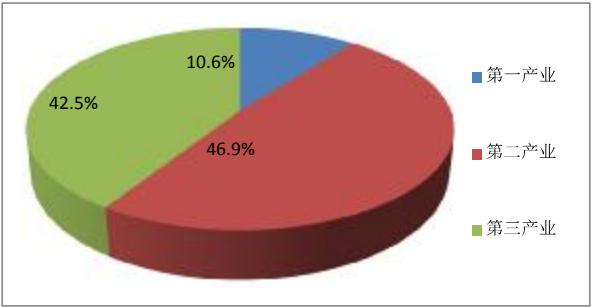


图 2-2：2013 年沂水国民经济产业结构

三、区位条件

（一）地理区位

沂水县位于山东省东南部，临沂市最北端，沂山南麓，是临沂市面积最大的县域，在山东省县级区划



面积中居第二位。



图 2-3：沂水地理区位图

（二）交通区位

沂水县是鲁中南交通要塞，对外开放的前沿，交通发达，境内已形成以铁路、高速公路、省道为主干，以县乡公路为辅助的综合交通网络。县距青岛机场、码头分别为 246 公里、160 公里，距日照港 100 公里，距临沂机场 90 公里。莱胶高速公路、胶新、青沂两条铁路和四条省道穿越全境，与京沪、京福、济青高速公路，京沪、济青、兖石铁路相连，具有优越的交通条件和明显的区位优势。

（三）经济区位

沂水县在临沂市所辖县中综合实力排名靠前，是临沂市连接岚山、日照、连云港与青岛四大港口的重 要接点和枢纽；处于新亚欧大陆桥东部桥头堡辐射范围内，也是承接“长三角”、“珠三角”等南方经济发 达地区产业北上西移和东南亚国家产业转移的重要区域；同时也是鲁中南山水旅游板块向鲁东滨海旅游板 块过渡地区。

四、自然地理

（一）地势地貌

1、构造

沂水县处于沂沭断裂带中段，“沂水—汤头、郯部—葛沟”两条大断裂带纵贯全境，另有 6 条小断裂带。上述断裂带控制着全县的地质活动、地貌发育和水系分布。

2、地貌

沂水县为低山丘陵区，西部、北部为低山区，东部、东北部为丘陵，中部、南部为平原。最高点为县 境北部的沂山南主峰泰薄顶山，海拔 916.1 米。最低点为县境东北部的富官庄镇朱双村东，海拔 101.1 米。 全境地势自西北向东南倾斜，西南部山体多为石灰岩构造，为大型溶洞地质奇观的形成提供了条件。

（二）气候条件

沂水县属于暖温带季风气候区，大陆度 62.4%，具有显著的大陆性气候特点：四季变化分明，春季干 燥，易发生春旱；夏季高温高湿，雨量集中；秋季秋高气爽，常有秋旱；冬季干冷，雨雪稀少。全县多年 平均气温 12.3℃，7 月份温度最高，平均为 25.5℃；1 月份温度最低，平均为-2.8℃。多年平均每天日照 6.6 小时，年日照时数为 2414.7 小时。境内多山，地形复杂，降水在空间和时间上分布很不均匀，降水量 从西南部向东北部呈递减趋势，多年年均降水量 770.2 毫米左右。全县冬季多为北到东北风，夏季多为南 风。

（三）水系条件

沂水县全县有大小河溪 622 条，主要河流有沂河、沭河和浞河。沂河又名“沂水”，全长 574 公里， 为山东省第一大河，在沂水境内南北纵贯 56 公里，，流域面积 1437.7 平方公里，属山洪河道常年性河； 沭河源出沂山南麓，为县内第二条大河，该水系在沂水县的支流颇多，在县域内流程 51.3 公里，流域面 积 747.6 平方公里，除汛期外，流量甚少。境内有大中小型水库 151 座，其中大型水库 2 座，跋山水库 为山东省第三大水库，总库容 5.085 亿立方米。同时，沂水县境内泉水资源丰富泉水碧清，甘甜可口，为 低钠、高钙镁多 微量元素的优质饮用泉水。

（四）自然资源

沂水县矿产资源丰富，现已探明矿种 43 种，其中玄武岩储量近百亿吨，居华东地区首位；蛭石、钾



长石、钠长石储量均居全省首位。森林资源丰富,全县木材蓄积量达 2160 余万立方米,森林覆盖率达 35.9%。

沂水县山河秀丽,风光多彩,崮群地貌风景独特,有天桥崮、石崇崮、歪头崮、鹰嘴崮等 40 余座崮,鬼斧神工,被誉为“地之神秀,山之骄子”。同时,县域内已发现数座大型溶洞,洞内纯天然天成、千姿百态、秀丽多变。

## 五、历史人文

### （一）历史渊源

沂水县历史悠久,因沂河过境而得名,迄今已历 1400 多年。

建国后,沂水、莒沂县仍属山东省人民政府鲁中南行政公署沂蒙专署。1950 年 5 月属山东省人民政府沂水专署。1953 年 8 月,沂水专署撤销,并入临沂专署,莒沂县撤销,9 个区归沂水县,沂水县属临沂专署。1961 年始,沂水政区基本定型,先后辖 18 个区、公社。1985 年,全县辖 12 镇、19 乡,属临沂行政公署。1995 年 4 月,临沂行政公署撤销,建立临沂市（地级市）,沂水县仍属之。

全县 1554 个自然村,有 1423 个村可考,其中,建村千年以上的 27 个,占自然村总数的 0.2%,这部分村主要建于唐宋时期;千年以下、六百年以上的有 209 个村,占自然村总数的 13%,这部分村多建在元朝初期;在六百年以下、百年以上的有 890 个,占自然村总数的 57%,这部分村多建于元末明初或明清时期;在百年以下的有 240 个村,占自然村总数的 15%,这部分村多建于清末民初;其余 63 个村均为建国前后建村,全县 80%的村均有百年以上历史。

### （二）文化渊源

沂水地域历史悠久,建国后,在县境内发现原始社会遗址多处,既有新、旧时期遗址,又有大汶口和龙山文化遗址,出土的文物证明上溯二三十万年至四千年前,这里已有人类聚居。

境内原始社会遗址散布各地:旧石器晚期的南洼洞遗址,出土了打制石器和鹿角化石;在干洞顶等 21 个地点发现了细石器;崮子顶、凤台、雾露崮等新石器时期遗址,出土了大汶口文化和龙山文化时期的石器、骨器、陶器,在这些遗址中还出土了夏商时期的遗物,由此证明,远在二十万年前我们的祖先就在这里聚居生息繁衍,创造发展了沂水县的古代文化。

### （三）名人故事

灿烂的历史文明,深厚的文化底蕴,孕育了一代代文人名士、英才先贤。有百家数术、无不研读、十年撰成国史《晋纪》的东晋著作郎徐广;有履仕宦之途、行正黄之道、博经史、解经文、经医术、堪称一

世宏才的徐之才;有浩然正气、威震敌胆的抗日名将刘震东、王德林、夏云杰;有追随孙中山革命的著名同盟会会员刘溥霖、周瑞麟、郑瑞麟、高筱山、杨宝林;有多次为毛泽东、周恩来等国家领导人诊治疾病的名医刘慧民;更有为革命不遗余力救助伤员以祖秀莲为代表的“沂蒙红嫂”群体不胜枚举。

同时,作为革命老区,沂水县还是很多革命事件的发生地,如黄石山惨案、对崮山突围战、歪头崮战斗、葛庄伏击战、《大众日报》创刊地、中共中央山东分局、山东分局党校、八路军山东纵队指挥部驻扎地、孟良崮战役陈毅指挥所等。

## 六、乡风民俗

### （一）生活习俗

原滋原味的乡土生活习俗对外地游客有着极大吸引力,普通的生活饮食习惯在乡村旅游的宏观范畴中能够作为旅游吸引物产生吸引力。

沂水饮食习惯呈现出很强的北方特征,同时又在一些方面具有地方特性;同时在服饰、生活习惯、家庭居住格局等方面具有地方特色。沂水乡村建筑多采用石材构建,而且都有院子空间,随着社会经济条件的提高,广大乡村地区也越来越多的运用水泥、瓷砖等材料,乡村地区多为三室一厅或三室两厅,院子西南角多配套建设卫生间,富有沂蒙山区特色的居住环境对外地游客,特别是南方游客具有较强的吸引力。

### （二）礼仪习俗

沂水地区特别是乡村地区,婚嫁礼仪极具地方特色,不同于城市婚礼定于中午举办,本地婚礼多在早上举办,早晨宾客多为近亲属,中午为双方同事,晚上则为上方的亲朋好友。

沂水地方餐桌礼仪十分讲究,特别是对座次十分认真,每桌都有主陪、副主陪、主宾、副主宾依次而坐,长幼有序,主陪有给客人夹菜的讲究,敬酒要先敬主宾,而后是副主宾。

### （三）民风民俗

广大乡村地区民风淳朴,待人真诚,充分体现了沂蒙山区悠久的历史良好民风。当地对各种节令十分重视。春节是最重要、最隆重的传统节日,从农历二十三（小年）开始对每天要做的事情有明确安排,大年三十贴春联、于堂屋供奉祖先牌位,入夜后全家同吃饺子,子夜时分,家家户户上贡品,烧香焚纸磕头礼拜。元宵节家家户户用胡萝卜刻成灯,放入食用油或蜡烛送往祖坟点燃,家中每个门口两侧也各放一盏。元宵节地方活动丰富,踩高跷、跑旱船、扭秧歌、舞社火、放烟花等。

富有沂水乡土风情的乡风民俗是最能体现地方文化底蕴的活动,也是向外展现地方文化魅力的有效载

体，对外来游客有着很大吸引力，在沂水乡村旅游开发过程中，要注重对地方民俗文化的挖掘、整合与包装，打造特色旅游活动，让游客参与到民俗活动中，亲身体验地方民俗文化，真正感受乡村旅游的内涵。

## 七、政策机遇

### （一）国家大力发展旅游业，推动创建乡村旅游示范县、示范点

国务院 2009 年 12 月发布《国务院关于加快发展旅游业的意见》，首次从国家层面将旅游业定位为战略产业，提出“把旅游业培育成为国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”的战略目标，对今后旅游业的发展提出了更高的期望与要求。

2010 年《农业部国家旅游局关于开展全国休闲农业与乡村旅游示范县和全国休闲农业示范点创建活动的意见》正式出台，《意见》指出发展休闲农业与乡村旅游是我国经济社会现实发展的客观需要；是推进农业功能拓展和农村产业结构调整的重要举措；是促进农民就业增收的重要渠道；是推进社会主义新农村建设的重要载体；是推进城乡一体化发展的有效途径；是丰富我国旅游产品体系的重要内容。并提出，要坚持“农旅结合、以农促旅、以旅强农”方针，形成“政府引导、农民主体、社会参与、市场运作”的休闲农业与乡村旅游发展新格局，推动我国休闲农业与乡村旅游持续健康发展。

### （二）山东省着力推动乡村旅游业崛起，实现旅游产业综合竞争力的提升

山东省乡村旅游资源十分丰富，为实现乡村旅游的崛起，山东省规划到 2015 年培育一批影响力大、带动性强的乡村旅游示范区，打造一批知名品牌，形成种类丰富、特色突出、结构合理的产品体系和产业格局；建成省级以上休闲农业与乡村旅游示范县 10 个、乡村旅游强乡镇 200 个、特色村 1000 个、农(渔)家乐经营户 10000 个，省级以上水利风景区 150 个，森林和湿地公园 330 个；打造 50 个乡村旅游知名品牌、5 个 AAAA 级以上乡村旅游景区；全省乡村旅游年接待能力达到 3 亿人次，乡村旅游总收入达到 2000 亿元。

### （三）临沂市实施“乡村旅游富民工程”，激发乡村旅游发展活力

临沂市委、市政府制定的《关于进一步促进旅游业又好又快发展的意见》中提出实施“乡村旅游富民”工程，出台多项含金量十足的扶持政策，为乡村旅游发展创造了良好环境。同时，积极争取各级对新农村建设的扶持政策，开展创建旅游强乡镇、旅游特色村和工农业旅游示范点工作，带动了全市旅游小城镇、旅游特色村发展。

### （四）沂水县高度重视乡村旅游发展，着力“建设全景沂水，发展全域旅游”

沂水县委、县政府高度重视休闲农业与乡村旅游发展，本着“以旅游拉动产业，以产业支撑农业，以农业助推旅游，以品牌塑造形象”的发展思路，坚持“休闲农业与乡村旅游联动发展”的原则，提出了“建设全景沂水、发展全域旅游”的战略发展目标。同时统筹规划，以新旅游资源观创意引领乡村旅游发展；重点突破，以特色旅游小镇提振乡村旅游兴奋点；农旅融合，以观光休闲农业园区丰富乡村旅游内涵；精准营销，以多种节庆活动助推乡村旅游活力。这些政策、举措都是沂水县乡村旅游大步发展的坚实基础与坚强后盾。

2014 年新年伊始，沂水县委、县政府相继出台《2014 年全县旅游工作意见》、《关于加快乡村旅游业发展的意见》为沂水乡村旅游做出部署，坚持“整体布局、相对集中、开发与保护并重”原则，描绘了“让河流、湖泊水面动起来、固群热闹起来、古村古镇等文化资源活起来、原生态旅游火起来”的美好蓝图，从规划、项目产品、基础设施、品牌特色、经营模式、宣传营销、特色商品等方面全面推进沂水乡村旅游发展。

## 八、上位规划分析

### （一）《山东省旅游产业发展“十二五”发展规划》（2011-2015）；

《规划》中提出要充分发挥旅游业在城乡统筹发展中的作用，提高乡村旅游发展水平，推动旅游小城镇试点建设，提升旅游业在县域经济发展中的地位，加快建立城乡一体的旅游产业布局体系、旅游基础设施体系、旅游公共服务体系和旅游政策支撑体系，形成城乡旅游良性互动、共同发展的新格局；在坚持因地制宜、突出地方优势的前提下，大力推动区域旅游发展，构筑优势互补、功能更强的旅游业板块结构。

《规划》在对各市旅游发展指导意见中指出，临沂市委重点开发红色旅游、乡村旅游、休闲度假旅游等专项旅游产品，建设临沂城市旅游中心，环临沂都市休闲圈，并提出要在沂水旅游强县的建设上取得新突破，为县域旅游经济发展树立典型。

### （二）《山东省乡村旅游业振兴规划》（2011—2015）

《规划》中明确提出，山东省乡村旅游业在拉动社会消费、促进农民增收、统筹城乡发展、保护乡村生态、传承民间文化等方面做出了积极贡献，但总体上仍然存在开发建设不规范、产业链条不完整、基础设施不完善、资金投入不足等问题。并指出要坚持“农旅结合、以农促旅、以旅富农”，完善乡村旅游基础设施和服务体系，优化乡村旅游发展环境，创新机制、整合资源，丰富品类、突出特色，强化管理、提



升品质，充分发挥旅游产业的关联带动作用，把乡村旅游业培植成为农村经济发展支柱产业和农民增收新亮点，提升“好客山东”品牌内涵。沂水县在山东省振兴乡村旅游业的大背景下，可以借势发力，做好乡村旅游篇章，为实现打造旅游强县的目标打好基础。

（三）《临沂市旅游产业发展总体规划》（2012-2015）

《规划》中提到，临沂市旅游对社会经济资源的利用程度正在不断加深，产品类型更加丰富，旅游环境不断改善，旅游发展开始向现代旅游业转变，临沂市旅游目的地发育总体上处于成长期。并分析沂水县旅游资源在市旅游资源中占优势，是临沂市的重要旅游集散地之一，是临沂市旅游产品体系的支柱之一。因此，沂水县应当抓住临沂市旅游产业快速成长的机遇，不断开拓新产品，升级旅游产业结构，实现旅游业的快速健康可持续发展，推动临沂市旅游发展水平的提升。

（四）《沂水县国民经济和社会发展的“十二五”规划》

《规划》中指出沂水县“十二五”期间的战略定位是：围绕“五年翻两番、创强县”、建设“工贸、旅游型中等城市”的总体目标，全力打造承接临沂和青岛的临胶东半岛经济带，建设全国优质食品加工基地、鲁南特色制造业基地、全国知名的现代商贸物流基地、全国新兴生态旅游城市、省级园林城市、全省金融生态环境先进县、山东省经济文化旅游强县。沂水县委、县政府举全县之力推动旅游产业发展，是沂水旅游快速成长的主要动力支撑。

九、本章小结

沂水县经济发展迅速，社会安定、民生和谐，历史人文积淀深厚，气候适宜、水系丰富，具备良好的区位条件，旅游产业发展具备得天独厚的条件；同时省市县各级政府重视旅游产业发展，在规划、政策等方面明确支持鼓励，具有良好的发展氛围。

同时也应看到，沂水旅游走过十年发展历程，发展瓶颈日趋明显，来到了产业转型的拐点处，需要新思维引领发展。

第三章 市场研判

一、客源市场现状

（一）国内乡村旅游市场特征

国内乡村旅游当前进入高速发展、较为成熟阶段，形成了将乡村旅游开发和发展乡村经济，解决“三农”问题的重要抓手。当前国内乡村旅游市场发展特征呈现为以下几点：

1、市场需求持续旺盛

受经济发展水平、生产生活方式的转变影响，快节奏下的人们对身心的休闲放松更加向往，带动了对乡村旅游产品的需求持续旺盛。

截至 2012 年底，全国有 9 万多个乡村开展了休闲农业与乡村旅游活动，经营单位达到 180 万家，其中农家乐超过 150 万家，规模以上园区超过 3.3 万家，2012 年全国乡村旅游接待人数突破 8 亿人次，预计在今后还将保持高速增长态势。

表 3-1：2008—2012 年休闲农业与乡村旅游市场规模变化

（单位：万家、亿人次）

| 年份   | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|------|------|------|------|------|------|
| 农家乐  | 128  | 135  | 150  | 166  | 180  |
| 接待人数 | 3    | 3.4  | 4    | 6    | 8    |

资料来源：《2013—2017 年中国休闲农业与乡村旅游深度调研与投资战略规划分析报告》

2、产业经营效益实现良好

客观的游客市场以及持续提高的可支配收入直接带动了乡村旅游产业经济效益的良好实现。2008 年—2012 年，国内乡村旅游收入以年均 43%的速度高速增长，2012 年国内乡村旅游市场营业收入已超过 2400 亿元，同比增速为 11%；直接带动农民就业 1800 万人，带动农副产品销售收入 1254 亿元。

3、产业发展潜力巨大

至 2012 年底，全国已经有 27 个省明确表示加大对乡村旅游扶持力度，促进乡村旅游发展“上规模、上档次”，并将发展乡村旅游提高到发展农村经济、调整“二元”经济结构、破解“三农问题”优先抓手





的高度。各省相继结合自身情况制定颁布了具体支持政策。行政政策的支持和游客消费能力的提高将为乡村旅游产业发展提供强大推动力，长远发展潜力巨大。在大众消费阶段，休闲农业和乡村旅游的后续发展潜力将更加强劲。

（二）沂水县客源市场时空特征分析

经过多年的发展积累，沂水县旅游产业当前已经站在更高发展层次，站在“全国休闲农业与乡村旅游示范县、全国旅游标准化试点县、全省县域旅游十强县”的平台上全力推进沂水乡村旅游发展。

2013 年沂水全年游客接待量达到 722 万人次，实现旅游总收入 71.9 亿元；实施旅游重点项目 11 个；截至 2013 年底，新创 2A 级以上景区 3 个，全县 A 级景区达到 17 处，沂蒙风情旅游景区被评为全省乡村旅游示范镇，与泉庄镇入选全国美丽乡村创建试点。

受沂水地方旅游统计数据资料无细分情况限制，此处客源市场分析从时间、空间两个宏观维度进行分析。

1、空间结构

沂水县现有游客多为本省游客，以三小时车程为半径辐射范围内占 80%以上；目前沂水县乡村旅游的客源市场受距离、价格、交通、信息、接待条件、景区特色等因素影响，乡村旅游客源还是以散客为主，外地远程游客及团体占比较小。主要客源城市为临沂市、泰安市、莱芜市、青岛市、日照市、济南市、淄博市、滨州市、东营市和曲阜、兖州等县市及江苏省的徐州、连云港、盐城等苏北城市。

2、时间结构

沂水县乡村旅游客源市场受季节等时间结构影响，呈现出以“4 月份—10 月份”为旅游旺季，而且在五一、十一黄金周，县城居民及周边主要城市自驾车游客会集中涌入乡村，同时在周末双休日期间，乡村旅游市场非常火爆，以城镇居民为主的客流的乡村旅游接待量明显增长。

以 2013 年最新统计数据为例，精准把握沂水旅游客源市场的细分结构。

表 3-2 2013 年“五一”假期旅游区游客接待统计表

| 景区名称       | 接待游客<br>总人数（人<br>次） | 同期<br>对比 | 其中接待<br>市内游客<br>人数（人<br>次） | 其中接待<br>市外、省<br>内游客人<br>数（人次） | 其中接待<br>省外游客<br>人数（人<br>次） | 接待团<br>队数量<br>（个） | 接待团队<br>人数（人<br>次） | 门票收入<br>（万元） |
|------------|---------------------|----------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------|--------------------|--------------|
| 地下大峡谷      | 92640               | 3. 2%    | 25210                      | 55820                         | 11610                      | 862               | 25680              | 830. 5       |
| 雪山彩虹谷      | 72130               | 4. 5%    | 23580                      | 38740                         | 9810                       | 735               | 23500              | 432. 8       |
| 地下萤光湖      | 35200               | 2. 5%    | 12350                      | 12333                         | 10517                      | 358               | 11560              | 255. 6       |
| 地下画廊       | 35920               | 0. 52%   | 15841                      | 12310                         | 7769                       | 350               | 12500              | 215. 5       |
| 天上王城       | 38870               | 10. 25%  | 13522                      | 15820                         | 9528                       | 258               | 8920               | 272. 2       |
| 东方瑞海       | 6600                | 3. 77%   | 2500                       | 2540                          | 1560                       | 68                | 2410               | 50. 8        |
| 灵 泉 山      | 9000                | -12. 0%  | 3587                       | 2636                          | 2777                       | 98                | 3520               | 45. 9        |
| 茶文化园       | 4520                | 5. 8%    | 1235                       | 2350                          | 935                        | 35                | 958                | 0            |
| 酒文化园       | 3580                | 6. 5%    | 1285                       | 2000                          | 295                        | 57                | 1680               | 0            |
| 东泉公园       | 3820                | 0. 0%    | 2856                       | 235                           | 729                        | 0                 | 0                  | 0            |
| 云水禅        | 5200                | -35. 0%  | 3850                       | 1058                          | 292                        | 45                | 1320               | 0            |
| 沂蒙山根据<br>地 | 6510                | -28. 0%  | 3580                       | 2580                          | 350                        | 67                | 1980               | 32. 5        |
| 中和花都       | 2350                | -27. 8%  | 1580                       | 380                           | 390                        | 12                | 350                | 0            |
| 合 计        | 316340              | 1. 2%    | 110976                     | 148802                        | 56562                      | 2945              | 94378              | 2135. 8      |

表 3-3 2013 年“十一”黄金周旅游区游客接待统计表



| 景区名称  | 接待游客<br>总人数<br>(人次) | 其中接待市<br>内游客人数<br>(人次) | 其中接待市<br>外、省内游<br>客人数<br>(人次) | 其中接待省<br>外游客人数<br>(人次) | 接待团队<br>数量(个) | 接待团队人<br>数(人次) | 门票收入<br>(万元) | 同期<br>对比% |
|-------|---------------------|------------------------|-------------------------------|------------------------|---------------|----------------|--------------|-----------|
| 地下大峡谷 | 125250              | 22168                  | 66952                         | 36130                  | 679           | 20303          | 1186.2       | 50.89%    |
| 雪山彩虹谷 | 33295               | 11962                  | 12721                         | 8612                   | 277           | 8508           | 218.3        | -12.06%   |
| 地下萤光湖 | 38946               | 8044                   | 14703                         | 16199                  | 348           | 11980          | 300          | 10.82%    |
| 地下画廊  | 36765               | 12054                  | 13036                         | 11675                  | 361           | 13557          | 248.3        | 7.50%     |
| 天上王城  | 56270               | 15371                  | 20730                         | 20169                  | 457           | 14450          | 371.8        | 52.00%    |
| 东方瑞海  | 4890                | 1920                   | 1773                          | 1197                   | 12            | 426            | 28.05        | 150.22%   |
| 灵泉山   | 671                 | 460                    | 200                           | 11                     | 2             | 93             | 4.79         | -18.95%   |
| 茶文化园  | 710                 | 421                    | 150                           | 139                    | 3             | 68             | 0            | ——        |
| 酒文化园  | 631                 | 476                    | 131                           | 24                     | 0             | 0              | 0            | ——        |
| 云水禅   | 1566                | 1530                   | 36                            | 0                      | 2             | 68             | 0            | ——        |
| 根据地   | 326                 | 172                    | 117                           | 37                     | 2             | 62             | 1.05         | -75.52%   |
| 中和花都  | 3267                | 2276                   | 560                           | 431                    | 3             | 99             | 0            | ——        |
| 东皋公园  | 11960               | 8968                   | 1020                          | 1972                   | 0             | 0              | 0            | ——        |
| 红旗山   | 447                 | 447                    | 0                             | 0                      | 0             | 0              | 0            | ——        |
| 合 计   | 314994              | 86269                  | 132129                        | 96596                  | 2146          | 69614          | 2358.49      | 35.17%    |

表 3-4 2013 年春节假期景区游客接待统计表

| 景区名称                                               | 接待免费<br>旅游人数 | 接待购买<br>门票旅游<br>人数 | 接待旅游总<br>人数 | 接待旅游总<br>人数同比增<br>长(%) | 接待团队个<br>数 | 接待团队<br>游客人数 | 门票收入<br>(万元) | 门票收入同<br>比增长(%) |
|----------------------------------------------------|--------------|--------------------|-------------|------------------------|------------|--------------|--------------|-----------------|
| 地下大峡谷                                              | 10           | 12488              | 12498       | 15.5%                  | 8          | 162          | 85.9         | 20.5%           |
| 雪山彩虹谷                                              | 95           | 7290               | 7385        | 3.2%                   | 2          | 58           | 36.25        | 5.5%            |
| 地下萤光湖                                              | 27           | 5649               | 5676        | 10.5%                  | 10         | 245          | 34.02        | 11.7%           |
| 地下画廊                                               | 153          | 16758              | 16911       | 8.5%                   | 87         | 3662         | 150.7        | 9.4%            |
| 天上王城                                               | 358          | 2513               | 2871        | 2.5%                   | 4          | 126          | 15.6         | 3.5%            |
| 东方瑞海                                               | 25           | 3827               | 3852        | 8.5%                   | 6          | 135          | 41.11        | 10.2%           |
| 灵泉山                                                | 100          | 988                | 1088        | -5.6%                  | 0          | 0            | 3.25         | -4.2%           |
| 茶文化园                                               | 301          | 0                  | 301         | -10.5%                 | 0          | 0            | 0            | ——              |
| 酒文化园                                               | 324          | 0                  | 324         | -2.8%                  | 0          | 0            | 0            | ——              |
| 云水禅                                                | 987          | 1662               | 2649        | -15.8%                 | 0          | 0            | 2.3          | -10.2%          |
| 沂蒙山根据地                                             | 15           | 891                | 906         | -15.0%                 | 0          | 0            | 2.8          | -10.8%          |
| 中和花都                                               | 5423         | 0                  | 5423        | 12.5%                  | 0          | 0            | 0            | ——              |
| 东皋公园                                               | 19985        | 0                  | 19985       | ——                     | 0          | 0            | 0            | ——              |
| 合 计                                                | 27803        | 52066              | 79869       | 25.8%                  | 114        | 4388         | 371.93       | 15.7%           |
| 备注：酒文化园、茶文化园、中和花都、东皋公园免门票。东皋公园为今年新增景区，游客主要以本县市民为主。 |              |                    |             |                        |            |              |              |                 |

从“五一”、“十一”、“春节”三大旅游节点的游客接待量看，沂水旅游游客接待量保持持续增长态势，旅游收入不断攀高，其中以省内游客所在比例最高，前期考察调研也印证了相关数据，省外游客比例不断提高，说明沂水旅游的吸引辐射力日益增强。

二、客源市场分析

（一）市场关系分析

沂水县位于潍坊、青岛、日照、莱芜、淄博、临沂六市的地理中心区域，同时也是泛沂蒙山区域的核心地带，在乡村自然生态环境与地方民俗方面与周边差异性较小，在传统农作物、山体植被等方面相似度较高。



青岛、日照两市发挥优势，依托海洋渔业发展特色滨海渔家乡村旅游，而潍坊、泰安、济南、莱芜、淄博等内地市的乡村旅游则更偏重于乡村田园风貌与农业资源，这就造成了从全国、山东省、鲁东南区域的层面来看，乡村旅游存在着较为明显的市场重叠和同质化竞争，一定程度上削弱了沂水乡村旅游的差异化竞争力，这也要求规划在后续的定位及产品策划方面要更加注重对本地特色的挖掘与包装。沂水县旅游产业格局特色鲜明，形成了以成熟景区为市场牵引的乡村旅游发展路径。

现有景区是沂水旅游多年发展的心血与积累，必须在乡村旅游发展中加以利用并实现提升，独特的产业格局决定了沂水县乡村旅游产业的发展必须实现与现有景区的有效联动，不能脱离景区走“单打独斗”的模式路径。

总体来看，沂水县域内各乡镇乡村旅游产业发展的基础与层次也存在不平衡状况，院东头镇、泉庄镇、夏蔚镇等所占市场份额较大。

（二）专项市场分析

1、乡村田园观光市场

随着城镇化率的不断提升，城市快节奏的生活使得人们更加向往融入自然，亲近乡村的淳朴生活，根据《2013—2017 年中国休闲农业与乡村旅游深度调研与投资战略规划分析报告》数据显示，约有 87.4% 的受访者明确表示希望走进乡村，体验乡村旅游，《报告》预测乡村田园观光游客市场将以年均 22.5% 的速度持续扩大。



2、乡村旅游度假市场

宏观旅游市场已呈现出明显的由观光向度假转变的特征；收入水平的提高和休假制度的完善落实，人们同时具备了“闲与钱”两大核心要素，伴随而来的是度假市场需求的持续旺盛，乡村旅游度假作为度假旅游方式的一种。

世界旅游组织 2010 年做出预测，中国的乡村旅游度假将在 2030 年左右占据整个旅游市场的一半份额。持续向好的产业发展趋势，为乡村旅游的发展提供了强大的市场吸引力与投资推动力。

3、自驾车旅游市场

经济条件的提升使得更多家庭能够选购汽车，自驾车旅游正处在高速发展阶段，由此演变出的各类旅游方式以及延伸需求对旅游产业发展提出了新的需求。当前在乡村旅游游客群体中，自驾车游客占比要高于旅游团队比例，这一趋势在今后的发展过程中有持续扩大的趋势。



4、健康养生旅游市场

社会的发展进步体现在人们对健康水平的重视与关注，人们更愿意在健康方面投入金钱与精力，也更愿意在旅游过程中参与有利于身心健康的项目；市场需求引导着新型旅游类型的出现，以健康养生为主题的旅游一出现就表现出良好的市场吸引力，市场表现优越，经济效益良好，当前依托乡村田园良好自然生态环境的健康养生旅游日益火爆，客源市场规模膨胀迅速。



5、乡土民俗体验市场

不同于城市生活，乡村生活节奏较慢，更多生活需要依靠自主实现，淳朴的乡土气息，自耕自享的健康食品，远离城市喧嚣的宁静环境、古朴有趣的民俗活动都对城镇居民产生了强大的吸引力，特别是城市居民每逢周末、节假日倾向于走进乡村，融合自然，体验乡土民俗的独特魅力，由此形成的游客群体不断扩大，对田园采摘、民俗活动、田园观光、农事体验等旅游项目的需求量也保持高速增长。



### 三、区域竞合分析

前期调研过程中对沂水县周边县市的代表性乡村旅游产品进行了实地考察，全面深入的了解周边县区乡村旅游发展的现状和特点，以期对沂水旅游在区域范围内的发展优势、竞争格局、产业层次有全面而清晰的研判。

#### （一）区域现状

规划对周边的沂南县、沂源县、蒙阴县、平邑县、博山区以及五莲县、莒南县、莒县的乡村旅游发展状况进行总结概况。

沂南县乡村旅游发展成效显著，相继培育出了“竹泉村民俗旅游村、红石寨景区、马牧池乡常山庄村影视拍摄基地等景区，运用对村庄整体搬迁异地安置后，保留老村的格局、道路以及房屋，通过环境整治开展特色民俗村旅游，能够为游客提供住宿、餐饮、娱乐、自驾车露营、民俗休闲、漫游等服务。

沂源县因地制宜的培育出了牛郎织女景区、九洞天景区、鲁山森林公园、凤凰山等一批旅游景区，乡村旅游方面主要包括林果采摘、农家接待等产品类型，乡村旅游整体产品体系尚未构建起来。

蒙阴县充分围绕蒙山，通过将山地休闲、民俗休闲、村庄接待整合包装，主要旅游产品集中在休闲观光层面，度假产品较为稀少，当前以蒙山风景旅游区、云梦湖景区为代表，综合评定县域乡村旅游发展仍不充分。

平邑县以“龟蒙景区”龙头，组建蒙山旅游区管理委员会，有力的推动了区域旅游产业发展，形成了百花峪、百泉社区农家乐等特色农家乐主题村庄，吸引自驾游游客和城镇居民节假日休闲旅游，乡村旅游发展势头好，但也存在着思路陈旧、产业不成体系的发展瓶颈。

博山区池上镇的中郝峪、桃花溪等村庄，通过有村民组建合作社和申报注册公司系统发展乡村旅游接待服务业，主要为游客提供住宿、餐饮、户外运动、生态休闲等服务，但仅靠几个孤立的点仍难以形成规模效应，乡村旅游整体发展水平不高。

沂水东部的五莲县以及莒南、莒县对旅游产业特别是乡村旅游产业的定位各不相同，旅游产业的发展水平参差不齐，沂水对旅游产业的重视程度以及发展理念和产业发展水平均走在其前列。

#### （二）竞合关系分析

尽管各县区乡村旅游发展思路不同、水平不一，但在乡村旅游发展氛围整体抬升的大环境下，沂水县与周边临近县区存在着一定程度的竞争，谁能掌握最新发展理念、快人一步踏上征程，谁将能够掌握市场

主动，能够在区域竞争中走在前列。

沂水县与各县产品类型存在雷同，项目风格各有千秋，发展理念参差不齐，客源市场存在重叠，但另一方面沂水县旅游产业基础好、重视程度高、发展理念先进，这些优势将在后续发展过程中逐步体现出来。

由于“岱崮地貌”已经被周边县市申报为专属地质名称，因此沂水选用“崮群”作为统一表述，用“景区、非景区”并重发展的先进理念，坚持“全域旅游”发展战略不动摇，加快引导现有景区转型、创新研发新产品，率先进入“度假旅游”发展阶段，明确在“生态漫游、田园露营、乡村度假、民俗文化、林果经济”五大范畴进行创新研发，坚持走“差异化、主题化、品牌化”乡村旅游发展之路。

### 四、目标客源市场

#### （一）目标市场的选定

目标市场的确定需要从规划区的区位、交通条件、气候特点、自然风貌以及更加重要的产品特点多交通统筹考虑，沂水县已经具备了近 800 万人次的游客市场规模，一方面考虑如何挖掘现有游客市场的需求潜力，将一部分游客吸纳进乡村旅游中；另一方面通过开拓创新，发掘新的潜在市场是保障沂水县乡村旅游持续发展和实现效益的两大渠道。

特别是长深高速、青兰高速两条高速大动脉交汇于沂水，使得北方北京、天津等环渤海区域游客南下便利，而且也为上海、南京、苏州等长三角游客快捷抵达沂水提供方便；同时省内的青岛、潍坊、济南、莱芜等区域中心城市的游客均能够在两小时车程内达到沂水；综合沂水县的区位、交通以及现实承载能力、产品发展构想等多方面考虑，沂水乡村旅游目标市场选定为田园观光、乡土民俗体验、休闲养生度假、自驾车旅游四大市场板块。四大目标市场的确定是对沂水县的特点、优势、发展趋势的高度概括，将系统指导后续的市场定位与旅游产品设计。

#### （二）目标市场分级

##### 1、客源市场总体定位

沂水县乡村旅游发展必须形成合理的客源市场结构，建立结构合理、持续发展的市场体系。从当前乡村旅游发展趋势来看，省内市场仍是市场的核心主体，需要进一步维护，持续保持较强的市场吸引力；省外市场作为辅助市场，需要进一步拓展，不断提高省外市场的份额，形成省内外客源市场双轮驱动、并驾齐驱的市场格局。

因此，沂水县乡村旅游目标客源市场的总体定位为：以省内市场，特别是周边地市为核心；大力延长



市场吸引半径，拓展省外市场；不断优化乡村旅游市场结构，为市场营销与品牌推广提供指引。

2、省内市场定位分级

根据省内各地市经济发展水平、区位交通条件等因素，将省内客源市场的空间定位确定为三个梯级层次：

**省内基础客源市场**——以沂水县为基础市场；

**省内一级客源市场**——济南、青岛、淄博、临沂、日照、莱芜、泰安、潍坊、东营、滨州、曲阜、兖州

一级客源市场所定城市城镇化率较高，经济基础雄厚，消费能力强；旅游消费需求旺盛，且均位于沂水县周边，交通通达性好，以自驾车计，均在3小时车程以内，定位为省内一级客源市场，要在营销能力配置、品牌推广、产品推介等方面重点予以保障。

**省内二级客源市场**——聊城、德州、威海、烟台、枣庄、菏泽、济宁等市县

二级客源市场距离沂水县空间距离较远，同时受其他地市乡村旅游目的地的分流，能够以沂水为乡村旅游目的地的机率低于一级市场；同时以上各市农业资源也较为丰富，乡村旅游产品较为多样，种种因素造成沂水县对上述各市的乡村旅游客源市场吸引力降低，故而定为二级客源市场。

3、省外市场定位分级

以北京、天津、河北、河南、江苏等周边省份为客源市场为主体，通过针对性市场营销推介方式，扩大沂水乡村旅游的知名度与美誉度，以彰显“沂蒙文化”为抓手，将强对省外乡村旅游客源市场的开发力度，逐步形成现实市场号召力，拓宽沂水乡村旅游的市场空间。

**省外基础客源市场**——河北东南部、河南东北部、江苏北部

以上地区在自然风貌、地方文化等方面同沂水当地差异性较大，同时从区域大交通环境看，以上地区往沂水地区通达性良好，通过高速公路、铁路、航空等能够在较短时间内到达，沂蒙文化对以上地区游客也有较强吸引力，综合考虑将以上地区作为省外客源主体市场。

**省外重点客源市场**——北京、上海、南京、苏南地区、环渤海地区

虽然以上地区对乡村旅游产品需求旺盛，且经济消费能力较强，但受空间、交通因素以及区间内其他地市的分流，能够实际达到沂水县进行乡村旅游的潜在客源无从保证，从地方旅游产品营销推广的投入成本分析，将以上地区作为省外客源拓展市场，需要在后期营销与推广过程中另辟蹊径，制定针对性极强的营销方案，扩大沂水乡村旅游的市场知晓度，从而争取将潜在客源转变为现实客源。

**省外客源机会市场**——空间距离较远、交通关联性差的远距省份，市场吸引力有限，在全部客源中所

占比例极小，做机会市场对待；待后续沂水乡村旅游品牌吸引力进一步增强后逐步扩大市场影响力，再对营销策略做相应调整。

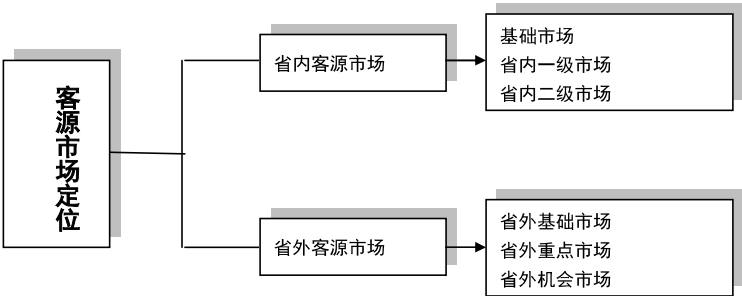


图 3-2：客源市场定位分级

五、消费模式研判

（一）旅游消费趋势

对目标客户消费模式的研判对后续产品研发、规划设计意义重大。

旅游既然是一种生活，就需要社会能够提供这种生活方式所需要的载体和服务，创造出一种人们喜欢的的生活。



当前，散客、自驾车游客规模将持续扩大、市场需求持续火爆，迎合目标客户的消费取向将能够直接影响产品吸引力与生命力。城镇人口作为度假旅游客源市场的核心，对乡土田园环境与生活的向往持续旺盛，消费模式呈现为“多自驾车、更重视自我、喜亲近田园、爱享受生活”的特点，度假旅游游客需要更多的免费景区进行自由休闲活动，对自由、安全、淳朴的乡村环境要求更高，针对消费模式的新特点，后续产品研发及旅游发展理念应顺应而变。



（二）市场规模预测

1、预测依据

结合乡村旅游发展规模以及现阶段沂水乡村旅游发展现状，以 2013 年沂水县政府工作报告中有关旅游的数据为依据，对沂水县乡村旅游的市场规模进行预测。

2、规模预测

2013 年沂水县全年游客接待量为 722 万人次，但没有对乡村旅游游客量进行专门统计，缺乏基础数据；规划依据沂水乡村旅游产业基础现状和产品规模、层次，暂定 2013 年沂水乡村旅游游客量占全部游客量的 35%（即 252.7 万人）为游客量基数，在发展前期（2014 年——2016 年）按照年均 25% 的增长速度，规划到 2016 年末，沂水乡村旅游游客规模将达到 493.55 万人次。

预计到规模期末，随着沂水乡村旅游产业基础的进一步坚实、规划项目的全面建成以及市场影响力的积累，沂水乡村旅游年游客接待量突破 1500 万人次。

六、本章小结

明确目标市场及客源群体，对其消费模式和消费取向特点做针对性研判，明确了在度假旅游阶段，需要更多的开放式免费景区烘托氛围，增强对自驾车等散客群体的吸引力，以消费模式和取向指导后续景区转型与新产品研发。

第四章 资源分析

一、旅游资源概况

（一）旅游资源单体调查

规划组对沂水县全域及周边地区进行了旅游资源现场调查，共考察了沂水县 30 余处重点旅游资源（见表 4-1），对沂水县的核心旅游资源有了较为全面的认识。

表 4-1： 沂水县重点旅游资源表

| 序号 | 资源点        | 地理位置    |
|----|------------|---------|
| 1  | 峙密河        | 院东头镇    |
| 2  | 寨子山水库      | 院东头镇    |
| 3  | 丰粮坪山茶园区    | 院东头镇    |
| 4  | 下岩峪村板栗园    | 院东头镇    |
| 5  | 千年板栗王      | 院东头镇    |
| 6  | 西墙峪村农家乐    | 院东头镇    |
| 7  | 红嫂故居       | 院东头镇    |
| 8  | 蒙山龙雾茶博园    | 院东头镇    |
| 9  | 沂蒙山酒文化园    | 院东头镇    |
| 10 | 峙密河乡村旅游园区  | 院东头镇    |
| 11 | 沂蒙山景区游客中心  | 院东头镇    |
| 12 | “怡然居”休闲度假村 | 院东头镇    |
| 13 | 桃花源休闲漫游区   | 泉庄镇     |
| 14 | 元宝山乡村旅游度假区 | 泉庄镇     |
| 15 | 公社旧址       | 泉庄镇     |
| 16 | 关顶战国风情古村   | 马站镇     |
| 17 | 八里沟旅游区     | 马站镇     |
| 18 | 红旗山现代果业园   | 沂城街道办事处 |





| 序号 | 资源点          | 地理位置    |
|----|--------------|---------|
| 19 | 跋山水库         | 龙家圈镇    |
| 20 | 灵泉山景区        | 龙家圈镇    |
| 21 | 雪山彩虹谷景区      | 沂城街道办事处 |
| 22 | 滨河现代农业创意园区   | 许家湖镇    |
| 23 | 萤火虫水洞景区      | 院东头镇    |
| 24 | 天上王城景区       | 泉庄镇     |
| 25 | 八十八医院旧址      | 泉庄镇     |
| 26 | 云水禅景区        | 黄山铺镇    |
| 27 | 沂蒙山根据地景区     | 夏蔚镇     |
| 28 | 圣母山千亩大樱桃示范园  | 夏蔚镇     |
| 29 | 王庄天主教堂       | 夏蔚镇     |
| 30 | 孟良崮战役陈毅指挥所旧址 | 夏蔚镇     |

在获得一手调查资料的基础上，综合上位规划、各镇政府提供资料、县志等资料，对沂水县旅游资源单体调查做了补充和修正。

最后，经过对资源考察记录资料、现有文字资源、图片、上位规划和原有规划的全新梳理。本规划在详细统计之后，对沂水县旅游资源单体总数进行了扩充和重新定位分类。

依据国家质量监督检验检疫总局于 2003 年颁布的新的中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2003）对沂水县旅游资源进行分类统计，见表 4-2：

表 4-2：沂水县旅游资源分类统计表

| 主类     | 亚类          | 基本类型        | 代表性旅游资源单体                                                                                         | 单体数量 |
|--------|-------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| A 地文景观 | AA 综合自然旅游地  | AAA 山丘型旅游地  | 桃花源休闲漫游区、丰粮坪山茶园区、元宝山乡村旅游度假区、八里沟旅游区、灵泉山景区、雪山彩虹谷景区、沂水雪山旅游区、太平山风电旅游园区、小岬山、大砚山、文昌山、石山子、砚台山风景区、陨石山原始公园 | 15   |
|        |             |             | 沂蒙崮群（47 座崮）                                                                                       | 1    |
|        |             |             | 天上王城景区、地下荧光湖景区、                                                                                   | 4    |
|        | AC 地质地貌过程形迹 | ACE 奇特与象形山石 |                                                                                                   |      |

| 主类        | 亚类          | 基本类型          | 代表性旅游资源单体                                                                                   | 单体数量 |
|-----------|-------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|           |             |               | 天然地下画廊旅游景区、李家坪溶洞                                                                            |      |
| B 水域风光    | BA 河段       | BAA 观光游憩河段    | 峙密河、马连河、沂河、沭河、浯河                                                                            | 5    |
|           | BB 天然湖泊与池沼  | BBA 观光游憩湖区    | 金泉湖、砚台山风景区、八里沟、                                                                             | 3    |
|           | BD 泉        | BDA 冷泉        | 三孔泉、响泉、泥泉、康家泉、救命泉、圣水坊泉、望仙泉                                                                  | 7    |
| C 生物景观    | CA 树木       | CAA 林地        | 圣母山千亩大樱桃示范园、桃花源休闲漫游区、丰粮坪茶园区、元宝山乡村旅游度假区、灵泉山景区、穆陵关农业园区、圈里乡生态果园采摘区、许家庄千亩连片矮砧苹果、双河蜜桃园、塔坡生态旅游园区、 | 10   |
|           |             | CAC 独树        | 千年板栗王、千年银杏树                                                                                 | 2    |
| D 天象与气候景观 | DB 天气与气候现象  | DBE 物候景观      | 毛白杨、刺槐、泡桐                                                                                   | 3    |
| E 遗址遗迹    | EA 史前人类活动场所 | EAA 人类活动遗址    | 春秋古墓、山东省委党校旧址、公社遗址、红嫂故居                                                                     | 4    |
|           |             | EBA 历史事件发生地   | 八十八医院、纪王崮、春秋古墓、沂蒙山革命根据地景区                                                                   | 4    |
|           |             | EBB 军事遗址与古战场  | 孟良崮战役陈毅指挥所、齐长城遗址、双龙碑                                                                        | 3    |
|           |             | EBC 废弃寺庙      | 灵泉寺、杨城社区城隍庙、会仙崖、后城子村天齐庙                                                                     | 4    |
|           |             | EBG 长城遗迹      | 齐长城穆陵关遗址                                                                                    | 1    |
| F 建筑与设施   | FA 综合人文旅游地  | FAB 康体游乐休闲度假地 | 沂水东方瑞海温泉度假村、西墙峪村农家乐、峙密河乡村旅游乐园、“怡然居”休闲度假村、元宝山乡村旅游度假区、静雅湖生态休闲度假山庄、中和花都景区、龙潭水库垂钓区、天地合生态休闲庄园    | 9    |
|           |             | FAC 宗教与祭祀活动场所 | 王庄天主教堂、圣母山、牛心官庄圣母堂                                                                          | 3    |
|           |             | FAE 文化活动场所    | 沂蒙画家写生基地                                                                                    | 1    |
|           | FB 单体活动场馆   | FBC 展示演示场馆    | 天上王城景区、沂蒙山酒文化园                                                                              | 2    |
|           | FC 景观建筑与    | FCE 长城段落      | 齐长城遗址                                                                                       | 1    |



| 主类     | 亚类        | 基本类型            | 代表性旅游资源单体                                                      | 单体数量 |
|--------|-----------|-----------------|----------------------------------------------------------------|------|
|        | 附属型建筑     |                 |                                                                |      |
|        | FD 居住地与社区 | FDD 名人故居与历史纪念建筑 | 红嫂故居、郭槐故里                                                      | 2    |
|        | FE 归葬地    | FEA 墓（群）        | 红嫂墓、春秋古墓                                                       | 2    |
|        | FG 水工建筑   | FGA 水库观光游憩区段    | 跋山水库、寨子山水库、响水河水库、龙潭水库、西墙峪水库、夏蔚东村水库、                            | 6    |
| G 旅游商品 | GA 地方旅游商品 | GAA 菜品饮食        | 沂蒙全蝎、泉庄全羊、中华鲟、木柴炒鸡、煎饼、丰糕、豆沫                                    | 7    |
|        |           | GAB 农林畜产品与制品    | 山东内陆高山绿茶、鲁沂水晶粉丝、泉庄桃花酒、泉庄豆腐皮、生姜、核桃、板栗、大樱桃、纪王崮蜂蜜、黄桃、地瓜粉皮、花椒、马站皮草 | 13   |
|        |           | GAC 水产品与制品      | 赤蜜山泉水、沂蒙山白酒                                                    | 2    |
|        |           | GAE 传统手工产品与工艺品  | 高桥手绣、根雕、马站裘皮画                                                  | 3    |
|        |           | HAA 人物          | 纪王、祖秀莲、郭槐                                                      | 3    |
| H 人文活动 | HA 人事记录   | HAB 事件          | 黄石山惨案、对崮山突围战、歪头崮战斗、葛庄伏击战                                       | 4    |
|        |           | HBA 文艺团体        | 书法家协会、摄影家协会                                                    | 2    |
|        | HB 艺术     | HBB 文学艺术作品      | 《红嫂情》、《谁不说俺家乡好》                                                | 2    |
|        |           | HCA 地方风俗与民间礼仪   | 山东礼仪                                                           | 1    |
|        | HC 民间习俗   | HCB 民间节庆        | 送火神、跑马灯                                                        | 2    |
|        |           | HCF 庙会与民间集会     | 王城庙会、天主朝圣节、观音堂庙会                                               | 3    |
|        |           | HCG 饮食习俗        | 山东省饮食习俗、沂水地方饮食习俗                                               | 2    |
|        |           | HAD 旅游节         | 桃花节、桂花节、冰 fun 节、采摘节                                            | 4    |
|        | HD 现代节庆   | HDB 文化节         | 广场文化节                                                          | 1    |
|        |           |                 |                                                                |      |

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2003）包括 8 个主类，33 个亚类，155 个基本类型。由上表可见，沂水县旅游资源共有 8 个主类、20 个亚类、36 个基本类型、141 个单体旅游资源，沂水县旅游资源主类占分类标准中的 100%，亚类占 61%，基本类占 23.2%，可见沂水县主要旅游资源类型齐备，但旅游资源不够丰富。

（二）旅游资源类型分析

经过以上对沂水县旅游资源类型的统计分析，沂水县有 8 个主类、20 个亚类、36 个基本类型、141 个单体旅游资源，其中自然旅游资源有 4 个主类、7 个亚类、9 个基本类型、50 个单体旅游资源，人文旅游资源有 4 个主类、13 个亚类、27 个基本类型、91 个单体旅游资源。

1、旅游资源类型统计

表 4-3：沂水县旅游资源类型统计表

| 主类        | 亚类 | 基本类型 | 所占比例  | 单体数 | 所占比例  |
|-----------|----|------|-------|-----|-------|
| A 地文景观    | 2  | 3    | 9.1%  | 20  | 14.2% |
| B 水域风光    | 3  | 3    | 9.1%  | 15  | 10.7% |
| C 生物景观    | 1  | 2    | 6.1%  | 12  | 8.5%  |
| D 天象与气候景观 | 1  | 1    | 3%    | 3   | 2.1%  |
| E 遗址遗迹    | 2  | 5    | 12.1% | 16  | 11.3% |
| F 建筑与设施   | 6  | 8    | 21.2% | 16  | 18.4% |
| G 旅游商品    | 1  | 4    | 12.1% | 26  | 17.7% |
| H 人文活动    | 4  | 10   | 27.3% | 25  | 17.1% |

2、旅游资源统计分析

各主类单体数量如表 4-4 和图 4-1 所示：

表 4-4：沂水县主类旅游资源单体数量统计表

| 主类   | A 地文景观 | B 水域风光 | C 生物景观 | D 天象与气候景观 | E 遗址遗迹 | F 建筑与设施 | G 旅游商品 | H 人文活动 |
|------|--------|--------|--------|-----------|--------|---------|--------|--------|
| 单体数量 | 20     | 15     | 12     | 3         | 16     | 26      | 25     | 24     |



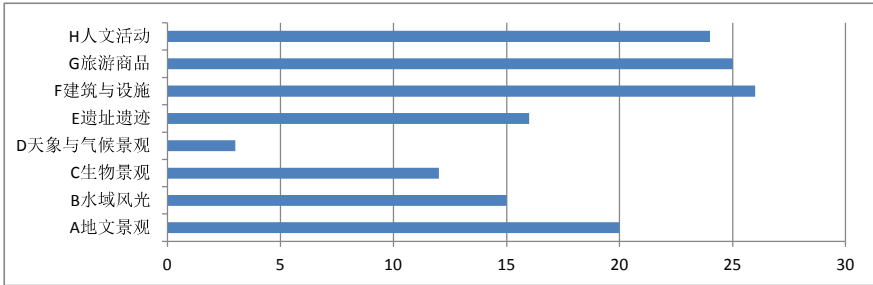


图 4-1 旅游资源单体数量柱状图

由图 4-1 可知，“F 建筑与设施”、“G 旅游商品”和“H 人文活动”三大主类的单体旅游资源数量最多，“C 生物景观”和“D 天象与气候景观”的单体旅游资源数量最少，“A 地文景观”、“B 水域风光”、“E 遗址遗迹”等单体旅游资源数量居中。从旅游资源单体数量来看，沂水县旅游资源数量丰富，但结构不均衡，人文旅游资源比较丰富，地质、水域资源相对充足，但气象气候、生物景观比较匮乏，适宜将地质水域资源与人文资源相结合，开发休闲度假类、文化体验类旅游项目。

（三）旅游资源等级评价

为了客观、准确、系统地掌握沂水县内旅游资源的现状特征、品位、开发价值和潜力，为开发利用提供全面科学的依据，需要对旅游资源进行量化等级评价。

1、定量评价体系与方法

（1）评价体系

本标准依据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2003）中的“旅游资源共有因子综合评价系统”进行赋分评价，设“评价项目”和“评价因子”两个层次，详见表 4-5：

表 4-5：旅游资源评价体系

| 评价项目   | 评价因子       | 分值 |
|--------|------------|----|
| 资源要素价值 | 观赏游憩使用价值   | 30 |
|        | 历史文化科学艺术价值 | 25 |
|        | 珍稀奇特程度     | 15 |
|        | 规模、丰度与几率   | 10 |
|        | 完整性        | 5  |

| 评价项目  | 评价因子      | 分值    |
|-------|-----------|-------|
| 资源影响力 | 知名度和影响力   | 10    |
|       | 适游期或使用范围  | 5     |
| 附加值   | 环境保护与环境安全 | 正分或负分 |

（2）评价方法

基本分值：在该评价体系中，评价项目和评价因子均以分值量化的方式表示。资源要素价值和资源影响力总分为 100 分，其中资源要素价值占 85 分，资源的影响力占 15 分，而“附加值”项目的“环境保护与环境安全”则分正分和负分额外加入。对于每一个评价因子，均分为 4 个档次，其因子分值也相应为 4 档。

等级划分：根据赋分标准，对每一旅游资源单体进行评价，得出该单体旅游资源共有综合因子评价赋值。然后依据旅游资源单体评价总分，将其分为五个等级，详见表 4-6：

表 4-6：旅游资源评价等级及分值指标

| 等 级      | 分值指标     | 档 次              |
|----------|----------|------------------|
| 五级旅游资源   | ≥90 分    | 优良级旅游资源（特品级旅游资源） |
| 四级旅游资源   | ≥75—89 分 | 优良级旅游资源          |
| 三级旅游资源   | ≥60—74 分 | 优良级旅游资源          |
| 二级旅游资源   | ≥45—59 分 | 普通级旅游资源          |
| 一级旅游资源   | ≥30—44 分 | 普通级旅游资源          |
| 未获等级旅游资源 | ≤29 分    |                  |

2、评价结果

依据上述评价体系和方法，项目设定由项目组专家和项目外围专家分别对沂水县的主要旅游资源进行了综合评价，获得了沂水县旅游资源的等级划分表，见表 4-7：

表 4-7：沂水县旅游资源等级评价

| 评价项目    | 分值 | 等级 | 地理位置    |
|---------|----|----|---------|
| 沂河      | 97 | 五  | 沂水县     |
| 沭河      | 95 | 五  | 沂水县     |
| 天上王城景区  | 89 | 四  | 泉庄镇     |
| 地下大峡谷景区 | 87 | 四  | 许家湖镇    |
| 地下荧光湖景区 | 85 | 四  | 院东头镇    |
| 地下画廊景区  | 83 | 四  | 院东头镇    |
| 雪山彩虹谷景区 | 82 | 四  | 沂城街道办事处 |



| 评价项目        | 分值 | 等级 | 地理位置    |
|-------------|----|----|---------|
| 跋山水库        | 82 | 四  | 龙家圈镇    |
| 桃花节         | 81 | 四  | 泉庄镇     |
| 灵泉山景区       | 81 | 四  | 龙家圈镇    |
| 圣母山千亩大樱桃示范园 | 80 | 四  | 夏蔚镇     |
| 东方瑞海温泉度假村   | 79 | 四  | 许家湖镇    |
| 山东内陆高山绿茶    | 77 | 四  | 沂水县     |
| 沂蒙山白酒       | 76 | 四  | 沂水县     |
| 沂蒙山革命根据地景区  | 74 | 三  | 夏蔚镇     |
| 峙密河乡村游乐园    | 74 | 三  | 院东头镇    |
| 沂蒙菌群        | 74 | 三  | 沂水县     |
| 采摘节         | 74 | 三三 | 泉庄镇     |
| 桂花节         | 73 | 三  | 龙家圈镇    |
| 云水禅景区       | 73 | 三  | 黄山铺镇    |
| 齐长城遗址       | 73 | 三  | 马站镇     |
| 寨子山水库       | 73 | 三  | 院东头镇    |
| 桃花源休闲漫游区    | 72 | 三  | 泉庄镇     |
| 沂蒙山酒文化园     | 72 | 三  | 院东头镇    |
| 冰 FUN 节     | 72 | 三  | 泉庄镇     |
| 沂蒙画家写生基地    | 71 | 三  | 夏蔚镇     |
| 红嫂故居        | 70 | 三  | 院东头镇    |
| “怡然居”休闲度假村  | 70 | 三  | 院东头镇    |
| 红嫂墓         | 69 | 三  | 院东头镇    |
| 滨河现代农业创意园区  | 69 | 三  | 许家湖镇    |
| 元宝山乡村旅游度假区  | 69 | 三  | 泉庄镇     |
| 蒙山龙雾茶博园     | 69 | 三  | 院东头镇    |
| 红旗山现代果业园    | 68 | 三  | 沂城街道办事处 |
| 千年银杏树       | 68 | 三  | 沂水县     |
| 千年板栗王       | 67 | 三  | 院东头镇    |
| 沂蒙全蝎        | 67 | 三  | 沂水县     |
| 木柴炒鸡        | 65 | 三  | 沂水县     |
| 泉庄全羊        | 65 | 三  | 泉庄镇     |
| 赤密山泉水       | 65 | 三  | 院东头镇    |
| 王庄樱桃        | 64 | 三  | 夏蔚镇     |

| 评价项目        | 分值  | 等级 | 地理位置 |
|-------------|-----|----|------|
| 王庄天主教堂      | 63  | 三  | 夏蔚镇  |
| 生姜          | 63  | 三  | 沂水县  |
| 板栗          | 63  | 三  | 沂水县  |
| 鲁沂水晶粉丝      | 63  | 三  | 沂水县  |
| 马连河         | 62  | 三  | 泉庄镇  |
| 中华鲟         | 62  | 三  | 沂水县  |
| 泉庄豆腐皮       | 62  | 三  | 泉庄镇  |
| 和中华都景区      | 59  | 二  | 龙家圈镇 |
| 金泉湖         | 58  | 二  | 院东头镇 |
| 陈毅指挥所       | 57  | 二  | 夏蔚镇  |
| 天主教朝圣节      | 57  | 二  | 夏蔚镇  |
| 八里沟旅游区      | 56  | 二  | 马站镇  |
| 静雅湖生态休闲度假山庄 | 56  | 二  | 崔家峪镇 |
| 西墙峪村农家乐     | 55  | 二  | 院东头镇 |
| 丰粮坪山茶园区     | 54  | 二  | 院东头镇 |
| 圣母山圣母堂      | 52  | 二  | 夏蔚镇  |
| 牛心官庄圣母堂     | 52  | 二  | 夏蔚镇  |
| 八十八医院       | 51  | 二  | 泉庄镇  |
| 响水河水库       | 51  | 二  | 马站镇  |
| 龙潭水库        | 51  | 二  | 圈里乡  |
| 陨石山原始公园     | 50  | 二  | 泉庄镇  |
| 关顶战国风情古村落   | 50  | 二  | 马站镇  |
| 公社遗址        | 49  | 二  | 泉庄镇  |
| 泉庄桃花酒       | 47  | 二  | 泉庄镇  |
| 核桃          | 47  | 二  | 沂水县  |
| 高桥手绣        | 47  | 二  | 高桥镇  |
| 会仙崖         | 444 | 一  | 崔家峪镇 |
| 小岬山         | 43  | 一  | 马站镇  |
| 郭槐故里        | 43  | 一  | 泉庄镇  |
| 大砚山         | 43  | 一  | 马站镇  |
| 砚台山风景区      | 42  | 一  | 马站镇  |
| 毛白杨         | 41  | 一  | 沂水县  |
| 文昌山         | 40  | 一  | 马站镇  |



| 评价项目 | 分值 | 等级 | 地理位置 |
|------|----|----|------|
| 丰糕   | 39 | —  | 沂水县  |
| 豆沫   | 39 | —  | 沂水县  |
| 王城庙会 | 36 | —  | 泉庄镇  |

表 4-8： 各主类旅游资源质量等级结构分析

| 旅游资源等级 | 优良级旅游资源 |     |     | 普通级旅游资源 |     |
|--------|---------|-----|-----|---------|-----|
|        | 五级      | 四级  | 三级  | 二级      | 一级  |
| 数量（处）  | 2       | 12  | 33  | 19      | 10  |
| 百分比（%） | 3%      | 16% | 43% | 25%     | 13% |
| 数量（处）  | 47      |     |     | 29      |     |
| 百分比（%） | 62%     |     |     | 38%     |     |

由表 4-7 和表 4-8 可见，沂水县旅游资源主要为优良级旅游资源，占旅游资源总数的 62%，但缺乏高级别的旅游资源；普通级旅游资源相对较少，占旅游资源总数的 38%，总体上看，旅游资源比较好，有利于旅游产业的发展。

二、乡村旅游资源评价

为了更好的促进山东省乡村旅游发展，山东省旅游局出台了《乡村旅游资源系统统计方案（初稿）》具体指导在乡村旅游规划与开发过程中的资源统计调查与评价，本规划为更好梳理沂水旅游资源，真实表现各类资源在乡村旅游发展格局中的价值，从乡村旅游产业角度对各类资源进行系统评定。

按照《方案（初稿）》中乡村旅游资源的统计指标体系，对沂水县乡村旅游资源进行系统调查。

表 4-9： 沂水县乡村旅游资源分类统计表

| 主类       | 亚类   | 基本类型                         | 资源名称                                                                |
|----------|------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 乡村自然生态景观 | 山地生态 | 山丘型旅游地、独峰、奇特与象形山石            | 沂蒙崮群、天上王城、地下大峡谷、天然地下画廊、李家坪                                          |
|          | 水域风光 | 峡谷段落、岩石洞、岩穴、岛区、河段、天然湖泊与池沼、瀑布 | 溶洞、寨子山水库、跋山水库、峙密河、马连河、沂河、温凉河、沭河、浞河、八里沟水库、沙沟水库、金泉湖、泉庄镇泉水资源、樱桃林、桃树林、苹 |
|          | 生物生态 | 树木、林间花卉地、动物栖息地               |                                                                     |

|           |             |                                             |                                                      |
|-----------|-------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|           |             |                                             | 果林、板栗林                                               |
| 乡村田园景观    | 农业生产景观      | 农业生产场景、农业生产用具                               | 生姜地、姜窖、农业生产用去、                                       |
|           | 田园风光景观      | 水乡景观、旱地景观、梯田景观                              | 犁耙、沂河风光带、果林旱地、                                       |
|           | 林区风光景观      | 森林景观、种植园景观                                  | 国有林场、山林景观、跋山水                                        |
|           | 渔区风光景观      | 海洋渔场景观、淡水渔场景观                               | 库渔业网箱、山坡草地、环城                                        |
|           | 草场景观        | 草原景观、草山草坡景观                                 | 防护林、城市郊区                                             |
|           | 城郊景观        |                                             |                                                      |
| 乡村遗产和建筑景观 | 乡村历史遗迹和遗址   | 军事遗址与古战场                                    | 纪王崮、孟良崮战役陈毅指挥所、齐长城遗址、灵泉寺、城                           |
|           | 聚落文化        | 宗教与祭祀活动场所、文化场所、特色聚落、乡土建筑、名人故居与历史纪念建筑、展示演示场馆 | 隍庙、红嫂故居、山东省委党校旧址、泉庄公社遗址、八十八医院旧址、王庄天主教堂、圣母山、牛心官庄圣母堂、春 |
|           | 居住地和社区      |                                             | 秋古墓、郭槐故里、东方瑞海                                        |
|           | 景观建筑与附属型建筑  | 楼阁亭台、书院、塔形建筑物                               | 温泉度假村、峙密河乡村旅游乐园、元宝山乡村旅游度假                            |
|           | 游憩场所        | 度假区                                         | 区、中和花都景区、天地合生                                        |
|           | 归葬地         | 墓（群）                                        | 态休闲庄园、沂水跨河大桥、                                        |
|           | 交通建筑        | 桥                                           | 寨子山水库大坝、跋山水库大                                        |
|           | 水工建筑        | 水库及观光游憩段落                                   | 坝及附属建筑、八里沟水库、沙沟水库及大坝区段                               |
|           | 乡村旅游商品      | 风味食品、乡村特产                                   | 绿茶、粉丝、泉庄桃花酒、豆                                        |
|           | 乡村传统工艺与手工艺品 | 产制工艺、手工艺品                                   | 腐皮、生姜、核桃、板栗、樱桃、桃、苹果、蜂蜜、花椒、野菜、土鸡、手工布鞋、粗布衣、手工艺品        |
| 乡村人文活动与民  | 人物记录        | 人物、协会                                       | 纪王、祖秀莲、郭槐、书法家                                        |



|        |        |                              |                                                             |
|--------|--------|------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 俗文化    | 艺术与文化  | 地方文化、民间演艺                    | 协会、摄影家协会、《红嫂情》、                                             |
|        | 民间习俗   | 民间节庆、宗教活动                    | 《谁不说俺家乡好》、《沂蒙山                                              |
|        | 现代节庆   | 旅游节、文化节                      | 小调》、送火神、跑马灯、王城庙会、天主朝圣节、观音堂庙会、泉庄桃花节、北方桂花节、冰 FUN 节、采摘节、萤火虫旅游节 |
| 乡村景观意境 | 乡村景观通道 | 乡村景观生态廊道                     | 沂河生态景观廊、峙密河生态                                               |
|        | 乡村景观意境 | 乡村山水环境意境、乡村聚落文化意境、乡村农耕田园生活意境 | 廊道、沿路绿化带、乡土田园生活、劳作、民俗活动场景                                   |

沂水县乡村旅游资源丰富，6 大主类、25 个亚类、拥有出瀑布、海洋渔场景观、草原景观以外的 50 各基本类型均有体现，特别是在乡村自然生态、乡村遗产与建筑景观、乡村人文活动与民俗活动方面，沂水优势突出，这将为沂水乡村旅游提供丰富利用元素和施展平台。

依据《山东省乡村旅游资源系统设计方案》细则，沂水县乡村旅游资源特点主要体现在以下几个方面：

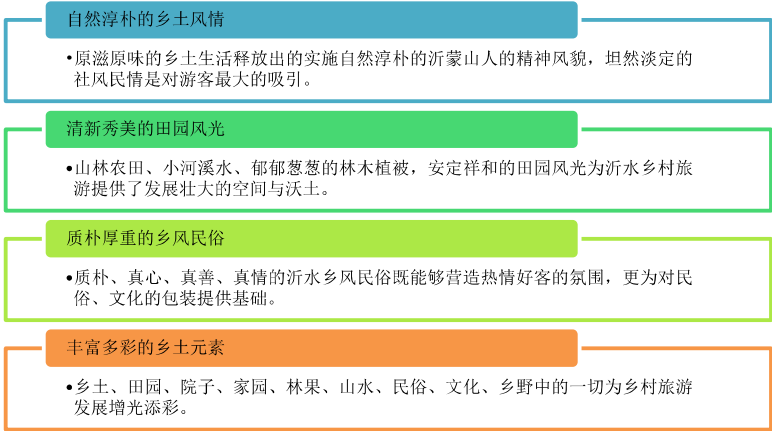


图 4-2： 乡村旅游资源特征

三、旅游资源组团

依据资源类型、空间分布和交通组织，将旅游资源划分为五个组团，即：县城区旅游资源组团、西南部地质奇观资源组团、西北部崮群地貌资源组团、西部红色文化资源组团、和东北部齐长城文化资源组团。

（一）县城区旅游资源组团

该组团以沂水县城区为主，以城市休闲设施、县城风貌和休闲度假环境、现代农业文化为主要资源特色，包括沂水东方瑞海温泉度假村、红旗山现代果业园、东皋公园、雪山彩虹谷等主要资源，未来将形成具有独特风貌的旅游中心城区。

（二）西南部地质奇观资源组团

该组团以东头镇和许家湖镇为主，以雅丹地貌——地下溶洞奇观、峙密河休闲风光、茶酒文化为主要资源特色，包括地下大峡谷、地下荧光湖、地下画廊、峙密河乡村游乐园、沂蒙山酒文化生态园、蒙山龙雾茶博园、滨河现代农业创意园等主要资源，是立足地质奇观资源，发展地质文化体验、乡村休闲度假旅游的主要载体。该组团区域是沂水县资源比较独特、结构较完整、开发水平较高的区域。

（三）西北部崮群资源组团

该组团主要包括泉庄镇、龙家圈镇、崔家峪镇和黄山铺镇，以独具特色的崮群地貌景观、春秋文化体验、生态体验、旅游节庆、休闲娱乐、科普教育为主要资源特色，包括沂蒙崮群、天上王城景区（纪王崮）、春秋古墓、桃花源休闲漫游区、桃花节、云水禅景区、灵泉山景区、天地合生态休闲庄园、圣水坊村农业旅游示范点等主要资源，是打造城郊休闲、文化观光体验、农业休闲、生态体验旅游产品的资源基础。该组团旅游资源品级比较高，资源类型独特丰富，是休闲度假类产品开发的核心区域。

（四）西部红色文化资源组团

该组团包括夏蔚镇和高庄镇；以红色文化、宗教文化、爱国教育、农业旅游为主要资源特色，包括沂蒙山革命根据地、《大众日报》创刊地、山东省省委党校旧址、孟良崮战役陈毅指挥所、王庄天主教堂、牛心官庄圣母堂、圣母山千亩大樱桃示范园、沂蒙画家写生基地、王庄德国大樱桃等主要资源，是以红色文化和宗教文化为依托，发展红色教育、宗教节庆、生态休闲、乡村度假旅游主要资源基础。

（五）东北部齐长城文化资源组团

该组团以马站镇、圈里乡、杨庄镇、富官庄镇为主，以齐长城遗址、战国文化、生态农业、山水风光为主要资源特色，包括齐长城穆陵关遗址、关顶战国风情村落、穆陵关农业园区、马站镇响水河水库、八里沟旅游区、太平山风电旅游园区、龙潭水库垂钓区、生态果园示范区、许家庄千亩连片矮砧苹果等主要





资源，是打造以齐长城战国文化为亮点的创意文化体验、乡村旅游休闲度假区域的重要资源依托。

四、旅游资源评价

沂水县旅游资源以“奇、秀、红、古、特”著称，通过对沂水县旅游资源的调查、分析和评价，可以将其概括为“奇”、“古”、“河”、“红”、“泉”、“果”、“田”、“美食”，其旅游资源有如下特征：

（一）特色鲜明突出

沂水县是全县的政治、文化、经济中心，依托“地质奇观”、“革命根据地”独有的风情，与县域特殊的地域文化的融合，共同构成了旅游资源和旅游产品的独特性，其旅游资源主要特征是：古文明、红精神、河流密布、漫山果林、梯田风光、名人辈出、美食众多等，在旅游开发过程中，利用独特的自然、人文旅游资源，将两者相互融合，构筑最具特色的旅游产品。

（二）组合特征鲜明

沂水县地处沂河流域，其旅游资源是人类和自然共同创造的产物，人类和自然相互结合造就了独特的旅游文化资源，春秋战国文明、红色文化、民俗文化、农林文化、名人文化、现代时尚文化的相互融会，使生产、生活、生态等连成点、线、面融合的和谐氛围。

（三）空间关联度大，利于开发整合利用

沂水县地域广阔，旅游资源分布相对集中，空间关联度大。总体资源以农田果园为主，南部资源以地质奇观为特色；北部和中部有沂水贯穿，主要以生态休闲、农业观光、乡村养生度假资源为主；西部有红色文化、宗教文化、固群文化、春秋文明，主要以文化体验、休闲娱乐、自然观光资源为主；东北部有齐长城遗址、战国文明，主要以文化创意、休闲观光资源为主。而精品旅游资源主要集中于沂水院东头镇和泉庄镇两个镇区。作为旅游资源较为丰富的县域，沂水县文化体验、农林风光是其旅游业发展本底，所以沂水县发展观光、休闲、度假旅游都必须以这些资源为背景和基础，不能独立地开发旅游资源。

五、本章小结

沂水县旅游资源种类丰富、存量大，特别是固群地貌、地质景观特色突出，为旅游景区开发新产品提供丰富素材。

良好的自然生态环境、和谐优美的乡村田园风貌非常合适乡村旅游的开展，能够开发出大量的开放式免费景区，营造浓厚的度假旅游氛围，引领沂水乡村旅游的快速发展。



第五章 现状评述与发展条件

一、发展现状与进程

（一）沂水县旅游发展现状

沂水县旅游产业起步于 2003 年，从建成第一个景区开始，沂水旅游经历了不平凡的发展历程。

沂水县立足良好的生态环境和独具特色的旅游资源以山水自然景观、田园生活风貌、淳朴民风民俗为大背景，着力打造乡村旅游、休闲农业游、文化节庆游“三大”休闲旅游农业品牌，加快完善休闲农业产品集群、配套服务、市场营销、生态环境、行业管理、政策保障“六大体系”，成功实现了沂水休闲旅游农业由点到面的跨越式发展。

近年来，沂水依托 50 万亩林果生产基地，深入挖掘农业生产资源，重点打造了蒙山龙雾茶博园、沂蒙山生态桂园、沂蒙山酒文化园、红嫂故里农家乐、万亩板栗山茶园、圣母山大樱桃观光园、佃坪桃花山蜜桃采摘休闲园、红旗山苹果矮砧密植观光园、上古村苹果矮砧密植观光园、林下食用菌产业观光园、浴仙湖水上观光园、万亩沂河公园休闲渔业示范点、峙密河和马连河休闲渔业示范点等休闲农业观光园。 大力发展以民俗生态、赏花踏青、系列采摘、农事节庆等为主体的乡村旅游节庆活动，举办了中国（沂水）国际萤火虫旅游节、中国北方（沂水）桂花节、泉庄桃花节、泉庄山桃采摘节、院东头姜王大赛等节庆活动。通过旅游节庆活动的引领，逐步建立起了“吃农家饭菜、住农家院落、购乡土特产、游生态乡村、赏田园风光、采绿色果蔬、体农事乐趣”生态休闲旅游体系。

从无到有、从小到大，沂水旅游在过去十年间取得了一系列辉煌成就，截至 2013 年底，全县共创建成功 A 级景区 17 家，其中 4A 级景区 6 家，天上王城正在争创 5A，现有景区是对过去工作投入的回报与肯定，也是沂水旅游未来发展的重要组成部分。

| 4A景区（6家）                                                                                                                                | 3A景区（8家）                                                                                                                                                                      | 2A景区（3家）                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>•天上王城景区</li><li>•地下大峡谷</li><li>•地下萤光湖</li><li>•雪山彩虹谷</li><li>•地下画廊景区</li><li>•东方瑞海温泉度假村</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>•沂蒙山革命根据地、</li><li>•沂蒙山酒文化园</li><li>•蒙山龙雾茶博园</li><li>•灵泉山风景区</li><li>•东皋公园</li><li>•云水禅旅游区</li><li>•雪山风情小镇</li><li>•滨河现代农业创意园</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>•中和花都旅游区</li><li>•沂蒙红旗山果树生态旅游园</li><li>•峙密河乡村游乐园</li></ul> |

当前，沂水旅游来到了发展转型拐点，过去开发景区的一套工作思路越来越不能够适应新形势下旅游产业的发展，特别是不能够适应沂水乡村旅游的开发进程，制约发展的瓶颈因素越来越明显，此种背景下，需要沂水旅游重启思维，以转变工作思路引领现有旅游企业转型，以新思维指导新产品研发。

（二）发展进程研判

沂水旅游当前的产品集中在观光休闲等方面，大部门景区仍是封闭型景区，而广大乡村地区，环境杂乱、卫生状况不理想，公共服务设施不完善却是无景可看，如此以来，“全景”沂水便无从体现。

景区方面，封闭型收费景区仍占据主体，开放式公共活动空间十分缺乏，景区各类配套服务单位建设滞后、经营不善，效益极低，主要的盈利还是依靠门票收入，沂水旅游“门票经济”的特点非常明显。

通过对沂水旅游发展阶段的研判以及目标客户消费模式的研究论证，沂水旅游的发展进程来到了“转型”的关口，正处在由观光旅游向度假旅游转型的拐点处。

二、现状问题与发展条件

（一）现状问题

沂水地方政府对旅游产业的重视得到了丰厚的回报，十年之间取得了令人瞩目的成就；但同时也应认识到，旅游开发理念的进步、旅游市场需求的变化使得旅游发展思路也必须与时俱进，处于转型期的沂水旅游面临着一系列现实问题。

1、传统工作思路还能引领沂水旅游走多远？

过去十年，沂水县高度重视旅游景区的开发与打造，17 家 A 级景区是沂水旅游工作思路的具体表现，旅游景区是沂水旅游实现腾飞的核心依托，期间各旅游景区也收益颇丰。时至今日，仍以封闭式景区构建为主的工作思路就难以适应发展需要，依靠传统工作思路引领沂水旅游还能走多远就成为沂水当前面临的



现实问题。

度假旅游发展阶段，游客需要更多的是开放式免费景区以及优美、祥和、安全的宏观旅游环境，而非传统封闭式收费景区。这就要求旅游行政主管部门需要将精力更多的投向宏观度假旅游环境的构建与开放式公共活动空间的营造。

当前沂水县景区数量已经相当可观，今后的工作重点应放在景区“提质升级”方面，控制数量、强调质量，引导现有景区实现转型，以更好的适应度假旅游发展阶段的需求。

2、依靠什么实现沂水乡村旅游从小到大、由弱到强？

“山东旅游强县”的称号是对沂水旅游努力与实力的最大肯定。当前沂水乡村旅游多以农业园区、采摘园、农家乐等传统形式面市，“产品类型单一、产业规模较小、经营效益不理想、市场竞争力较弱”是现有乡村旅游产品的主要特点。

如何实现沂水乡村旅游从小到大、由弱到强是旅游主管部门应着重思考的问题。

竞争面前，谁先掌握了高层次的工作思维方式，谁就能够领先一步！

立足沂水旅游产业所处的发展阶段，以“破解禁锢、重启思维”为突破口，彻底跳出传统旅游产业发展模式桎梏，实现沂水旅游大步迈入“度假旅游”发阶段，为乡村旅游营造适宜的发展环境，实现沂水乡村旅游从小到大、由弱到强。

3、沂水乡村旅游发展体系如何构建？

乡村旅游的发展与腾飞需要基于“度假旅游”经济平台。观光旅游与休闲旅游难以为乡村旅游的发展提供持续支撑力。

乡村旅游发展体系不同于现有产业体系，需要政府、企业、农村社区、农民等多方面协作构建。

旅游职能部门应大力构建乡村环境与氛围，营造出田园淳朴、安乐祥和的大旅游环境，给客人营造出进入沂水就进入了淳朴乡村院落的感觉。在基础设施、游客服务设施的建设方面担当主力，将沂水县建设成为一个“开放式免费大公园”。

现有景区要以“度假旅游”需求为指引实施转型，淘汰老旧产品，开发满足市场需求的新产品；转变传统经营通过转型实现景区的“重生”。

农村社区积极主动参与到乡村旅游开发经营中来，发挥社区作用，联系政府、对接企业，组织群众。

农民是乡村旅游环节中核心要素，树立起“我的美好家园就是游客的旅游目的地”理念，活跃于乡村旅游各个环节。



(二) 发展条件

1、优势（Strengths）

强大的政策保障与资金支持

为推动乡村旅游产业尽快成气候，山东省及沂水县都制定了具体的扶持政策并给予了资金方面的支持。

山东省 2011 年编制出台了《山东省乡村旅游业振兴规划（2011—2015）》；2013 年开始实行“双改”工程，省市县三级分别给予资金奖励，提高农民发展乡村旅接待服务业的热情；沂水县立足地方实际，县政府层面高端重视，并计划在未来几年每年安排 1000 万元的专项资金用于推动全县乡村旅游的加速发展，政府层面的政策扶持与资金保障是沂水县乡村旅游发展的首要优势。

高品位和高丰度的乡村旅游资源

沂水县乡村旅游资源多为原生态和原真性资源，资源赋存量大，质量较高，而且农业资源种类多样，分布广泛，具有巨大的开发潜力与开发价值；其次沂水农业产业基础雄厚，为开展特色乡村旅游提供了坚实的资源保障。

较高的知名度与可观的客源

沂水县旅游产业起步较早，发展迅速，沂水旅游已经形成了较高的知名度和市场吸引力，这为沂水乡村旅游的发展奠定了坚实的市场基础，乡村旅游能够搭乘沂水旅游的快车迅速形成走向市场；同时 2012 年全县游客接待量已突破 600 万人次，对于一个县级单位能够取得如此的旅游成绩实属不易，可观的客源为沂水乡村旅游发展至关重要，旺盛的市场需求将为沂水乡村旅游发展提供强大拉动力。

强大的景区辐射带动力

不同于传统县域乡村旅游开发基础，沂水县在景区开发方面具备坚实的基础，6 家 4A 景区及多家 A 级景区所能释放的辐射带动力是巨大的，在客源吸引方面沂水具备不可多得的优势，因此现有景区是沂水



乡村旅游快速崛起必须加以重视的要素。旅游行政管理部门在景区开发、营销方面积累的丰富经验也作用重大。

2、劣势（Weakness）

发展阶段的制约

沂水旅游当期那仍处于观光旅游发展阶段，行政管理部门、旅游企业现有的发展思路严重制约了沂水乡村旅游的发展；行业主管部门以创建收费景区为重点的思路、大量封闭式收费景区、较为缺乏的开放式公共活动空间等现实问题，都不利于乡村旅游的发展。

基础设施及配套服务体系不健全

当前村庄环境杂乱、卫生状况十分不理想，这些因素十分不利于乡村旅游的发展，基础设施的规划与建设未能将乡村旅游发展的实际需要考虑进去，存在着大量村庄通达性较差，产业发展所需的基础设施较为欠缺；配套服务体系方面，村庄环卫设施缺乏、无公共活动场地、无公用卫生间等问题严重制约了村庄旅游综合承能力的提升。

乡村旅游管理与经营能力欠缺

发展乡村旅游仅仅具有热情与动力还不足以实现沂水乡村旅游大发展、大繁荣，还需要实际的经营与管理能力。具体表现为乡镇、各村庄缺乏真正懂旅游、懂乡村旅游的专业人才，村庄乡村旅游经营户缺乏外界智力资源的帮扶与指点，在乡村旅游发展的谋划构思、实际运营管理方面的不足也是沂水县乡村旅游发展所面临的一个实际问题。

3、机遇（Opportunities）

强大的政府支持保障力度

省市县三级政府对乡村旅游的重视为乡村旅游发展营造了宽松、优越的发展环境，《山东省乡村旅游业振兴规划（2011—2015）》着眼全局，为全省乡村旅游发展指明了方向，同时省级财政加大财政投入力度，实行“改厨改厕”工程带动乡村旅游提质升级；沂水县也将每年安排 1000 万专项资金用于乡村旅游发展，沂水旅游则坚持“以旅游拉动产业、以产业支撑农业、以品牌塑造形象”的总体思路，全力推进乡村旅游朝着特色化、规范化、规模化、效益化、品牌化方向发展；强大的政策、资金保障以及明确的工作思路与努力方向为沂水乡村旅游迈入快速发展道路提供难得机遇。

市场层面旺盛的需求

随着经济发展、观念转变、特别是假日经济的推动，旅游市场对乡村旅游产品的需求保持持续旺盛的需求，特别是节假日用“火爆”二字形容绝不为过。城镇化率的提高一方面扩大的潜在市场规模，另一方

面庞大规模城镇人口对乡村旅游产品的需求将为沂水乡村旅游发展提供广阔的市场空间。

强大的智力资源支持

沂水县高度重视乡村旅游发展，通过邀请行业顶尖专家赴沂水开展讲座，提升各级旅游职能部门的专业水平，了解最新的发展理念，转变乡村旅游工作思维方式，抢占思维高地，指引沂水旅游行走在正确的发展道路上。

4、威胁（Threat）

自然环境与文化风貌面临潜在破坏

优越的田园自然环境与纯正的乡土文化风貌是乡村旅游可持续发展的核心保障。无序的村庄建设和不科学的耕作方式会对田园自然环境造成破坏，城市生活方式在向乡村蔓延过程中将对广大农村地区的自然与生态产生不良影响，同时也将不同程度的削弱乡村原本淳朴的文化风貌，大量外地旅游者的进入对村庄原本的自然风貌和生活方式产生影响，乡村旅游接待服务也难免会产生生活污水、垃圾等，外来文化对本地文化的侵蚀都将给乡村旅游的健康发展带来挑战。

乡村旅游对传统农业经济的冲击

传统农业经济作为国民经济中的基础产业部门，相比于发展旅游接待服务业具有显著的弱质性，表现在自然风险大、市场风险高、投入产出比较低，在良好经济效益的吸引下，会有更多的农民从传统农业耕作中脱离，转而进入乡村旅游经济，而同时乡村旅游的发展离不开传统农业所搭建的基础平台，传统农业的风貌也正是乡村旅游持续发展所需要的，因此处理好传统农业与乡村旅游产业经济的关系至关重要。

表 5-1：SWOT 分析表

|                                                     | 优势（Strength）                                                                      | 劣势（Weakness）                                                      |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|                                                     | 强大的政策与资金支持<br>高品位和高丰度乡村旅游资源<br>较高的知名度与可观的客源<br>强大的景区辐射带动力                         | 发展阶段的制约<br>基础设施及配套服务体系不健全<br>乡村旅游管理与经营能力欠缺                        |
| 机会（Opportunity）<br><br>强大的政府支持保障力度<br><br>市场层面的旺盛需求 | <u>SO 战略</u><br><br>1. 实现对政策与资金的高效利用<br><br>2. 制定高标准的发展规划<br><br>3. 实现现有景区与乡村旅游相互 | <u>WO 战略</u><br><br>1. 结合新农村建设，加强乡村基础设施建设<br><br>2. 应对政策优势，加大对乡村旅 |



|                                                        |                                                                                            |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        | 促进<br><br>4. 加强市场营销以大力开拓新兴市场                                                               | 游的投资力度<br><br>3. 引进外界智力资源，制定本土培训计划                                                          |
| 威胁（Treat）<br><br>乡村自然和文化风貌面临潜在破坏<br><br>乡村旅游对传统农业经济的冲击 | <b>ST 战略</b><br><br>1. 加强环境资源和文化风貌的保护<br><br>2. 发展有特色有市场针对性的乡村旅游<br><br>3. 实现政策、资金对传统农业的支持 | <b>WT 战略</b><br><br>1. 制定切实可行的资源与环境的保持制度<br><br>2. 实现乡村旅游对传统农业的带动<br><br>3. 设施建设、布局方面兼顾传统农业 |

三、案例借鉴

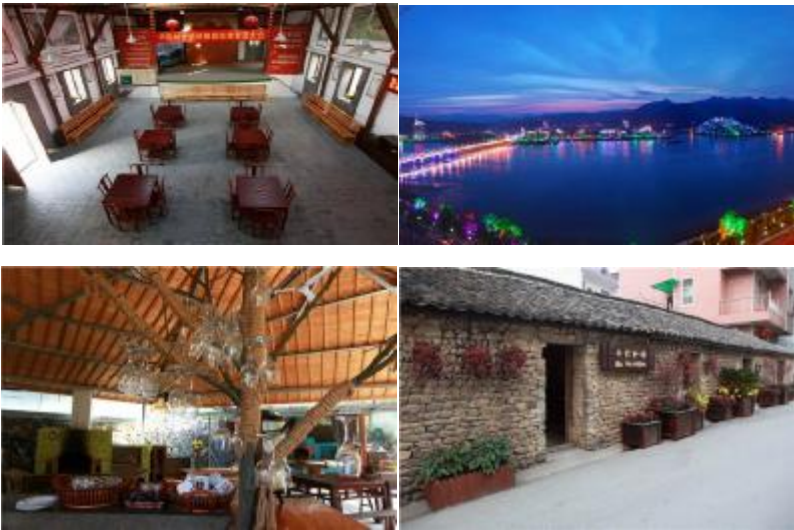
明晰了沂水发展乡村旅游的机遇和条件，引入成功的乡村旅游发展案例，由此及彼，在研读他人的同时思考沂水乡村旅游未来发展之路。

案例一：浙江桐庐

浙江桐庐县充分发挥自身区位、资源、环境优势，锁定长三角目标市场，坚持将乡村旅游作为县域旅游产业核心板块，打破传统思维，树立“大乡村旅游”理念，将旅游景区、田园村庄、生态环境作为独立要素投入到乡村旅游大体系中，强力营造“进入桐庐就是旅游活动的开始”美好氛围，经过多年发展，桐庐乡村旅游已经站在全国乡村旅游前列，品牌效应强大，成为桐庐实现“县强、景美、民富”美好愿景的核心支撑。

桐庐围绕富春江—新安江国家级风景区、富有江南风情的古朴田园村庄、风景秀丽的自然生态空间，相继开发了主题度假村、主题节庆、乡村漫游等类型项目，真正实现了“景区与非景区空间”的系统开发。

桐庐成功的核心秘诀——注重开放式非景区空间的打造，实现了“桐庐全域景区化”发展格局。



案例二：台湾民宿

台湾民宿最早起源于垦丁国家公园，最初是用于解决游憩区住宿接待能力不足问题，是一种简单住宿形态，没有导览或餐饮服务，而后地方民众逐渐将发展民宿接待服务业作为主业，在政府的引导支持下，台湾民宿伴随着观光农业旅游不断发展，逐渐形成今天的气候与规模，成为独具台湾地方特色的旅游经营产业。

| 依据外观分类          | 依据地区及特色分类       | 依据功能特色分类 |
|-----------------|-----------------|----------|
| 独立农舍民房型（日月潭一带）  | 农园民宿（置身于乡村田园之中） | 艺术体验型民宿  |
| 集合住宅型（宜兰罗东一带）   | 海滨民宿（花莲、台南）     | 复古经营型民宿  |
| 聚落别墅型（南投一带为代表）  | 温泉民宿            | 赏景度假型民宿  |
| 个性化风格民宿（涵碧楼为代表） | 运动民宿            | 农村体验型民宿  |
|                 | 传统建筑民宿          |          |

台湾民宿类似与大陆地区的农家主题接待服务，在服务类型与深度、管理规范、经营理念等方面值得我们借鉴学习，将工作重点放在外围公共活动空间的营造和服务深度和贴心度的强化。







案例三：南昆山十字水生态度假村

南昆山十字水生态度假村位于广东省龙门县，依托南昆山万亩原始次生林的高质量生态环境，将山体与周边村庄整合打造，构建低密度生态度假村，所有建筑均采用竹、木等材质，装饰中大量采用木质家具、陶土、石器 etc 摆设，为游客营造独具风情的住宿生活空间，度假村内配套建设美食厅、茶吧、棋牌室、养生理疗馆等服务场所，定期举办主题演艺节目，游客进入度假村仿佛进入原始森林，远离城市喧嚣，是体验乡村生态度假的首选。

将度假木屋与田园景观、自留地、果园农园结合起来，游客能够在乡村田园中体验闲暇、轻快的度假生活。



四、分析结论

从山东省、沂水县乡村旅游发展的现状特征出发，结合沂水县乡村旅游发展所面临的优势、劣势、机

遇与威胁共同确定当前沂水县发展乡村旅游所处的客观环境，只有对自身长处、不足有清晰的认识，才能做出更理性、精准的工作决策，这也是指导规划编制的基础依据。

抛砖引玉、以引入的具有代表性的乡村旅游成功经验为启发，在思考中迸发出沂水乡村旅游开发的点滴思维火花，将成功的手法与思路与沂水的实际情况结合起来，取众人之长、按照“吸收—消化—创新”的路径助力沂水乡村旅游更好发展。

综合沂水县在乡村旅游发展诸多方面实际情况，规划认为沂水县乡村旅游正处在十分有利的发展阶段，各方面都为沂水乡村旅游实现壮大规模、提升层次、大发展大腾飞提供了条件与支持，沂水乡村旅游具备空前的发展机遇和良好的发展前景。





旅游的“乡土气息”。

第六章 发展战略与目标体系

一、发展战略

旅游产业发展战略是指以分析旅游产业发展的各种因素与条件为基础，从关系到旅游产业发展全局的各个方面出发，制定在较长时期内旅游产业发展所要遵循的纲领性思想是旅游产业发展的根本性、全局性、总体性的设计和谋划。

实现沂水旅游由观光旅游向度假旅游转变是今后一段时期的重点工作。前位分析已经明晰了沂水旅游面临的现实问题，需要制定清晰战略指引乡村旅游发展。

（一）以产业农庄为抓手，强力推进“农旅融合”建设战略

农业、林业、水利等要素在乡村旅游中所扮演的角色和承担的作用独特性突出，乡土元素的运用和凸显能够直接增强乡村旅游活动的形式与内涵；同时，开发乡村旅游的重要目的是的带动地方农村经济的发展，培育新兴经济增长点，拓宽农民增收渠道。因此，改变过去旅游景区独立经营的模式，增强旅游景区与周边乡村的联动与协作，将旅游要素与“农”字要素充分融合，实现“农旅互动、农旅共荣”。

在经历了近三十年的发展，“农旅融合”战略不断演化出新的业态类型，从第一代的农家乐到第二代的农业科技园发展到今天第三代的“主题产业农庄”，发展理念的进步为乡村旅游提供了更为广阔的施展空间。

产业农庄是依托于地方优势物产资源，锁定一种或几种资源作为主题，着力在功能上实现充实，打造集餐饮、住宿、购物、娱乐等于一体的产业集体。沂水县地方物产丰富，苹果、桃、樱桃等水果、生姜、中华鲟、草鸡、兔等特色农副产品都可以作为主题元素打造产业农庄，在资源基础上衍生出葡萄酒、水果制品等复合型产业农庄，拉长产业链条，提升传统产品附加值；围绕主题元素研发特色餐饮，特色旅游商品，住宿，文体娱乐等，游客进入主题产业农庄，可以体验到完善的服务，同时可以将农事体验、农业知识科普等活动融入到农庄构建中，借鉴台湾地区主题农园打造经验，着力打造一系列主题产业农庄，将“农旅融合”发展战略落到实处。

封闭型收费景区过多是制约沂水乡村旅游发展的问题之一。多数景区产品陈旧、吸引力日趋衰落，景区经营步履维艰。乡村旅游发展需要更加活跃、开放的活动空间，旅游主管部门应积极引导现有景区调整经营策略，在乡村旅游发展大格局中，强力推进现有景区与农业、农村、农民的融合发展，增强沂水乡村



图 6-1： 产业农庄构成体系

（二）以消费模式为指引，全力执行“度假产品”研发战略

观光休闲旅游发展阶段下的产品研发不适合乡村旅游市场需求，站位于度假旅游发展阶段，以目标客户消费模式为指引，执行度假型旅游产品研发战略。

将大中城市的度假游客确定为目标客户，在引导现有景区转型的同时，针对性研发一批度假型新产品，拉长游客停留时间，在体验型、参与型、生活型产品研发方面加大力度。



（三）以营造氛围为重点，全面推行“非景区旅游”发展战略

沂水在景区打造方面取得了巨大成绩，“沂水旅游现象”声名鹊起，但另一方面，大量封闭景区造成了“全景沂水”无从体现，旅游产业发展还处于“点状”发展阶段。

非景区旅游强调不为旅游而旅游，旅游活动不局限于景区范围内，而是处处有景、处处可游。

乡村旅游的开展需要更大的空间与平台，推行“非景区旅游”发展战略，通过乡村环境整治、乡土氛围营造，将沂水县打造成为一个开放式的“大景区”，乡村旅游不再局限于各个景区，而是在沂水全域全面发展，将沂水乡村旅游真正推向“面”状发展。





（四）以协作共赢为目标，实行“从人景两分到主客共荣”运营战略

“乡”、“土”是乡村旅游发展的核心要素，离开了“乡土”的乡村旅游难以为继。

坚持协作共赢原则，真正实现乡村、农业、农民与乡村旅游紧密连接，实现景城（镇、乡、村）一体化；农民的生产生活就是乡村旅游中最美的景色，把“乡野环境、乡风民俗、乡村生活、乡土资源、乡土特色”与旅游吸引物构建结合起来，积极主动吸纳农民融入到乡村旅游的开发经营中来，以“人景合一”来实现本土农民的美好生活与外来游客奇妙的旅游感受的“主客共荣”。

（五）以发展全域旅游为核心，执行“全域中突出重点”的定向开发战略

沂水旅游在“构建全景沂水、发展全域旅游”的指引下，在县域全境构建旅游产业要素，乡村旅游发展格局下，在继续坚持发展全域旅游的基础上，应明确重点开发区域和工作重点，第一层面上要在“非景区旅游”思路指引下将沂水县域全境营造成为自由开放漫游空间，第二层面上要具体明确几个乡镇与项目作为重点，避免“撒胡椒面”式的开发模式，尽快打造出功能完备、特色突出的“产品集群”。

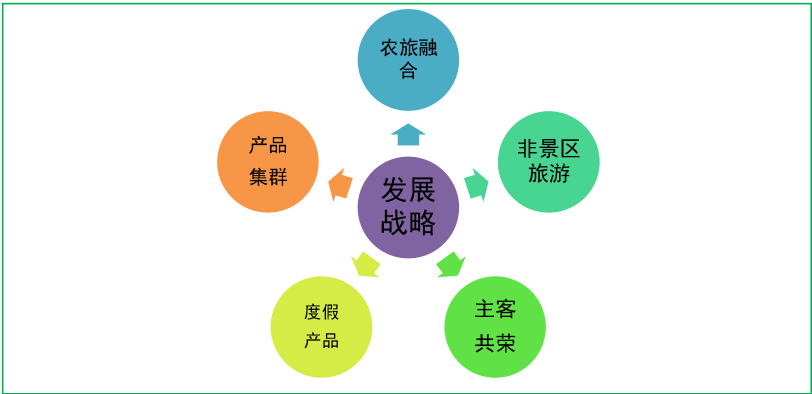


图 6-2：乡村旅游发展战略

二、发展定位

依据沂水乡村旅游的资源条件，结合区位、客源现状、市场需求特点等因素，将沂水乡村旅游总体定位为：

沂蒙山“乡村旅游根据地”

沂水旅游产业核心板块

沂水旅游经济新兴增长极

同时针对省内、省外的不同市场分级，以彰显沂水风貌与特点为出发点，将沂水乡村旅游市场定位为：

乡村露营天堂

沂蒙山乡村度假第一目的地



图 6-3：定位支撑体系构建

规划将从“露营、度假、漫游、风情”四大范畴推进后续产品研发，打造“四大金刚”定位支撑体系，强力支撑发展定位。

三、目标体系

（一）总体目标

以“沂蒙风情、田园风光”为主题形象，以生态观光、养身度假、休闲娱乐、民俗体验、文化风情为核心功能，将乡村旅游打造成为促进沂水旅游产业升级发展的新引擎，助力沂水打造“国家级旅游强县”，真正将沂水打造成为一幅优美画卷。

（二）分项目标

项目建设方面：依据沂水县人民政府的统一部署，沂水旅游在 2014 年继续推进实施“811”工程，即培育形成 8 个省级旅游强乡镇，10 个省级旅游特色村，发展 1000 家以上“好客沂蒙人家”；同时着力打造 1—2 处自驾车营地和 1 处省内最大的采摘基地；到 2016 年底，现有景区全部完成转型，建成 20 个以上的省级特色村庄，完成沂水乡村旅游产业核心骨架的构建；到规模中后期，力争建成 4A 级以上乡村旅游主题旅游区 3 个，全面建成沂水乡村旅游项目体系。

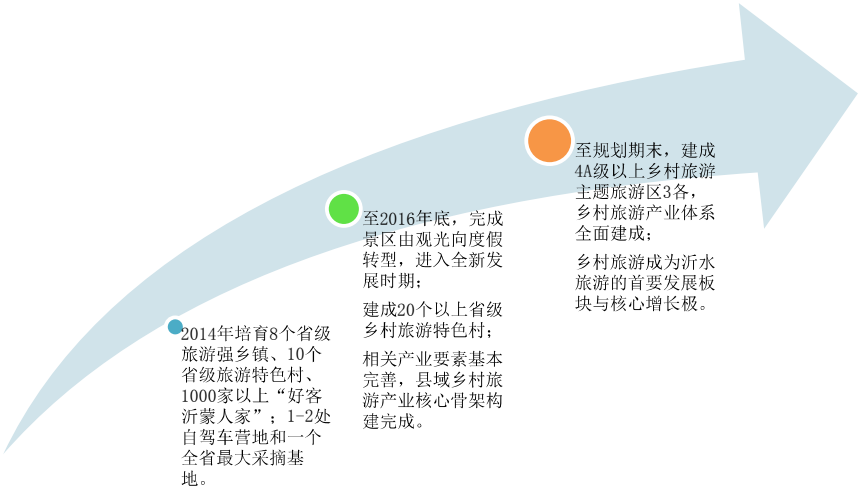


图 6-4：项目建设时段目标图

产业经济方面：到 2014 年底，力争实现全县乡村旅游总收入超过 30 亿元；确保到 2017 年全县乡村旅游总收入占旅游总收入的比重达到 40%以上；力争在 2020 年左右实现乡村旅游综合收入突破 80 亿元；到规划期末年综合收入力争超过 180 亿元，乡村旅游总收入占全县旅游总收入的比重保证突破 50%，力争突破 60%。



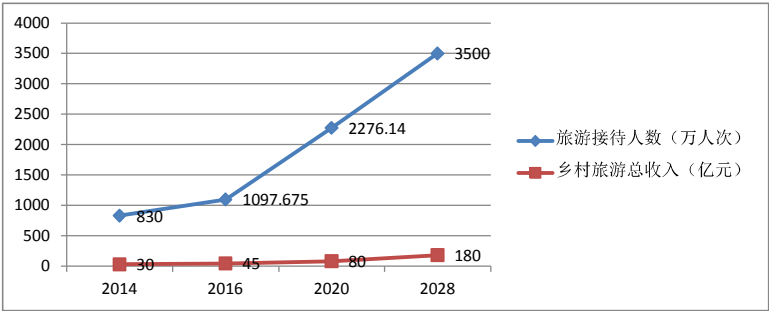


图 6-5：产业经济时段目标图

要素构建方面：到 2016 年末力争全县 A 级乡村旅游景区达到 5 家，其中省级乡村旅游示范点 10 个；到规划期末建成省级乡村旅游示范点 150 个，其中国家级示范点 15 个。

社会效益方面：规划到 2016 年底，全县乡村旅游直接从业人员超过 3 万人，间接带动就业 8 万人；力争到规划期末将乡村旅游培育成为破解“三农”问题的着力抓手，全县乡村旅游相关从业人员达到 25 万人。

第七章 空间布局与体系规划

一、空间布局

通过对沂水县城道路交通、资源特色、产业现状、水系走向、城镇格局、各乡镇产业基础、发展侧重点等方面综合考量，本着彰显优势、突出重点的原则将沂水县乡村旅游产业总体布局确定为：

“一核、两翼、三廊、多点”

**一核：**沂水县县城中心区域，“一核”汇集了旅游行政管理部分和优质公用服务资源，是引领全县乡村旅游发展的核心，集中信息、接待、商贸、应急服务等综合服务设施，作为接待核心服务于全县旅游。

规划明确将县城区域在沂水乡村旅游发展体系的核心地位。地方政府已在河西已经规划了新的游客中心，作为县城旅游服务中心辐射县城全境，同时，在宾馆酒店、餐饮服务、文化娱乐、交通运输、信息服务、权益保障等方面县城将承担重大作用。

从空间布局的合理角度考虑，规划认为沂城街道办事处在提升县城综合承载力、完善区域旅游服务构架方面地位突出、作用巨大，规划将沂城街道办事处作为“一核”的辐射延伸，在旅游服务设施体系布局、项目建设等方面和县城城区统筹考虑实施，切实体现“核心”的服务带动作用。

**两翼：**以县城南北的院东头镇、泉庄镇为两翼。两乡镇旅游产业起步早，产业基础坚实，资源特性突出，同时又分属县城南北两侧，能够与县城形成联动发展，作为县域乡村旅游两大核心发展极，“两翼”是主体、是拳头，是沂水乡村旅游发展的龙头与希望；充分发挥两大乡镇的优势、实现主题差异化发展路径，各尽优势、逐步壮大两翼的发展带动能力，助力沂水全域乡村旅游发展。

院东头镇旅游产业基础雄厚，以打造 5A 级沂蒙风情旅游区为抓手，带动全镇及周边区域旅游产业发展，规划将在产品研发、项目布设等方面统筹考虑，进一步增强院东头镇旅游产业实力，特别是在乡村旅游方面着重培育一批新产品、新项目，在做好引导地下大峡谷、地下画廊、萤火虫水洞、沂蒙山酒文化园、蒙山龙雾茶博园等景区实现转型的基础上，通过注入新血液增强院东头镇旅游综合实力。

泉庄镇近年来逐步形成了具有特色的旅游发展格局，以菌群、林果、桃花、泉水为四大核心优势资源，相继打造了天上王城、马连河生态采摘园、元宝山采摘园、万亩桃花山、桃花涧、天地合生态生态休闲庄园等成型旅游景区，规划将在建设好现有项目的基础上，培育一批新项目，凸显泉庄镇的菌群、文化、泉水、林果优势，与院东头镇形成差异化发展格局。



**三廊：**齐文化创意休闲廊、沂河生态景观廊、乡村休闲农业产业廊

齐文化创意廊位于沂水县东北部，沿齐长城遗址走向构建主题文化休闲廊，通过项目配置、景观打造、齐长城遗址修复等手法彰显齐长城独特文化魅力。将游览、休憩、文化展示、田园漫游等功能与创意休闲廊的景观构建、设施配套结合起来，充实廊道的内涵与功能，拓宽廊带纵深。

沂河生态景观廊从北至南贯穿全县，在现有基础上将水面景观、水岸景观、河岸两侧统筹包装，全方位打造崭新滨河景观廊；规划对沂河上游的跋山水库统筹考虑，将其纳入到沂水生态景观廊中，实现开阔水域与带状水系的有机联合，丰富景观体系的同时利用水系周边区域开展合适项目。

乡村休闲农业产业廊以省道 335、省道 227、省道 329 相连而成，构建从西到东贯穿全县的乡村休闲农业产业廊。

**多点：**以龙家圈镇、许家湖镇、夏蔚镇、马站镇为代表，引领各乡镇因地制宜、充分利用资源与环境发展乡村旅游。

除以上各乡镇外，伴随后续发展水平的不断提升，其他乡镇的乡村旅游发展顺势而生。

## 二、功能分区

根据沂水县乡村旅游空间总体布局，结合各乡镇环境特点与产业发展格局，将县域划分为四大功能区：

- （一）综合服务区**
- 区域范围：**以县城中心城区为主，定位为全县旅游综合集散中心。
- 开发方向：**配套完善综合服务体系，形成功能完备的综合服务体系；以“非景区旅游”理念推动宏观环境、氛围营造。
- 建设重点：**着力在宾馆酒店、旅行社、旅游交通、商品购物、餐饮服务、旅游咨询、信息服务等方面加强；引进知名酒店、旅行社品牌，增强现有旅游综合集散中心承载力。
- 打破传统思维，提高服务单位配置的科学性、合理性，在做好县级游客综合服务中心建设的同时，统筹考虑到乡村旅游的特点以及当前散客化趋势愈加明显、自驾车游客的行程自主性更强的现实情况，结合长汕、青兰两条高速在沂水县境内诸葛镇新庄出口、杨庄镇出口、沐水出口、沂水东出口、四十里堡新城沟出口的具体位置，游客在从各高速出口进入沂水后不必要全部集中到县城，规划将在重点增强县城区服务力的同时，在以上各出口设置完善的指示标牌系统，在诸葛镇、杨庄镇、高庄镇、四十里堡镇重点建设停车场、游客咨询中心、餐饮住宿、车辆维修、加油等服务点，使得游客能够按照自身意愿快捷抵达目

- 的地。
- （二）乡村山水度假区**
- 区域范围：**以院东头镇、许家湖镇为主，辐射周边区域。
- 基础条件：**该区域自然生态良好，交通便利，山水资源丰富。院东头镇在景区打造和旅游产业基础方面都领先于其他乡镇，规划确定将桃棵子村、四门洞村、西墙峪村作为试点开始进行全面乡村旅游开发。
- 开发方向：**引导景区转型升级，增强景区的市场吸引力，扩大辐射带动面，起步阶段首先选择资源丰富、区位优势明显的村庄进行系统开发，做好景区与周边村庄的联动发展，并形成示范效应向其他村庄辐射。
- 以主题旅游村落、田园露营、山水观光等类型产品为主打，大力发展乡村度假旅游，不断增强区域承载力，辐射带动周边乡镇乡村旅游发展。
- （三）崮群风情游览区**
- 区域范围：**以泉庄镇、龙家圈、诸葛镇等区域为主体。
- 基础条件：**区域内现有以天上王城、灵泉山、云水禅寺为代表的成熟景区，特别是泉庄镇乡村旅游起步早，资源种类丰富；相比其他乡镇，该区域内山体植被覆盖率高，名刹古树、溪流山地、恬静山村非常适合发展田园度假。
- 开发方向：**一方面依托灵泉山等良好的自然山水资源、另一方面选取景观质量高、地貌特征明显的崮群，重点包装打造一批 A 级风情度假区，扩大市场影响力，带动周边村庄乡村旅游的发展，围绕观光游览、文化体验、自驾休闲度假、滨水休闲、山林露营等大力开发新项目，打造主题突出、功能完备的旅游功能区
- （四）田园风光漫游区**
- 区域范围：**除以上各乡镇外的其他乡镇。
- 基础条件：**该区域内各乡镇产业发展侧重点各有千秋，不宜将乡村旅游硬性规定为主要产业，而是结合各乡镇实际，因地制宜、顺应发展大潮在政策层面予以放宽，依据各乡镇意愿发展乡村旅游。
- 开发方向：**依托现代农业、红色文化、田园风貌等要素重点构建生态休闲农业、特色农业节庆、民俗文化、田园采摘、农业观光、红色旅游、田园漫游、自助露营等项目。



三、乡村旅游乡镇体系规划

沂水县乡村旅游发展应避免“一把抓”推进方式，而是应分清主次轻重，充分集中政策、资金等力量进行针对性帮扶，提高政策、资金使用效率；先期培育乡村旅游重点乡镇，形成示范带动作用引领其他乡镇、村庄的乡村旅游发展。

从资源基础、发展现状、交通区位、发展意愿方面将全县 17 个乡镇、1 个街道办事处划分为乡村旅游一级重点镇、二级重点镇和一般乡镇：

一级重点镇：院东头镇、泉庄镇、沂城街道办事处；

从集中优势力量寻求突破、打造发展龙头的角度考虑，规划明确将院东头镇、泉庄镇定位为沂水乡村旅游两大龙头，作为产业集聚区与核心发展极，作为沂水乡村旅游的“种子选手”展乡土风韵、现山水风情。

二级重点镇：龙家圈镇、夏蔚镇、许家湖镇、马站镇；

以上五个重点镇（街道办事处）在旅游产业发展现状、资源丰度、交通区位等方面优势较为明显，统筹考虑将其确定为乡村旅游发展体系重点镇，在政策扶持、资金投入等方面给予适当倾斜，加速各乡镇乡村旅游发展速度，尽快打造出成型项目，作为产业体系的骨干支撑起沂水乡村旅游迈向更高层次。

一般镇：道托镇、高桥镇、杨庄镇、富官庄镇、沙沟镇、诸葛镇、黄山铺镇、崔家峪镇、高庄镇、圈里乡、道托等十一个乡镇相比之下属于旅游资源非优区，产业基础条件较为单薄，可先在夯实发展基础上下功夫，在今后的发展中抓住机遇，打造靓点。

表 7-1：沂水县乡村旅游发展乡镇体系分类表

| 乡镇体系  | 名 称                                        |
|-------|--------------------------------------------|
| 一级重点镇 | 院东头镇、泉庄镇、沂城街道办事处                           |
| 二级重点镇 | 龙家圈镇、夏蔚镇、许家湖镇、马站镇                          |
| 一般乡镇  | 道托镇、高桥镇、杨庄镇、富官庄镇、沙沟镇、诸葛镇、黄山铺镇、崔家峪镇、高庄镇、圈里乡 |

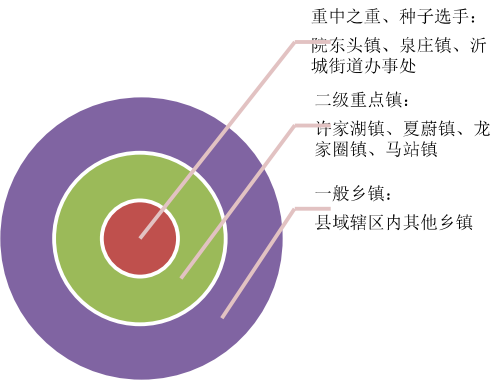


图 7-1：乡村旅游产业体系中各乡镇层级关系图





第八章 非景区旅游规划

区域环境与整体氛围的系统营造在乡村旅游与度假旅游中意义重大。不同于观光休闲旅游，乡村旅游与度假更多的是在非景区环境中进行，树立全域景观建设理念，系统构建非景区旅游系统，拓宽沂水乡村旅游空间与平台。

一、环境景观规划

沂水县域内微地形丰富，自然生态优良、水系较为丰富，具备系统构建县域范围整体景观的基础与条件。

以构建“开放式大景区”理念指导沂水县域景观系统构建，改变当前沂水旅游仅限于封闭景区范围内开展的现状。当前各景区进行了系统的景观构建，而广大乡村区域还处于自然环境的“原状态”；当前各乡镇、村庄还没有形成“大景区”观念，造成现有景观面貌难以满足乡村旅游发展需求。

针对不同的环境基底，采用不同构建方式推动沂水县域大环境景观建设。

（一）山地景观

1、基础现状：

现有山地整体来看植被覆盖率较低，景观度低，山体植被较为单一，以桃树、苹果、山楂、大樱桃等经济林木或是松柏、杨树等树种为主，果木类林木的景观季节性特征明显，难以形成长久景观。

2、规划指引：

坚持“绿化、美化”并重原则，继续通过植树造林提高山体植被覆盖率，同时根据地方气候、水土条件，引进适宜树种；另一方面，对山体景观进行“彩化”处理，考虑试种红枫、楸树、银杏等彩叶树种；对于不适宜植树区域，采用播撒花籽、草籽来构架大地景观，形成“地表、地上”的立体山体景观体系。



（二）水域景观

1、基础现状：

以沂河、峙密河、跋山水库、寨子山水库、沙沟水库、八里沟水库等为代表的水系为系统构建水域景观提供良好基础。

除沂河县城段滨河景观带已建成、院东头峙密河（镇区）段景观规划编制完成外，县域范围内其他水库、河流尚未进行景观系统建设；其他水系水量小、河道堵塞、多属季节性水系。

2、规划指引：

继续高标准规划建设沂河县城段，快速推进沂河西岸景观建设，作为免费滨河公园服务于外来游客与本地居民。

坚持“维护乡土风情”理念，限定景观构建方式与强度，尽量少用水泥铺装，除必要地段运用砾石、水生植物加以改造外，尽量维持水岸原始状态，彰显自然原始状态之美。在水库及河流周边，避免过度城镇化，从道路建设、绿化植被、景观小品等方面为游客构建开放式亲水活动区。



（三）田园景观

1、基础现状

果树、生姜、芋头、玉米、黄烟叶是地方主要田园作物，普遍具有季节属性明显、持续时间较短的问题，乡村旅游发展过程中，广大乡村的田园景观构建大有可为。



2、规划指引

引导农民在农作物收割后种植紫云英等天然绿肥作物，既是一道美丽景观，又利于下一年的耕种。

果林、耕地周围尽量减少或不使用围栏，拆除横亘在田园与游客之间的隔阂，拉近游人与田园的距离，将田园景观与游人活动空间融为一体。



二、乡村风貌规划

（一）建筑与设施

1、基础现状：

各乡镇、村庄普遍受城镇化建设方式影响，当前建筑风格较为杂乱、乡村风貌不同程度丧失、乡村传统生活元素稀少，不利于体现田园乡村之独特风情。

2、规划指引：

因地制宜、尊重农民意愿，在保证农民生产生活便利的条件下对建筑进行改造，削减城镇化建设元素。

保留乡村生活常用的石碾、磨盘、老水井等，保护好古树、老祠堂、老戏台等乡村元素，将沂水广大乡村地区真正营造成为古朴、田园、自然的美丽大乡村。

（二）乡村生活

乡村生活不代表着“脏、乱、差”，新农村建设也不是要消灭农村，而是要将农村建设的更好、更美。

1、基础现状

城市化生活方式日趋明显，传统的乡村生活方式正在消亡，众多乡土生活元素已难觅踪迹。

2、规划指引

配套完善的公共环卫设施，加大宣传教育力度，引导农民养成良好的卫生习惯；将村内老年人组织起

来，村头古树下，搭建免费茶摊、拉起二胡、响起经典沂蒙小调、山东快书，为游客展示传统乡村生活的闲适与安详，让游客体验“记得住的乡愁、留得住家园”。

三、本章小结



图 8-1：非景区旅游体系构建

乡村生活是最高层次的乡村旅游。

乡村旅游不仅仅局限于景区、村庄，而是融入到广大乡村地区的角角落落，相比于封闭景区，开放的广大乡村田园才是乡村旅游更大、更美的旅游环境。

做好沂水非景区旅游环境的打造，与封闭型景区相结合，真正实现沂水旅游的“全域化”。



第九章 乡村旅游产品开发规划

沂水县乡村旅游产品开发以资源为支撑，以消费模式为导向，从现有旅游产品升级转型、新产品研发两方面入手，构建沂水乡村旅游产品体系。

一、乡村旅游产品开发现状

经过多年的发展，沂水县乡村旅游产品雏形初现，但与理想的乡村旅游产品体系相比，沂水县乡村旅游产品开发还存在着一定差距，具体表现在以下几个方面：

（一）产品结构不合理

沂水县旅游产业依托景区起步，现有产品多是依托自然山水、地质景观等研发，产品陈旧单一、缺乏经典产品，景区基本封闭经营，收费项目在产品体系中占比过大；而适合乡村旅游发展需求的开放式、免费景区非常缺乏，各类产品占比结构不合理。

（二）产品亮点不突出

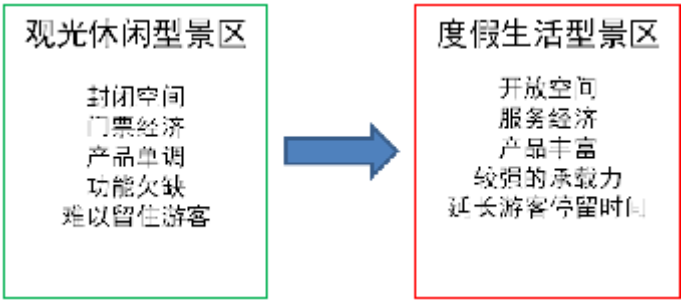
过去十年各乡镇均依托当地资源开发了一系列乡村旅游产品，但客观看来，多数还是采摘园、农家乐等初级产品，从全县范围内看仍缺乏亮点乡村旅游产品。

（三）文化特色彰显不足

以现有景区为例，明显特征便是生态山水多、文化体验少；在沂水乡村旅游产品体系中这个特点更加突出，对沂水沂蒙红色革命文化、地方乡土民俗文化的挖掘不够，文化魅力在项目无从体现。

二、现有产品转型

沂水现有旅游产品的转型通过景区转型来实现。当前沂水旅游目的地主要是已有景区，广大乡村地区还不能够作为旅游目的地直接承载游客，现有景区开发与经营不能适应沂水旅游转型期的新形势、新要求，唯有积极实现景区转型才能在沂水旅游发展新阶段中生存发展。



已有景区的转型需要政府、企业、农民社区等多方协作，各尽其力、推动景区转型来实现现有旅游产品升级转型。

1、政府宏观引导

政府主管部门在已有景区转型过程中作用巨大，应站在沂水旅游长远发展的高度促进推动。

举办景区发展研讨会、政企行业年会等活动，运用行政力量推动景区经营单位转变观念，运用税收优惠、政府奖励等方式积极运作景区由目前的休闲、观光景区向度假型景区转型。

2、企业具体实施

景区转型需要资金、管理等方面资源的投入，可能会产生一定的抵触情绪，这就需要企业管理者自身对旅游发展趋势的认识与理解，从长远利益考虑，尽快进入度假旅游发展阶段，抢占市场先机，沂水乡村旅游的发展现有景区同样受益匪浅。

尝试景区做开放式经营，除个别核心项目外实行免费进入，延长游客停留时间，将游客在门票上的花费转移到其他类型消费上，实现更大利益收获。

3、农民社区协作

尊重景区管理方式，相互协作为景区营造良好经营环境，强化村庄与景区的融合与协作，功能互补，将景区与周边村庄建成开放式旅游空间，努力实现农民社区与景区设施共享、机会共享、效益共赢。

三、乡村旅游新产品研发

（一）卖点提炼

明确沂水乡村旅游的核心卖点，清晰把握沂水乡村旅游最具前景的开发方位，提高产品研发的可行性、精准度。



| 看头                                                  | 住头                        | 玩头                                      | 吃头                                 | 买头                        | 行头                               | 说头                                    | 学头                        | 拜头                        | 享头                   | 回头                   |
|-----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|----------------------|
| 看有绝色                                                | 住有暖色                      | 玩有喜色                                    | 吃有绿色                               | 买有特色                      | 行有个色                             | 说有亮色                                  | 学有真色                      | 拜有灵色                      | 享有本色                 | 回味无穷                 |
| 标志<br>性吸<br>引物<br>（第<br>一和<br>造极、<br>静态<br>和动<br>态） | 各式<br>各样<br>的住<br>宿设<br>施 | 参与<br>性活<br>动、时<br>尚活<br>动、休<br>闲活<br>动 | 不同<br>口味、<br>特色<br>餐饮、<br>健康<br>绿色 | 主题<br>鲜明<br>的地<br>方物<br>产 | 多样<br>化、自<br>主化<br>的交<br>通方<br>式 | 旅游<br>地的<br>精华<br>卖点<br>与文<br>化底<br>蕴 | 红色<br>革命<br>历史<br>的积<br>淀 | 宗教<br>信仰<br>和精<br>神追<br>求 | 身心<br>与精<br>神的<br>享受 | 是旅<br>游、更<br>是生<br>活 |

沂水乡村旅游的核心卖点：健康乡土、漫游乡村、淳朴乡情

（二）沂水乡村旅游产品体系

沂水县乡村旅游产品开发以文化、资源深度挖掘和产品体系不断优化为指导，构建功能层次、数量层次、级别层次较为合理的旅游产品体系。实施精品化旅游项目开发，促进沂水乡村旅游产品结构优化、质量升级，提高沂水旅游产业的整体竞争力。

未来沂水乡村旅游产品开发围绕着系统化、精品化发展方向，沂水乡村旅游产品体系包括：

三大旅游产品系列、十一大产品门类、十大旅游节庆

（三）三大旅游产品系列

基于沂水县乡村旅游产品发展现状及未来市场发展趋势，确定乡村生活度假产品、乡土田园休闲产品、民俗文化体验产品三大产品系列作为沂水乡村旅游产品体系构建指引。

1、“乡村院子”度假产品系列

乡村旅游与其说是一种旅游方式，不如说是一种生活！

为乡村旅游营造出令人向往的田园生活环境，整个旅游过程就是一次身心融入乡土的过程，以“院子”文化为主题，通过一草一木、一水一景拉近游客内心与乡土自然的距离，暂时远离快节奏的城市生活，来到乡村、融入田园，置身于悠然恬静的乡土院落，品茗休憩、聆听鸟语、品味泥土的芳香，乐享乡土度假生活的独特情趣。

产品系列为不同喜好的度假旅游者量身打造度假生活空间，露营地、温馨农家小院、尊贵度假院落全范围覆盖，游客来到沂水经历的不仅是一次乡村旅游，更是一段田园乡村生活的记忆。



2、乡土田园休闲产品系列

广大农村地区保持自然淳朴的乡村田园风貌，别具一格的田园农耕景致以及种类丰富多样的现代农业生态景观都为发展乡村田园观光系列旅游产品提供了条件，游客置身于古朴恬静的田园风光之中，满足亲近乡土、返璞归真的愿望，游客可置身于优美开阔的乡村田野中放松身心，欣赏各类田园美色与山水地质景观，远离喧嚣的城市，寻找似曾失去的内心宁静。



3、民俗文化体验产品系列

古村落、古街老巷、乡土民居、民俗文化、红色革命、韵味小调、乡土节事这些儿时的记忆随着时光的流失变得愈加模糊。通过将地方民俗生活中的特色点滴与旅游产品结合起来，开展各类文化感悟、民俗体验等项目满足现代旅游者对传统文化和民俗风情的体验需求，将沂蒙文化塑造成为永不褪色的旅游产品。







（四）十一大产品门类

综合资源、环境、区位、文化、市场需求、客源特点等要素，一方面利用已有景区进行转型升级，另一方面发挥优势全新研发，满足不同游客群体需求。

在三大产品系列的指引下全面展开对沂水乡村旅游产品的谋划与构思，以特色突出、主题鲜明、参与性强、收益可观、可持续发展为要求，对不同产品门类做针对性拓展，为沂水乡村旅游发展推进提供指引。

■ 乡村院子度假产品系列

以“沂水院子”为主题指引，将沂水县喻作一个大的乡村院落，进入沂水便进入了一个大院子，能够享受“吃农家饭、住农家院、享农家乐”的度假生活；针对不同消费群体的需求特征，策划不同消费层次的产品门类，系统构建沂水乡村旅游的“乡村院子”度假产品。

1、田园露营度假

**开发构思：**通过“全景”沂水的构建，沂水县广大乡村田园具备相应的接待承载能力，利用山地、林间、水系以及景区周边风景优美场地空间，配套建设供水、电力、环卫设施、露营用品出租来打造自驾车露营地，营地广泛分布于县域各地，自驾车客人可根据自身喜好选择露营地，将沂水打造成为一个“全域”露营区。

**选址建议：**山地林间、果林、乡野水系岸边、景区及村庄周边；确定以院东头镇、泉庄镇为主。

**目标游客：**年轻游客群体、自驾车露营爱好者、驴友度假客。

**项目指引：**择交通便利、环境优美、临近村庄（景区）的地块，建设露营区，营位采用防腐木构建底板，每个营位设置自来水、电源插座、垃圾桶；营区配套设置公用卫生间、服务站、烧烤区等，游客缴纳一定费用可租用一个营位，游客可自带、租用帐篷进行露营。



2、院子主题休闲度假

**开发构思：**以“院子人家”为核心主题，通过农民住房改造、新建等手段，构建主题休闲度假村；与亲朋好友、父母家人游览之余选择一户农家小院，置身于农家院子小住三两日，享受院落之家的温馨与幸福。

**选址建议：**主要分布于院东头镇、泉庄镇的景区临近村庄、环境优美的村庄；以桃棵子、四门洞、西墙峪、下岩峪、国兰、深门峪等村为代表。

**目标游客：**自驾车游客、家庭出游游客、亲子度假游客等。

**项目指引：**“利用村庄空闲房屋进行改造，从建筑风格、院落景观彰显出传统乡村院子的独特风情，室内设计则以生活便利为原则，配置舒适的床铺、干净整洁的卫生间和服务设施，游客可根据人数选址不同规模的院子休闲度假，园内菜园种植着新鲜食材，游客亲自选择并烹饪，一家人置身于温馨小院，享受自做美食，忘却烦恼与劳累，享受难得的田园生活。

全县各乡镇均可根据实际情况建设院子主休闲度假村，用一个个“小院子”烘托出“沂水大院子”的主题。





### 3、田园院子生活度假

**开发构思：**乡村生活是最好的乡村旅游方式。快节奏的城市生活使得人们更倾向于离开城市享受一段时间的度假生活。作为“院子”度假系列的中高端产品，构建乡村院落，配套完善的服务保障设施，适合较长时间的度假居住。

**选址建议：**环境优美、私密性较好、公共活动空间较大的村庄；形成以院东头镇、泉庄镇、龙家圈镇为主、其他乡镇为辅的总体格局。

**目标游客：**中高收入城市居民、商务群体、家庭度假群体。

**项目指引：**依据不同主题，策划不同类型的度假生活，追求身心深处的满足，去体会“院子”所展现的境界。

#### ➤ 茶韵温泉养生院子

依托泉庄镇丰富的泉水资源，大力开发地下温泉资源，将院子与茶林、温泉等元素结合起来，院子周边种植茶树，营造优美人居环境，院子配套建设温泉泡池，实现茶文化、温泉养身文化、院子文化的有机融合，倡导“品味、健康”度假方式，置身于田园、茶林之中，体味从未有过的度假生活享受。



#### ➤ 清爽避暑度假院子

该类型度假院子规划集中于院东头镇部分村庄，重点以西墙峪村、桃棵子村、南香炉崖等村为主。

区域内的山林、水系资源为发展避暑度假项目提供了发展空间，选择合适村庄发展夏季避暑度假旅游，凸显沂水“悠然山水、清凉夏日”的独特优势，将夏季生态游的类型与范围进一步拓展。

在炎热的夏季，依托沂水清爽宜人的山地气候条件，选定生态环境好、森林覆盖率高、负氧离子含量高的区域，建设避暑度假院子，提供高品质、高规格的服务，形成一个以会议、度假、避暑、养生为主题的度假山庄。



#### ➤ 乡土生活度假院子

规划在四门洞村、深门峪村、杨家洼村等邻近成熟景区的村庄布局该类型主题度假院子。

喧嚣的城市生活常常让人身心俱疲，乡土生活度假院子置身于恬静优美的乡村田园之中，游客可全家来此享受悠闲度假生活；广大乡村地区生活节奏较慢，空气清新，非常适合老年群体养老、度假，利用现有村民闲置房屋改造，还可择空闲场地新建，建筑外观与田园环境相协调，内部装潢设计温馨、舒适，游客来此不仅是旅游度假，更是享受一种生活。

### ■ 乡村田园观光产品系列

#### 1、山地户外观光探险



**开发构思：**依托山地峡谷地貌，系统构建观光道路、人造景观等，凸显观光与休闲功能，为年轻游客群体提供包括攀登、观光、溜索等观光、运动型活动项目。

**选址建议：**选择具备较好植被条件，交通较为便利，有较为陡峭的山谷、崖壁山体的村庄开展。

**目标游客：**年轻游客群体；攀岩运动爱好者、户外探险爱好者。

**项目指引：**

➤ 攀岩者之家

针对登山、攀岩运动初级爱好者，以攀岩培训和户外拓展为主要内容，聘请专业攀岩教练员进行指导，并与专业攀岩俱乐部联合，开发不同层级的攀岩运动产品，打造具有娱乐、拓展、培训等功能的攀岩者之家，满足游客的不同需求。



➤ 山谷餐厅

在原始、生态、独特的山谷环境中，以各乡镇资源特色为依托，在环境优良、交通相对便利的地区，针对时尚、探险、高端消费群体打造在原始主题环境中融入现代时尚气息、提供别具一格服务和特色饮食产品的高端原始山谷餐厅，如树屋餐厅、洞穴餐厅等。



➤ 天空步道

在海拔较高、坡度较陡、景色突出山地平台上，搭建能够透视山下秀丽风景的空中玻璃观景廊道，带给游客一种探险空中廊道的奇妙刺激之感，同时可以开展一些极具冒险性和挑战性的娱乐项目，如蹦极运动。



**2、地质景观观光体验**

**开发构思：**项目依托现有的地下大峡谷、地下萤光湖等较为成熟的景区与大方地乡村风光结合，充分将奇异的地质景观与乡村风光充分糅合，将现有自成一体的景区与周边村庄实现联动，带动周边村庄乡村旅游发展。

**选址建议：**地下大峡谷景区、地下萤光湖景区、天上王城景区、龙家圈双崮地区

**目标游客：**休闲观光游客、团队游客。

**项目指引：**

➤ 崮群观光

岱崮地貌是我国继“丹霞地貌”、“张家界地貌”、“嶂石岩地貌”、“喀斯特地貌”之后为我国科学家最新发现的新的世界岩石地貌类型，在国家地理地貌类型史上和世界地貌类型历史上都异常罕见，具有十分丰富的原生态旅游观赏价值和十分重要的地质地貌标本研究价值。因此，仅沂水崮群就能形成独特的吸引力，同时再依托天上王城等景区，足以吸引地质专家学者和崮文化爱好者前来观赏。



➤ 崮上风情景音乐会

依托具有“中国奇葩、世界独秀”之称的岱崮地貌景观作为风情音乐节的天然舞台，在保证对地质地貌进行保护的基础上，打造溶于天地之间、具有原汁原味特色的沂蒙山风情音乐会露天会场，可以定制打

造具有沂蒙特色的音乐会节目定期演出，同时也可吸引国内外知名音乐制作机构来此举办音乐庆典活动，如全国原创音乐大奖赛、大学生音乐节等。



3、湖泊水系观光休闲

**开发构思：**利用现有湖泊、水库（非饮用水源）、湿地、河流水系等环境，系统构建滨水栈桥、景观廊亭、自行车道等休闲观光设施，为游客营造良好休闲放松场所，附近村庄着重构建特色餐饮、住宿接待等项目，将“水”这一在乡村旅游发展中的核心资源发挥的极致，以水为景、以水为媒、以水为魂带动周边村庄的乡村旅游发展。

**选址建议：**以跋山水库、寨子山水库、沙沟水库、夏蔚水库为主，临近水库、湖泊、河流及湿地，生态景观良好的村庄。

**目标游客：**自驾车休闲游客、城镇居民、家庭休闲旅游者

**项目指引：**

➤ 沂水渔庄

依托沂水县主要渔业养殖基地，以“渔文化”和“养生长寿文化”为主题，引入会员定制欢乐渔场养殖、彼岸垂钓、长寿鱼DIY烹饪、渔庄度假村等项目，打造集科普教育、休闲娱乐、养生度假于一体的彼岸渔庄，使游客尽情体验养鱼、捕鱼、享受养生餐饮和体验渔民生活的乐趣。



➤ 跋山湖骑乐会（自行车爱好者俱乐部）

以跋山水库的滨湖公路漫道为基础，按照国际公路自行车赛道标准建设，提升滨湖景观美感和生态

感，吸引自行车爱好者前来体验，并定期举办自行车赛事，逐渐扩大影响力、提高知名度。



➤ 乡村水上娱乐城

依托丰富的水资源，开展水上娱乐项目，引进竹筏漂流、水上自行车、摩托艇、橡皮艇等常规水上娱乐项目，同时还可以引进单人水上飞行器、水上飞艇、水上步行鞋等新型、奇特的水上装备吸引亲水旅游爱好者前来游玩。



➤ 龙雾茶吧

湖边踱步，品一品沂蒙绿茶，赏一赏湖岸美景，捧一本心仪的书，感受一下轻松愉悦乡村慢生活的真谛，是每个来自都市、过着快节奏生活、向往自由的人们真心渴望的生活。依托湖水风光，打造一个以“慢生活”为主题、以茶艺欣赏、茶水饮品供应、古典音乐演绎为主的龙雾茶吧，给游客和居民提供一个放松身心的饮茶场所。



➤ 中华鲟养殖观赏基地

中华鲟是我国特有的古老珍稀鱼类，是世界现存鱼类中最原始的种类之一，是国家一级野生保护动物，已濒临灭绝，沂水县水环境适宜中华鲟生存，可建设中华鲟保护养殖基地，将养殖业与旅游业结合，吸引游客参观、购买。





4、山林休闲观光

**开发构思：**利用山体林地、果林等发展特色休闲观光游，冬去春来，满山绿色、各类花卉相继绽放，正是赏春踏青之季，吸引城市居民来到乡间田野休闲观光；高标准营造大地景观、林山花海，正是拍摄婚纱照的优先选择。

**选址建议：**山体植被覆盖率较高、林果资源丰富、有水源能够营造大地景观的村庄。

**目标游客：**休闲观光客、赏春踏青游客群体、年轻游客群体、摄影爱好者

**项目指引：**

➤ 乡村移动城堡

在风光旖旎、景色怡然的乡间，有那么一座属于自己的移动城堡，打开房门可以欣赏不同的景色，在心仪的场景下享受生活是梦一样的生活，而这样的梦境就是最大的吸引力。依托沂水魅力山地田园风光，引进移动木屋项目，打造以“梦幻烂漫”为主题的移动城堡住宿项目，为游客提供不一样的田园生活极致感受。



➤ 梯田花海

沂水独特的地形优势，是打造梯田花海的理想场所，可根据花卉的种类、颜色、开放季节、生存环境要求等区别选择适合沂水种植的花卉，尽可能选择既具有观赏价值又具备经济价值的花卉作物，并通过设计打造场景壮观、极具吸引力的梯田花海景观。



➤ 露营嘉年华

定期举办各种活动，如篝火晚会、野营烧烤大会、田园音乐主题晚会、周末家庭聚会等活动，吸引当地周边青年游客及家庭前来狂欢。



➤ 花卉理疗馆

花卉有明目养肝、清润心脾、行血益气等保健功能，引进正流行于世界的“芳香剂疗法”，运用花卉独特的香味，通过鼻子作用于脑部，发挥环节疲劳等作用的功效，是该理疗馆的主要理疗产品。作为高端休闲养生会所，以会员制形式招徕顾客，同时提供 spa 理疗等高端系列产品。



➤ “浪漫之约”婚纱摄影基地

田园风光类婚纱照因其时尚、个性而受年青人追捧，成为婚纱摄影的热点选择。沂水乡村旅游可依托便利的交通条件、优美别致的田园景观，将吸引大批婚纱消费者的前来。由管理部门牵头，与摄影机构建

立长期合作关系，并通过宣传营销，扩大知名度和影响力，努力成为众多人婚纱摄影、婚礼举行的选择地。



5、田园村庄漫游

**开发构思：**采用“全域”营造理念，以原生态村庄风貌为核心吸引，在沂水县全域营造出浓郁乡土田园气息氛围，用最真实同时也是最自然的村民生活吸引游客，将传统手工艺、农事劳作、农家餐饮、果品采摘等项目填充其中，给游客带来最淳朴、最田园的体验感受。

**资源依托：**田园风光、乡土生活、林果资源、乡土民居等。

**目标游客：**休闲观光游客，城市近郊游客，青少年游客。

**项目指引：**将沂水县全域营造成为一个大的乡村田园村庄；并以桃棵子村、囤栏村、西墙峪村、下岩峪村、呱嗒板村等为代表。

■ 民俗文化体验产品系列

1、乡土农事体验

**开发构思：**久居喧嚣的城市使得人们更加渴望亲近乡村，享受田园村庄的休闲生活，利用各村庄良好的自然环境和田园风貌，开展农家乐、田园采摘、农事体验等活动，打造城市生活后花园。

**选址建议：**以临近城区，具有优美环境和便利的交通条件村庄为佳。

**目标游客：**外地城镇游客、县城城镇居民、自驾车游客。

**项目指引：**

➢ 田园“乡”菜园

体验农耕生活、享受生态悦性美食是乡村旅游核心吸引力之一，依托具有农家乐设施或距离城镇较近的村庄，建立沂水田园“乡”菜园，通过推动社区支持农业（CSA）模式，利用生态安全农产品的专业知识和管理经验为城市消费者寻找安全食品 and 开展自然教育活动。采用“公司+家庭农场”或“公司+合作社”的经营模式、会员同耕或定制农产品方式，实现城市居民与农民的互信互利局面。



➢ 欢乐养殖园

建立以“欢乐体验”为主题的养殖园，针对家庭、亲子旅游市场，推出系列养殖体验产品，例如：开辟养殖认领区域，由游客购买乳兔、小猪、鸡苗，并定期参与养殖过程；也可由养殖园代为照料，长成为属游客所有。

➢ DIY 食品坊

建立 DIY 食品坊，游客可以自行挑选活鸡、兔、猪，食品坊提供游客参与制作肉类加工食品的过程，跟专业厨师学习、参与制作煎饼、腊肉等乡土风味，而后游客可支付一定费用将亲手制作的美食带走。

➢ 采摘园

采摘园为生活在喧嚣都市的人们提供一个缓解压力、放松身心、亲近自然、享受阳光的健康乐园。以各镇区现有林果种植区域为基础，打造板栗、苹果、大樱桃、黄桃等主题采摘园，建造集观光、休闲、采摘、餐饮于一体的采摘篱园。



2、红色文化参与体验

**开发构思：**将最具代表性、最能彰显沂水红色文化的“红嫂”文化作为主题，将沂蒙红色革命文化同乡村旅游相结合，发展观光、体验、度假等形式丰富的体验项目，在乡村旅游体验中展现红色文化的内涵。

**资源依托：**博物馆、革命历史遗迹、红嫂文化等

**目标游客：**青少年学生群体、自驾车游客、文化体验游客群体。



项目指引：

➤ 红色文化主题酒店

以红色精神为灵魂，营建具有革命年代特色的主题酒店；可命名为“红色 1974（纪念孟良崮战役）、沂蒙小延安等。酒店内商务会议室均以著名战役的作战指挥部命名，客房不设门牌号，而以革命名人的名字和图像为标志，房间内以该名人为主题进行布置，并赠予客人名人印章等纪念品。



➤ 沂蒙红心爱国主义教育基地

教育基地以沂水县主要红色革命事迹、革命人物精神的介绍与弘扬为核心，以爱国主义教育为主要功能，针对青少年游客，创办红心爱国主义教育基地。基地内可举办红色文物收藏大会，调动当地及周边村镇居民搜集红色文物（如红军用过的煤油灯、草鞋，纪念章，军功章，烈士遗物等），打造红色文物收藏馆；也可以重现革命时期爱国戏剧演绎，如《放下你的鞭子》等，充实教育基地内容，扩大爱国教育的震撼力和影响力。



3、民俗风情体验

**开发构思：**带动乡村经济的发展是沂水乡村旅游产业的核心目标之一。各乡镇、村庄因地制宜，打造规模不一的乡土风情街，汇集地方物产、特色小吃、手工艺品等，打造富有浓郁沂蒙风情的主题街区，既能作为商贸服务场所实现经济效益，同时也是一张展示地方特色的靓丽名片。

**资源依托：**空闲场地、地方物产、特色小吃及手工艺作坊。

**目标游客：**外来游客、本地休闲游客。

项目指引：

➤ 泉庄民俗风情街

以泉庄“春秋文化”为主题，联合泉庄天上王城景区、春秋古墓景点，将春秋文化融入建筑风格、店铺室内设计，可以引入春秋特色服饰专卖、春秋音乐演绎、春秋文化书院等特色店铺，给人以梦回千年的快感。商业街内可以提供沂水当地的特色餐饮、茶点、农产品、手工制品等具有地方代表性的购物商铺。



➤ “送火神”民俗节

送火神的祭祀活动由来已久，从清朝时候就开始了，于每年的农历正月初五举行，仅为祈求每年的风调雨顺，节庆活动沿袭至今已经有一百六十多年的历史了。整个祭祀活动虽然非常讲究，但其观赏性和参与度仍然有提升空间，可以在传统演绎的基础上融入不同时代的元素，在固定场所打造民间节庆演绎街区，真正实现民俗文化的传与承。



（五）十大旅游节庆

沂水县旅游发展思路新、步伐实，立足于地方资源环境优势，当前已经开发了一系列主题节庆活动，例如中国北方（沂水）桂花节、每两年一届的沂水萤火虫国际旅游节等，这些节庆活动已经形成一定吸引力和知名度，要继续办好现有节庆活动。

规划在现有节庆活动基础上，梳理出与乡村旅游关系紧密、带动性强、效益可观的十大经典旅游节庆



进行重大培育，助力沂水乡村旅游蓬勃发展。

十大经典旅游节庆活动针对不同类型游客群体，紧密围绕特色资源，并且在时间空间上交错分散在四季，时间尽量与周末、节假日、学生寒暑假保持一致，以保证客观的客源规模，使得全区旅游节庆形成联动效应，实现沂水旅游全年始终保持较高热度与市场影响力。

在“全域旅游”的基础上向“全季旅游”发展

1、花之韵——桃花节

**活动时间：**每年四月上半月，活动期限为 15 天。

**活动选址：**泉庄镇。

**节庆构思：**桃花盛开正值万物复苏、春暖花开之际，泉庄镇依托地方优势，已经成功举办了两届桃花节吸引了大量踏青赏花游客，形成了较好的社会与经济效益。花之韵——桃花节以泉庄桃花节为本底，通过提升节庆层次、充实活动内容、扩大活动规模与影响力，当前泉庄桃花种类、花色相对单一，规划根据地方水土、环境特点引种其他品种桃花，进一步扩大桃树种植面积、丰富花色种类，瞄准“鲁东南桃花第一镇”的目标，全力将沂水桃花节办出特色、办出新意，在新的一年里拉开沂水旅游新篇章。



**节庆内容：**

➤ 主题文艺晚会

冬去春来、桃花盛开，在经历一个冬季的沉寂之后，在春暖花开之日为人们奉上一台精彩的文化晚会，人们置身于芬芳花海之中，将舞台置于桃林之中，游客在享受文艺活动的同时品味花香，将沂水地方民俗文化、沂蒙小调、地方娱乐搬上舞台。



➤ 主题摄影展

缤纷春色、大地美景，积极与国内摄影家协会联系，邀请专业摄影家和摄影爱好者，齐聚泉庄用手中的相机记录和展现乡土与田园风光之美，邀请专家评定设立奖项，活跃节庆气氛。

➤ 民俗创意作品展销

汇集地方经典民俗手工艺品、地方特色艺术根雕、土特产、农民书画画作等，全面展现地方文化特色。

➤ 主题相亲大会

以花为媒、相逢桃花山、牵手桃花运，可由县妇联等部门牵头为适婚人群搭建相互了解、交流的平台。



2、花海之约——婚纱摄影季

**活动时间：**每年四月下旬，活动为期一个月。

**活动选址：**马站镇齐文化生态主题旅游区。

**节庆构思：**规划选址于八里沟水库及周边村庄，利用地方充沛的水资源与有利的地形地貌，规划引种白菜花、杜鹃花、高山小玫瑰等适应力强的花卉种类，每年四月起正是杜鹃花、玫瑰花的盛花期，通过营造大地景观构建花海，在山下水库周边配套建设景观亭、滨水栈桥廊道等景观设施，从四月起以婚纱摄影为主打宣传，吸引人们前来观花、拍摄，将万亩花海打造为沂水县及周边县市知名的婚纱外景地拍摄基地。

充分考虑项目经济效益，在种植品种方面将景观与效益统筹考虑，各类花卉搭配种植，菜籽可榨油、高山小玫瑰可开发玫瑰饼、玫瑰精油等产品，拉长花卉利用链条，争取创造更大效益。



节庆内容：

➤ 花海观景

当前沂水县及周边县市缺乏有一定规模的以花卉为特色的大地景观，项目瞄准这一市场空白，构建大地景观，吸引游人前来观花，体验置身于花海的美妙乐趣。



➤ 婚纱摄影

将主要精力放在大地景观的构建上，打造经典花海，万花盛开之日也正是项目亮相市场、一鸣惊人之日。县城及周边县市的婚纱摄影定会纷至沓来，改变当前沂水婚纱摄影外景质量欠佳的状况。

3、“乡之味”美食节

**活动时间：**每年的“五一”黄金周。

**活动选址：**院东头镇。

**节庆构思：**院东头镇成型景区多，旅游产业发展迅速，以镇区峙蜜河两岸整体景观打造为契机，以“五一”黄金周为龙头，实现美食节的火爆亮相。选址于峙蜜河临近游客服务中心的区段，沿水划定区域安置铺位，全县知名小吃店、老字号传承人、巧手农妇都可申请铺位，将沂水丰富的地方小吃汇聚一堂，为游客奉上饕餮大餐。

节庆内容：

➤ 最火小吃评选

设立展板，将全部小吃名称清晰列出，游客根据口味喜好品尝完各类小吃后，可为自己喜爱的小吃画上一颗红星，每周评比一次，根据得星数量决出人气最高的美食，入选沂水经典美食名录，重点对游客进行推介。



➤ “游沂水、享美食”活动

将美食节与景区旅游结合起来，开展若干人组团购经典门票派送美食节代金券、对在美食节上消费达到一定金额的游客送经典门票等方式灵活的市场宣传促销方法，实现节庆活动和景区旅游的相互拉动。

➤ 摊煎饼大赛

煎饼是沂蒙山区最富特色的地方小吃，以煎饼为特色，举办摊煎饼大赛，外地游客较少吃到煎饼，对煎饼的制作工艺较为生疏，因而对亲手制作煎饼也有较高兴趣，组织游客进行比赛，在一定时间内制作煎饼数量多者获胜，不论名次都可以获得自己亲手制作的煎饼，还可为获胜者颁发纪念奖或是旅游通票，以此扩大沂水旅游知名度。

4、樱桃采摘节

**活动时间：**每年五月中旬。

**活动选址：**夏蔚镇。

**节庆构思：**发挥夏蔚镇樱桃种植优势，在现有樱桃节的基础上实现升级，进一步充实节庆活动的内容。变简单的果园采摘为“樱桃搭台、节庆唱戏”主题活动，扩大夏蔚镇樱桃影响力，聚拢人气，超热氛围，以樱桃节为龙头带动夏蔚镇乡村旅游的发展。

节庆内容：

➤ 果王大赛

吸引全镇及全县樱桃种植户产于，各自拿出自家所产果实，参加评比，通过主题活动扩大夏蔚樱桃的市场知名度，为后期培育品牌，打入高端市场做铺垫。



➤ 樱桃深加工产品展销

依托夏蔚丰富的樱桃资源，发展樱桃深加工，开发特色产品，以樱桃节为平台，组织各生产厂家参加展销会，吸引全国各地客商来此洽谈、订货，借机扩大市场知名度，抢占市场，提高樱桃果品附加值。

➤ 樱桃种植交流论坛

邀请国内知名樱桃种植专家前来为种植户传授经验，提高种植技术，在现有品种的基础上考虑引进其他樱桃种类，扩大夏蔚镇在国内樱桃种植界的知名度，同时也提高了农民的种植技能，实现经济效益、社会效益双丰收，经过几年的发展争取将夏蔚樱桃种植技术交流论坛打造成为国内知名的主题农业技术论坛。



5、“乐活夏日”露营节

**活动时间：**从每年六月一日开始，活动持续三个月。

**活动选址：**全县范围内开展，各露营区统一进行。

**节庆构思：**进入夏季正是乡村旅游的黄金发展期，特别是年轻游客群体、自驾游游客更加倾向于离开城市来到乡村享受自在乐活。夏日间人们更加倾向于贴近自然，享受自然清凉，白天天气炎热不远外出，夜晚成了乡村旅游最热闹的时候，有条件额村庄可开发烧烤、户外电影、广场夜生活等旅游项目，烈日落下后游客纷纷走出房屋，三五好友烧烤畅饮、欣赏户外电影，体验丰富夜生活。

**节庆活动：**

➤ 欢乐乡村

各村庄组织夜宿游客，集中到公共活动广场，点起篝火，将儿时常玩的“丢手帕、击鼓传花、成语接龙”等活动重拾起来，共同找回那远去的欢乐记忆。



➤ 田园烧烤

各村庄为游客提供各类烧烤用具和食材，在特定区域内游客可自由进行烧烤，几个好友开怀畅饮，体验田园风情，乐享欢乐夏日。

6、“清凉山水”消夏避暑节

**活动时间：**每年七月份、八月份。

**活动选址：**以院东头镇、许家湖镇、黄山铺镇以及灵泉山景区为主，其他乡镇也可根据实际情况选择加入。

**节庆构思：**选择临近县城城区的乡镇为主，发挥山水资源优势，在夏季主打“清凉山水”休闲避暑游，吸引城镇居民节假日家庭出游避暑，县城周边乡镇均在一小时车程以内，适宜开发避暑游；同时灵泉山景区植被覆盖率高，林木高大，非常时候开展夏日避暑游。

**节庆活动：**

➤ 避暑度假

从五月份开始做针对性市场宣传营销，以县城及周边县城镇居民为目标客源，吸引游客前来进行乡村旅游避暑度假，亲山近水，享受最自然的清凉夏日。



➤ 啤酒大赛

对外进行招商、吸引赞助商投资，举办清凉夏日啤酒大赛，在炎炎夏日，游客享受清凉山水的同时开怀畅饮。

7、田园艺术节

**活动时间：**每年七月份。

**活动选址：**主会场设在院东头镇、在其他乡镇设置若干分会场。

**节庆构思：**与“露营节、消夏避暑节”联动开展，形成沂水夏季旅游季“三大节庆”。夏季正是青年群体、大学生假期，非常适合露营和避暑活动开展，举办田园电影音乐节，主要活动均安排在晚间进行，丰富游客夜生活，邀请国内外知名的乡村音乐团队、音乐人来此献唱；同时与省内高校联系，创办“山东



省大学生电影节”为学生自拍电影、小成本电影提供一个交流、提高的平台，逐步提升节庆办会层次，培育成为沂水本土节庆品牌，提高知名度带动沂水乡村旅游发展；对富有地方文化魅力的民俗演艺进行包装，作为艺术节的压轴大戏吸引游客，游客不仅能够欣赏到音乐电影等现代艺术，更能从民间艺人的表演中领略沂水地方乡土文化，在乡村旅游过程中感悟地方乡土文化的魅力。

**节庆活动：**

➤ 乡村歌友会

针对大学生等年轻群体，邀请乡村音乐乐队、音乐人激情献唱，同时举办大学生乡村音乐大赛，爱好音乐的年轻人们在一起交流、学习，享受置身乡村田园的度假露营生活和悠然音乐之中。

➤ 户外老电影

组织游客来到户外观看电影，扯起一块荧幕，摆放些小凳子，一下子将游客的记忆拉回到已远去的记忆中，享受一起观影的热闹与乐趣。

➤ 民间演艺

民间乡土演艺活动对外地游客有较强吸引力，外地游客来到沂水不仅需要呼吸新鲜空气，更渴望领略地方的风土人情，地方戏曲、民间文艺活动、民俗活动等是最能展现地方乡土文化魅力的载体，作为艺术节的重要板块，组织地方非物质文化遗产传承人、民间艺人等进行表演，让这些历久弥新的地方文化保持旺盛生命力，发挥旅游产业社会、文化效益，既能打造经典旅游活动，同时也能保护地方文化。



**8、金秋花果会**

**活动时间：**每年“十一”黄金周。

**活动选址：**以泉庄镇为主会场。

**节庆构思：**金秋时节气候适宜、瓜果飘香，瞄准“十一”黄金周市场，全县各乡镇统统一盘棋，全县乡村旅游进入“金秋花果季”，将各类农产品、苹果、杏子等水果作为主要商品，吸引游客大采购，提高产品附加值。

**节庆活动：**

➤ 花果大集市

各乡镇在主要景区、游客集中地划定场所，允许村民将自家林果产品汇集于集市进行售卖，为游客提供乡土风情购物集市，体验独特购物感受。



**9、跋山杯自行车环湖大赛**

**活动时间：**每年十月的第二个周末。

**活动选址：**龙家圈镇跋山水库。

**节庆构思：**依托现已完工的龙家圈镇域内环跋山水库道路，未来规划建设诸葛镇境内的环湖路，形成一个完整的环路。以“骑乐无穷”为主题，开展年度自行车环湖大赛，吸引自行车运动爱好者参赛，逐步提高赛事规模与层次，不断扩大影响力，带动环湖周边村庄发展旅游接待服务业。

**节庆活动：**

➤ 自行车环湖大赛

邀请国内自行车运动团队和本地自行车运动爱好者参赛，以道路为纽带，带动环湖周边村庄发展乡村旅游；同时营造浓郁运动氛围，带动环湖运动旅游的开展。



**10、温泉养生节**

**活动时间：**每年十二月至来年一月份。

**活动选址：**以泉庄镇为主，建设温泉度假院子。

**节庆构思：**填补冬季旅游产品空白，人们在享受冰雪欢乐的同时体验温暖，开发温泉疗养、度假养生等项目，带给游客一个“温暖”的冬季。

节庆活动：

➤ 温泉疗养

开发当地温泉资源，策划温泉药浴、养身泡汤等主题温泉项目，将温泉疗养与养生度假院子结合起来，吸引游客参与体验。



四、夜旅游产品

白天的旅游经历让游客意犹未尽，夜间旅游活动能给游客带来更多奇妙欢乐。夜旅游既是游客的兴奋点、同样也是乡村旅游的盈利点。

（一）夜旅游环境

夜间旅游对环境、产品有特殊要求，特别是在安全方面尤为重要，沂水乡村旅游产业发展需要安全、稳定、祥和的宏观社会环境，由县公安局、县旅游局联合牵头，由各村庄组织本村居民组建“安全联防队”，为夜间旅游活动的开展营造良好环境。

（二）夜旅游产品

夜间旅游产品的形成需要以一定的住宿游客规模为前提，住宿游客量达到一定量会刺激夜间消费的产生，在民俗主题旅游村、自驾车露营区、景区住宿区等游客住宿集中区域，开发一系列夜间旅游产品，引导游客消费，实现更大旅游收益。

1、群体性活动

乡村旅游大舞台

规划选址于四门洞村萤火虫水洞景区，依托“月亮小镇”开展，该区域为游客集中住宿区，游客存量多，适合文化演艺等夜间旅游活动开展。

利用古镇内配套建设的大舞台，组织县内文艺团体进行驻场表演，将乡村旅游大舞台作为景区主打产品进行市场推介，表演内容以山东快书、地方戏曲、沂蒙民俗演艺等为主，还可设置游客互动环节，游客

可登台表演，一展歌喉。

乡村旅游大舞台与旅游小镇内的音乐酒吧、咖啡吧、旅游商店等结合，为住宿游客提供丰富夜生活，改变沂水旅游夜间生活单调的状况，逐步将乡村旅游大舞台打造成为沂水乡村旅游知名活动。



篝火晚会

篝火晚会非常适合旅游团体，一定量的住宿游客能够形成一个活动团体、一个消费团体，自拍自演的娱乐节目，再次回味一下儿时游戏，不管认识与否，围火而坐已是朋友。

在村庄边缘、营区之中，预留出一定面积的空地，村庄提供木材销售等服务，游客自行组织篝火晚会，体验团队活动的乐趣。



自助烧烤

自助烧烤是非常受年轻游客群体喜爱的活动形式。自助烧烤项目特别适合夏秋季节开展。与村庄、露



营区相结合，在保证安全的前提下，在村庄及露营区配套建设一定量的烧烤台，建设简单、投资小、易经营，特别适合旅游接待村和露营区开展。

附近村民可经营烧烤用具、食材的租用、销售，游客三五好友、家人朋友可根据自身喜好进行选择；置身于广阔乡村田野中，享受自由欢快与自助美食。



露营消夏啤酒节

夏季是乡村露营旅游的黄金季节，抓住有利市场机遇，以项目为抓手吸引游客，实现更大旅游收益。组织露营消夏啤酒节，规划以院东头镇为主，选址于峙密河畔，与萤光湖景区、地下大峡谷、地下画廊景区实行联动，为度假露营以及景区住宿游客打造夜生活好去处，徐徐凉风中，品尝各类美食开怀畅饮。不断完善，力争将露营消夏啤酒节打造成为沂水乡村旅游夜生活明星活动。



乡村音乐节

作为啤酒节的“姊妹节庆”，邀请各界乡村旅歌手来沂水献唱，既能作为夜旅游产品吸引游客，为度假露营、景区住宿游客提供夜生活好去处，还能吸引喜爱乡村音乐的游客专程来到沂水，充实沂水乡村旅游产品体系。

节庆主会场定于院东头镇峙密河畔，融合水系景观、文化娱乐，为游客打造欢乐夜生活音乐天堂。



露天电影

影视器材、家庭影院的普及使得露天电影逐渐淡出人们的生活，但儿时露天观影的独特感受仍停留在人们心中、不曾离去。相比于拥挤的城市，乡村田园是体验露天电影的绝佳场所。

晚饭后，村庄广场、营区中央，搭起雪白荧幕，一场露天电影即将上映。经过不断发展磨合，综合环境、游客量、交通条件，发展衍生为“沂水乡村电影节”。

露天电影经营投资低，收益快，与乡村旅游结合发展相得益彰；白天的旅游经历给游客更多的是亲近自然乡村，则夜晚的露天电影则引领思绪回到过去。



纪王夜宴

依托天上王城景区，以企业为投资主体，开发中高端文化主题餐饮，融合文化、演艺、餐饮、住宿等服务类型，打造成为沂水经典夜旅游项目。

项目详情见第十章重点建设规划。

2、个体性活动

养身温泉、SPA 是注重健康生活游客的不二选择。做一个全身保养，调整状态为美好生活继续拼搏。

乡村酒吧

对于喜欢酒吧文化的年轻游客而言，结束一天的旅游活动后，来到独具风情的乡村酒吧，伴随着轻松的乡村音乐，点上一瓶简单的啤酒或是醇香的沂蒙山，或与朋友聊天，或沉醉于肥皂剧中，甚至静坐独自品味亦是一种享受。

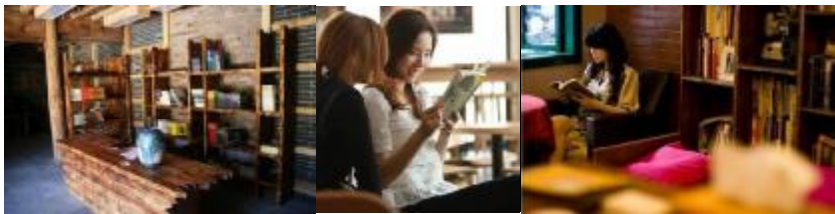
对于喜欢看球的游客来说，邀请球迷好友，来到酒吧尽情呐喊，为自己喜爱的球队加油！

2014 世界杯即将到来，以此为卖点，吸引城市青年游客群体，既能体验乡村旅游，还能尽情呐喊，体验足球激情魅力。



田园书吧

对于来到田园放松心情，享受宁静的游客，田园书吧是个好去处。温馨乡村院子，悠扬的轻音乐中，一杯清茶或是咖啡，遨游书海，沉醉于无限自我的空间，任由思绪远行，离开城市享受难得的宁静时光。



泉浴养身

乡村旅游包含着自然、健康的内涵，是追求实现身心健康的生活经历。依托泉水资源（以泉庄镇为主）发展健康养生项目，既能够作为单独项目吸引游客，同时也是服务游客的配套项目。

作为夜间旅游活动，游客可以来到温泉养身馆体验泉浴，修养身心。



表 9-1：夜旅游产品体系表

| 产品类型 | 定点开展型 | 随机开展型 |
|------|-------|-------|
|      | 纪王夜宴  | 篝火晚会  |

|  |         |      |
|--|---------|------|
|  | 乡村旅游大舞台 | 自助烧烤 |
|  | 露营消夏啤酒节 | 露天电影 |
|  | 乡村音乐节   | 乡村酒吧 |
|  | 泉浴养身    | 田园书吧 |

五、冬季旅游产品

受气候、自然、景观等因素影响，乡村旅游具有明显的季节性；传统观念认为冬季旅游客源少、盈利难，但机遇同样存在，因地制宜开发一些规模适中的冬季旅游项目，尽可能吸引游客，争取实现更大收益。

冬季旅游产品受气候影响大，冬季旅游产品也需要根据气候、天气因素做出灵活调整，规划可作为今后冬季旅游产品的研发的一个思路，抛砖引玉，旅游经营单位在今后的运营过程中灵活调整，在综合考虑可行性、安全性、效益性的基础上顺势而为。

（一）、冰雪运动

地下大峡谷景区利用有利地势，开发的滑雪场取得良好经济效益，市场吸引力能延伸到连云港、徐州等苏北城市，由此可见，虽然冬季作为传统旅游淡季，但仍有客观的潜在游客，冬季旅游项目同样能够给景区带来丰厚收益。

作为成功范例，引导各景区因地制宜发展冬季冰雪运动，开发冰球、雪地摩托等新项目，吸引游客。



（二）、温泉旅游

冬季不利于生态型旅游活动，但却是温泉旅游的黄金季节。夏季泡冷泉、冬季泡温泉，依托泉庄温泉养生节，将商务会议、温泉养身、温泉度假院子为主打产品，提早进行市场宣传营销，吸引游客体验温泉养身及主题度假。

表 9-2 乡村旅游产品体系导览

| 一级产品<br>名录 | 乡村院子<br>度假系列 | 乡土田园<br>休闲系列 | 民俗文化<br>体验系列 | 节庆活动系列          | 夜旅游  | 冬季旅游 |
|------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|------|------|
| 产品门类<br>细分 | 田园露<br>营度假   | 山地户外<br>观光探险 | 乡土农事<br>体验   | 花之韵——沂情桃花<br>节  | 篝火晚会 | 冰雪运动 |
|            | 院子主题<br>休闲度假 | 地质景观<br>观光体验 | 红色文化<br>参与体验 | 花海之约——婚纱摄<br>影季 | 自助烧烤 | 温泉旅游 |
|            | 田园院子<br>生活度假 | 湖泊水系<br>观光休闲 | 民俗风情<br>体验   | “乡之味”美食节        | 露天电影 |      |
|            |              | 山林休闲<br>观光   |              | 樱桃采摘节           | 纪王夜宴 |      |
|            |              | 田园村庄<br>漫游   |              | “乐活夏日”露营节       | 乡村酒吧 |      |
|            |              |              |              | “清凉山水”消夏避暑<br>节 | 田园书吧 |      |
|            |              |              |              | 田园艺术节           | 泉浴养身 |      |
|            |              |              |              | 金秋花果会           |      |      |
|            |              |              |              | 跋山杯自行车环湖大<br>赛  |      |      |
|            |              |              |              | 温泉养生节           |      |      |

第十章 重点建设规划

站位沂水旅游发展现状，为实现资源、市场、机遇、环境禀赋有机整合，特构建重点项目；以重点项目为骨干，支撑沂水乡村旅游发展迈向更高层次。十大重点项目犹如一颗颗闪亮明星，推动实现沂水乡村旅游“十星闪耀、十全十美”之盛景。

一、区域布局型项目

引导理念：全景沂水，全域旅游

1、“骑乐无穷”乡村自行车漫游系统

|      |                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------|
| 项目选址 | 县域内主要景点、条件成熟的乡镇、村庄，游客服务中心。确定以院东头、泉庄为试点，规划两乡镇分别配建 10 个，其中前期布设服务站点 5 个。 |
| 项目规模 | 未来全县域范围内共设置服务站点约 30 个，每个站点按照人流量大小设置不同数量自行车。                           |
| 功能定位 | 休闲健身、田园观光、特色交通。                                                       |

【项目说明】

广大乡村田园环境优美、自然纯朴、空气清新，非常有利于人体的身心健康，是开展“绿色健康旅游”的理想场所。规划建设智能公共自行车管理系统，在县域范围内规划设置一批公共自行车租用服务点，每个租赁点放置一定数量的公共自行车，游客缴纳押金后可以免费使用，游客根据自身喜好，骑行于广大田园乡村之中，在欣赏优美田园风光的同时实现低碳出行、休闲健身，使交通运转成为体验乡村风情的一部分，以此扩大游客活动空间，真正将沂水县全域打造成为一个开放式乡村旅游目的地，实现处处可观景的“全景沂水”和村村可旅游的“全域旅游”发展战略。







2、“崗乡露营”主题露营区

|      |                                                                                                                         |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目选址 | 以泉庄两镇为主，一期设置营区 5 个；前期确定以深门峪村、西峪村、元宝山、桃花山为试点。                                                                            |
| 项目规模 | 凸显泉庄崗群的独特卖点，将“崗乡露营”打造成为沂水露营旅游连锁品牌，镇域范围内有条件的村庄、景区均可开发；总量控制在 100 个以内；单个露营区规模不一：高端营区（20 个营位）、中档营区（50 个营位）、大众型（100 个营位或以上）。 |
| 功能定位 | 住宿接待、露营度假。                                                                                                              |

【项目说明】

据沂水县县志（1991-2008）统计，沂水县全境现有四十七个崗，几乎每个崗都有神奇的传说故事，以“崗”这一沂蒙山地特有的地形地貌为景观特色，以当地“崗”传说作为崗文化的核心卖点和崗乡营地主题特色，融入浪漫、亲情、时尚、纯朴、宁静、娱乐、运动、度假等主题元素，根据每个崗的特色（如形象、传说、地方特色等），选择环境清洁、风景优美、空气舒爽、交通便利、地势较高、地形稳固、安全性高的地段，打造集聚观光娱乐、住宿接待、休闲度假、甚至宗教朝拜、商务会议等功能于一体的“崗乡”主题露营区，采用品牌连锁经营模式，沂水旅游局作为商标持有人进行管控，打造极具沂蒙风情的主題露营区连锁品牌，推动沂水县休闲度假旅游目的地的打造。

以《汽车露营地开放条件和要求》（TY/T4001—2013）为技术依据，前期确定以深门峪村、西峪村、元宝山为试点，以乡村为依托，在具有山景、水景、花景，可观日出日落的合适地区，开发一批投资不大、规模适中的露营区，每个露营区设置 50—100 个营位，包括可容纳 10 人、5 人及双人帐篷，配套服务中心、自来水、电源、卫生间等设施，总结发展经验，而后在全县范围内推广设置。

单个营区日游客住宿量达 500 人，5 个露营区初步估算能够达到 2500 人的住宿量，这为夜间旅游活动的开展提供了客源保证。

待发展到一定阶段后，在合适时机可引进企业投资，开发规模较大的中高端自驾车露营区，增设度假木屋、房车营位等以满足高端度假游客需求。



二、景区依托型项目

1、君临天下——“纪王夜宴”

|      |                                                     |
|------|-----------------------------------------------------|
| 项目选址 | 天上王城景区                                              |
| 项目规模 | 根据项目需要配套建设餐厅、后厨等配套场所设施，总建筑面积 1200 平方米，规划总投资 800 万元。 |



|      |                     |
|------|---------------------|
| 功能定位 | 餐饮服务、接待住宿、休闲娱乐、文化体验 |
|------|---------------------|

【项目说明】

天上王城当前正处在创建国家 5A 级景区的重要时期，结合景区发展现状及存在的问题，通过新建项目提升景区综合承载能力，全力彰显沂水地方历史文化之厚重。

景区当前的马战表演、崮上观景对游客的“吸固力”不足，景区入口处的二星级宾馆功能单一，尚不具备餐饮服务能力。

围绕“纪王文化、崮文化”两大特色，将帝王文化的尊贵享受与餐饮、娱乐服务整合起来，融入“好客山东、沂水情长”理念，开发新的适合带动夜间活动的表演项目，如春秋歌舞演绎、编钟表演、剑道表演等；餐饮接待设施全部按照春秋时期的建筑风格布局打造，游客入席前要接受“春秋礼仪”培训，餐饮用具以春秋帝王宴请大臣的级别定制提供，甚至可以根据游客需要提供春秋服饰入座，配备专业摄影点以便游客合影留念。整个纪王夜宴项目完全以“春秋”、“帝王”主题氛围的营造为主线，使得游客进入步入历史的梦幻境界，停步于崮顶既能够一边享受风味美食、一边观看表演，又能够尽情地体验“立足崮上、君临天下”的豪迈之情。

项目既能够充实景区的服务接待能力，将现有节目吸纳融入；更将“崮文化、历史文化”用艺术手段表现出来，实现了文化与旅游体验的紧密融合。



2、四门洞·月亮湾风情旅游度假区

|      |                                                                                                       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目选址 | 四门洞村、萤火虫水洞景区                                                                                          |
| 项目规模 | 项目建设分两部分进行，一部分对村民院落进行统一改造，另一部分利用萤火虫水洞景区内空闲地新建度假院子，同时规划新建“月亮小镇”；规划改造院落 92 户、新建度假院子 50 座，规划总投资 1100 万元。 |
| 功能定位 | 住宿接待、乡村度假、风情餐饮、农乐体验、娱乐购物                                                                              |

【项目说明】

2013 年地下萤火虫水洞景区年游客量约 34 万人，这为村庄提供了客观的客源市场；当前萤火虫水洞景区主要接待观光游客，景区餐饮住宿经营权外包但经营惨淡，难以吸引游客就餐、住宿。

规划拆除景区与村庄之间的围墙，运用景观构建手法实现景区与村庄的自然融合，对村内闲置空房进行改造，将萤火虫水洞的主题特色融入村庄整体氛围。

改造现有农家院子，通过景观小品打造、路灯设计，室内设计布局等，运用星宿灯光、荧光挂饰、绿化花草等装饰手法，给游客提供一个独具特色、舒适休闲、享受浪漫的度假场所。同时村内新建院子要按照城市居民的生活习惯进行装饰布局，既舒适、温馨而又不失乡土田园气息；配套开发与景区的“动”形成互补态势的以“静”为主题的旅游项目，如漫游酒吧、田园书吧等；对村民土地进行流转，分隔成不同大小的地块，游客可缴费租用，作为自家自留地，根据自身喜好进行种植。

树立统筹观念，构建系统水系；一方面改善景观，另一方面运用灵动的水流将村庄与景区联系起来，避免了仅仅通过生硬的道路进行连接，运用水系引领游客转移游览活动空间。



以此次度假村建设为契机，景区应加速推动景区转型，摒弃过去“单打独斗”的狭隘发展观，强化与村庄的联动互补，实现村庄与景区在给排水管网、公共服务设施等方面的共享，实现和谐共赢。

规划将利用景区东部空闲地新建高端度假院落，提升景区品质，满足日益提升的度假需求；同时强化寺庙、菩萨像等景点与主景区的联系与互动。

规划利用景区入口前空地与停车场，延伸至景区老办公楼大门区域，由企业投资策划增建“月亮湾”风情度假街区，配套商业、住宿、餐饮、民俗风情体验等，游客一出洞口便可俯瞰整个街区，产生强烈吸引力。街区建筑采用仿古形式，外立面大量运用石块、青砖、木材等建筑材料，彰显“古朴、乡土、繁荣、欢乐”的整体氛围，利用地形自然落差将水系引入街区，沿水系构景置物，游客进入街区后感受到与萤火虫水洞截然不同的体验感受。







三、非景区依托型项目

引导理念：自成一体，特色突出、功能完备。

1、“归院田居”乡村度假院子

|      |                                                                                                               |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目选址 | 在院东头镇域范围内实施                                                                                                   |
| 项目规模 | 全镇改造、新建的乡村度假院子均可使用该品牌，县旅游局作为主管部门进行统筹管理，总量控制在 500 座以内较理想；<br><br>规划确定桃棵子村、四门洞村、下岩峪村、西墙峪村、围兰村作为前期开发村庄，后续逐步扩大规模。 |
| 功能定位 | 住宿接待、乡村度假、乡土餐饮。                                                                                               |

【项目说明】

乡村农家小院的建筑布局和淳朴归真的风貌正好契合了中国传统的“院落”文化；蕴含中国文化中家庭血缘、伦常道德、情感空间的“院落”会不自觉地营造一种“归家”的温馨感受，人们对庭院的钟情是历史形成的，庭院代表的不仅是一种居住形式，更是一种魂牵梦绕的中国情结、家庭情结。

综合环境、建筑等因素，注重营造宁静、优雅的环境氛围，以田园院落之“静幽”、“和睦”、“温馨”的特色为主题，将已经消失于城市文明中的围和建筑——沂水院落成为都市居民蓄积家、和、爱的心灵能量的理想场所。

项目即可由政府补贴建设，还可通过引进企业投资运作实现，实行公司化运营管理模式，对村民腾挪出多余房屋交由公司统一改造和管理运营，还可利用空闲地进行新建，沂水旅游局作为商标持有人与投资企业进行分成。

通过对现有农家院子的改造和新建，构建特色旅游度假住宿接待场所，从建筑形制、装修风格、内部陈设、院落景观等方面彰显乡土田园之风情，营造出温馨、祥和的居住环境，用一个个小院子将院东头镇装扮成为一个田园大院子。



2、齐长城生态主题旅游区

|      |                                                        |
|------|--------------------------------------------------------|
| 项目选址 | 马站镇齐长城、穆陵关以道路连接至八里沟水库及周边的八大庄村、呱嗒板村等村庄。                 |
| 项目规模 | 从马站镇齐长城旧址沿“富旺”公路至八里沟水库，规划构建万亩花海，配套建设服务场所，总投资约 2400 万元。 |
| 功能定位 | 特色观景、婚纱摄影、户外休闲、露营度假。                                   |

【项目说明】

将八里沟旅游区、齐长城、穆陵关、关顶战国风情古村落融为一体，将山地风景观光、齐长城风情体验、户外运动娱乐、露营度假项目整合包装，构建集聚田园观光、休闲娱乐、科普教育、文化体验、露营度假于一体的开放型综合旅游区。

在“长城文化”彰显方面，依托正在重建穆陵关关楼和部分齐长城，同时规划建设关顶战国风情古村落，修复常将军庙、普照寺、梳妆楼、烽火台等原有重要景点，力图还原历史场景、将齐长城文化的氛围融入景区及居民生活气息里。

沿富旺公路串联起沿路村庄，做好道路景观体系构建，配套建设一些停车港湾、观景凉亭等休憩设施，游客可随时可停车观景，进入路旁果林、田园之中，亲近田园、乐享自然。



在自然风景打造方面，尊崇以山为架、以水构景、以水为乐、因地制宜的原则，利用八里沟水库以及周边较为贫瘠、不适宜种植果树和传统农作物的山地资源，规划引进杜鹃花、高山小玫瑰等适应性强又具有经济价值的特色花卉，进行大规模种植，构建万亩花海大地景观，形成“山上花景、山水景”的整体景观格局；对水库进行系统整治，构建滨水景观长廊、配置观景亭、亲水栈桥、垂钓台、休闲木屋等，分为休闲观光区、婚纱摄影区、户外露营区、亲水运动区以及综合服务中心等板块，突出“花海”特色吸引游客，以景区为核心，带动周边呱嗒板、八里庄、鞠家旺、柴山西头等周边村庄发展乡村旅游接待服务，拉动马站镇乡村旅游快速发展。



3、“沂”然天下——主题度假村

|      |                                               |
|------|-----------------------------------------------|
| 项目选址 | 院东头镇西墙峪村。                                     |
| 项目规模 | 规划占地面积（含山体）1700 亩，改造、新建院子 60 座，规划总投资 1200 万元。 |
| 功能定位 | 休闲避暑、养生度假、养老疗养、自驾露营。                          |

【项目说明】

西墙峪村地理位置相对独立，现有 6000 亩国有林场，临近村庄有金泉湖，为项目开发提供了用水保障；同时项目选址区域远离中心城区，私密性好，后期通过道路改造提高项目通达性；度假村定位于乡村生活度假区，规划分为度假住宿区、山林休闲区、养生疗养区、民俗体验区、宾客服务中心五大板块。

充分利用村庄周边较高的植被覆盖率和优美的自然生态环境，从三方面入手打造主题度假村，一是政府引导有发展乡村旅游意愿的村民对房屋进行整改，提高环境卫生质量，使其具备接待游客的条件；二是

对村民空闲院落进行集中收纳，由村民合作社或引进公司进行统一投资改造，实行公司化运营管理；三是有公司作为投资主体，构建基础设施和公共服务体系，利用村内闲置地新建度假院子，配套完善的设施设备，吸引自驾车游客、休闲观光游客、养老度假游客等群体来此旅游度假。

村庄内主要做农家院子，游客可短期入住体验，也可长期居住度假，非常适合注重生活品质的人士，同时还可针对北京、上海等大都市的老年群体，以“老家院子”形象对外宣传，吸引老年游客来此疗养、养老。



4、创意文化主题旅游村

|      |                                                                         |
|------|-------------------------------------------------------------------------|
| 项目选址 | 院东头镇桃棵子村。                                                               |
| 项目规模 | 项目建设分两大部分，一是对现有村民房屋进行修缮改造；二是利用空地新建；规划改造新建院子 60 座，开发鼓石块景区；规划总投资 1500 万元。 |
| 功能定位 | 自然观光、红色创意文化体验、休闲体验、自驾车露营、度假生活、户外运动。                                     |

【项目说明】

桃棵子村交通区位良好，村民住宅布局较为稀疏，村内有多处空闲地可作为乡村旅游施展空间。

“红色”既象征着革命精神，又代表着热情、活力、吉兆、财运、吉祥和喜庆。桃棵子村以“红嫂”故事和精神为核心资源特色，是沂蒙红色革命精神灵魂支撑；村内种植有大量的大樱桃树，丰富的林果资源不仅仅营造了优美的自然生态环境，也传递着“红红火火”的景观蕴意，渲染着“热热闹闹”的活力氛围；综合考量，将桃棵子村定位为以“红色文化、创意文化”为主题的特色主题文化旅游村。

将村东部的石山包装打造成为鼓石块景区，作为免费景区供游人活动，以青年游客群体为目标客源，整体格调确定为“欢乐、活跃、喜庆、乐活”，将“红”色的精神与性格融入旅游村的打造，通过对全村综合环境整治，修缮红嫂墓地、建设红嫂文化纪念馆、营造红色创意景观风貌、配置公共休闲娱乐设施场所，大力发展农事活动体验、林果采摘、创意文化体验、特色节庆活动、乡村美食餐饮、农家住宿、户外



露营等项目，引入创意时尚元素，开发“樱桃红了”采摘节庆活动、“咱们结婚吧”红色主题婚庆、火炕酒吧、创意工坊、露天剧场、帐篷营地等深受年轻游客喜爱的活动，打造独具特色的红色创意主题文化旅游村。



5、果林趣苑露营公园

|      |                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------|
| 项目选址 | 下岩峪村。                                                                 |
| 项目规模 | 露营区规划建设营位 50 个，普通营位面积控制在（2*3）6 平方米以内；配套建设滨水廊道、水上木屋、烧烤台等，规划总投资 200 万元。 |
| 功能定位 | 休闲观光、帐篷露营、亲水娱乐、户外活动等。                                                 |

【项目说明】

下岩峪村位于院东头镇东北部，板栗种植历史悠久，拥有宋朝时期栽植的板栗，被当地居民称为“千年板栗王”，或谐音为“千年红栗（利）王”，栗园旁有水系，对河道清理后水面较宽，环境优美；当前下岩峪村道路交通条件一般，地方政府已确定今年五一前完成对村内道路的改造，届时路况良好，自驾车通达便捷，适合开展乡村旅游活动。

下岩峪村不仅仅有丰富的板栗资源，又拥有象征长寿、吉祥寓意的千年板栗王，以板栗林为依托，与林间设置露营营位，游客置身于栗林之中、溪水之滨，享受自然。

营区取“红栗（利）”之吉祥如意，游客可露营、观光采摘，还可以溯溪而上，或漂游、或在水上木屋三五好友聊天喝茶，享受悠然轻松生活。



配套设置营友服务站，为露营游客提供全范围服务，同时村庄发展农家餐饮，将板栗与沂水炒鸡结合起来，研发各类健康餐饮，为游客提供餐饮服务；年轻游客群体则可以选择自助烧烤，根据自身喜好烹饪各类美食，在优美的果林溪水环境中乐享自在生活。



6、“灵秀山水”风情旅游区

|      |                                                     |
|------|-----------------------------------------------------|
| 项目选址 | 龙家圈镇盆山、灵泉山森林公园，跋山水库区域                               |
| 项目规模 | 环山路与跋山水库环湖路相连所围合区域，整体进行旅游开发，打造开放式景区，对规划总投资约 700 万元。 |
| 功能定位 | 休闲观光、露营度假、宗教朝拜、水上娱乐。                                |

【项目说明】

灵泉山森林公园植被覆盖率较高，满山种植松柏，四季常绿，自然生态环境优良，双崮景观特点鲜明，更是整个森林公园区域的核心景观之一，当前园区还没有形成旅游吸引力，没有将环境优势转化为实实在在的效益。规划将灵泉山森林公园与跋山水库整体包装打造，将改区域打造成为开放式的乡村旅游天堂，大力发展休闲观光、自驾车露营、水上娱乐、品尝美食的乡村旅游大乐园。为实现这一目的，一方面要注重完善基础设施建设、提升道路景观环境的营造；另一方面，要开发登山运动、水上运动、户外露营项目，定期举办户外运动比赛项目（如：山地车越野赛、皮划艇比赛、环湖自行车赛等）。







将灵泉寺、塔林、观音洞等宗教景观打造成为园区重要节点，除灵泉寺外，规划其他景点全部免费，吸引更多的游客前来敬香朝拜，提升园区人气，炒热旅游氛围。



南黄家庄村三面环水，依托广阔的跋山水库发展养殖业，当前养殖规模达 30 余种，围绕“渔”字做文章，将传统山区村庄与渔村概念结合起来，打造沂水“乡村渔家”第一村，实现“渔村不只海边有，沂水同样有渔村”。



规划将灵泉山森林公园、灵泉寺、跋山水库环湖项目捆绑打造，形成山水融合的综合旅游区，将风景区融入“活力”、“信仰”、“乐活”的灵魂色彩，改变当前单一依靠灵泉寺发展旅游的局面，通过资源整合。树立“免门票是为了获取更大收益”的理念，通过旅游园区打造包装，天然地将灵山、秀水、渔村完美融合在一起，彻底转变龙家圈镇旅游发展局面。

表 10-1：重点项目分布表

|   |       |       |       |       |      |       |     |     |     |     |
|---|-------|-------|-------|-------|------|-------|-----|-----|-----|-----|
| 项 | 自 行 车 | 崮 乡 露 | 君 临   | 月 亮 湾 | “归院田 | 齐 文 化 | 沂然天 | 创意文 | 果 林 | 灵秀山 |
| 目 | 漫 游 系 | 营     | 天 下 - | 风 情 街 | 居”度假 | 生态主   | 下主题 | 化主题 | 趣 苑 | 水风情 |
| 名 | 统     |       | 纪 王   | 区     | 院子   | 题 旅 游 | 度假村 | 旅游村 | 露 营 | 旅游区 |
| 称 |       |       | 夜宴    |       |      | 区     |     |     | 区   |     |

|   |       |       |     |       |      |     |     |     |     |     |
|---|-------|-------|-----|-------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 位 | 院 东 头 | 院 东 头 | 泉 庄 | 院 东 头 | 院东头镇 | 马站镇 | 院东头 | 院东头 | 院 东 | 龙家圈 |
| 置 | 镇、泉庄  | 镇、泉庄  | 镇   | 镇 地 下 |      |     | 镇西墙 | 镇桃棵 | 头 镇 | 镇   |
|   | 镇     | 镇     | 天 上 | 萤 光 湖 |      |     | 峪村  | 子村  | 下 岩 |     |
|   |       |       | 王 城 | 景 区   |      |     |     |     | 峪村  |     |
|   |       |       | 景 区 |       |      |     |     |     |     |     |





第十一章 游线设计与营销推广

一、旅游线路

（一）规划原则

旅游路线规划实质上就是旅游产品的组合设计，是直接向旅游者出售的商品。本规划对县域旅游线规划按照交通线相连接、突出主题和市场导向相结合的原则设计。

1、以交通线相连接的原则

以交通线相连接的原则主要适用于长距离的旅游路线设计，如几个城市之间的旅游路线的设计，常以交通线相连。这种旅游产品多为综合性的产品，线路上的旅游资源类型丰富多彩，既有自然风光，又有人文古迹。

2、突出主题原则

突出主题原则主要适用于游览区内的旅游线路，每一游览区都有一鲜明的主题，旅游路线的设计就应该突出这一主题。根据沂水旅游资源特点和项目设计，沂水县乡村旅游业发展要突出田园观光、风情度假、民俗文化体验特色。

3、市场导向原则

市场导向原则主要是根据客户消费模式的特点而制定，为不同的目标客户设计出各具特色的专项旅游路线。沂水县旅游市场主要是面向周边地区和大中城市，确定乡村休闲度假、田园露营、民俗体验为主打产品。

（二）游线环境营造

沂水县县域内旅游线路的环境营造应该体现生态化、田园化度假胜地的特点，结合红色文化，融入独特的地质元素和沂蒙风情。

1、交通体系完善

加快推动旅游专线的建设，构建旅游产品网络，形成旅游产品的集聚效应，从而提升景区景点道路便利性，重点在高速出口、道路交叉口等地设置停车港湾、导览牌、信息指示牌等

2、旅游标识系统完善

按照沂水县旅游标准化对标识系统的规定，在境内主要公路交叉口和高速公路出口安装中英文对照的旅游景区道路指向标识牌，使来自各方向的游客都能按照标识牌的提示，准确、快速地到达目的地。

（三）线路设计

在散客游、自驾游成为主流的大背景下，乡村旅游游客的游览行程自主性更加明显，以往团队游模式下的固定游线设计已经不能适应乡村旅游发展需求，随着长深高速、青兰高速的贯通，北至京津地区，南至长三角城市群，东联青岛、日照，西接济南，优越的区位优势使得游客进入沂水的方式更加便捷与多样，因此县域范围内的游线设计将更多考虑交通、道路因素，制定合理的游线引导系统，便于游客按照意愿快速到达期望目的地。

在沐阳出口、沂水东出口、新庄出口、杨庄出口、新城沟出口等处做好标识指示系统，设立完善的景区、景点导览牌，标识出方位与距离，为游客提供足够的信息量，使得游客能够按照自身喜好灵活决定游线。

二、形象与营销

一、形象与标识

鲜明而富有特色的形象与标识是促进沂水乡村旅游发展的重要保证。在深入调研挖掘沂水资源、环境、文化、民俗的基础上，明确沂水乡村旅游形象口号。

宣传口号：

主选： 山水沂世界·庭院怡情怀

备选： 乡恋沂水·我的茴乡

沂蒙义重·沂水情长

灵幻乡村·山水家园

风情无限·情缘沂水

形象标识：





宣传口号与形象标识能够快捷、直观的展示沂水乡村旅游的特点与风貌，用于市场营销推广与各类公共场合，完成商标注册，促推沂水乡村旅游品牌化发展。

二、营销推广

“自媒体”时代下，我们不在是信息的被动接受者，智能手机让游客可以随时随地通过微博、微信、QQ 等向外传播信息。我们能够看我信任、我崇拜、我关注、我认识的人在说什么、做什么，更重要的是我自己也能作为媒体创造者，也能向外界施加影响。

现代社会已经进入“自媒体”时代，新时代背景下的旅游营销推广思路需顺应而变，以针对营销来把握未来市场。

自媒体时代下，需要把握互联网思维准则，指导旅游营销推广工作的开展。



图 11-1 自媒体时代互联网思维九准则

（一）营销原则

1. 营销工作前置原则

针对旅游市场的日趋激烈竞争态势，如何将资源、文化、环境优势真正转化为效益，营销推广工作重要巨大。旅游属于外向型经济，市场就是前线，针对目标客户的营销效率最高。转变传统营销工作方式，将营销推向前台，在目标客户需要的地方开展工作，拉近沂水旅游与目标客户的距离。

2. 市场反馈原则

建立灵活应变的“产品—市场”反馈机制，重视游客旅游后对目的地各个方面的印象和评价，根据游客的反馈对目的地的营销策略加以修正。根据市场的变化不断推出新的旅游产品，更新主打旅游产品，针对市场的改变开发适销对路的“产品—市场”促销组合。

3. 形象一体化原则

将观光休闲和度假生活旅游产品有机的组合为一个整体，包装为统一的目的地形象。在保证产品层次化、系列化的同时，围绕统一的形象加以宣传，确定区域旅游的统一口号，避免分散经营，各自为政。以主打产品促销为主，带动旅游目的地整体形象的提升。

4. 协同合作原则

旅游业本身是前向、后向关联度很大的行业，促销环节需要政府各部门、旅游企业、媒体和社会组织广泛合作，共同配合，产生集体合力效应，树立良好的旅游品牌，以达到扩大旅游目的地知名度的共同目的。因而要动员社会相关部门共同参与，合力推销“沂水乡村旅游”，让更多的人士认知、感应并产生出游动机和行动。

5. 突出差异化原则

在竞争激烈的市场中深度挖掘地方独有的特色，进行差异化定位；找出与众不同的吸引点，集中力量，重点宣传，吸引目标市场，以促进市场的启动。

（二）营销策略

沂水乡村旅游坚持以下四大营销策略：

1. 突出旅游主题营销

紧紧围绕“乡村休闲度假根据地”品牌的打造，突出养生度假、田园观光、文化体验和生态游憩等主题，针对不同客源市场，调整旅游产品结构，开展系列主题化营销活动。例如以山地乡村风光、林木果园、地质奇观、红色文化、齐长城文化等为主体，以养生度假旅游为基础，开展持续性、多元化系列宣传促销



活动。

2. 做大节会活动营销

一方面梳理、整合、提升现有旅游节庆活动，同时策划新增节庆活动，构建节、会、演组合营销模式，形成节庆活动链。如提升桃花节、桂花节、采摘节等节庆活动影响力和质量，包装“送火神”、“跑马灯”等民俗节庆为知名旅游节庆。积极筹办并组织一些专项活动，如沂水摄影大赛、奇石根雕大赛，环湖自行车赛等；拓展专项旅游市场，策划一些特色活动，丰富沂水节庆的魅力内涵；积极利用新闻媒体和相关机构扩大宣传影响。

3. 强化媒体宣传营销

整合相关旅游宣传资料，在全国范围内实行系列宣传推广方式。主要方式有：一是通过各种媒体面向社会有奖征集沂水旅游宣传口号，举办相应宣传活动；二是向重点客源地城市投放旅游主题宣传片、微电影；三是积极与电视媒体合作，运作在《百家讲坛》、《科学探索》等节目上宣讲岱崮地貌景观、红嫂事迹等人文历史。

4. 探索网络平台营销

与临沂市建设目的地营销体系相配套，以公益服务为主要目的，采取政府与企业联合建设的方式，提升集旅游管理、客户关系管理、电子商务、信息服务等功能为一体的旅游目的地综合信息服务平台的服务水平和质量。在旅游网建设提升基础上，进一步强化地质观光、红色旅游、乡村旅游和旅游购物等专项旅游网站的建立和整合，让更多人方便了解其旅游产品的信息渠道，借助网络的低成本、广覆盖等独特优势，吸引散客注意，培育潜在市场。

（三）营销工程

1、广告营销

在重要客源地主流媒体上做广告，重点向机场、码头、汽车站、高铁站等地区投放；积极与主流媒体包括电视台、中国旅游报、旅游频道、天气预报等电视栏目合作，形成强大的宣传攻势，宣传沂水县乡村旅游。

2、渠道营销

建立旅游销售渠道，制定奖励计划，利用价格策略驱动旅行社，吸引省内外旅行社踩点考察，促使旅行社将沂水县乡村旅游列为短线旅游的目的地和长线旅游的重要节点。在重点区域建立完善的旅游分销体系，并与当地主要旅游代理商合作，联手促销，成立沂水县乡村旅游市场营销专项基金。

3、解说系统营销

包括景区解说系统、出版物解说系统、异地解说系统。出版物可以在当地和异地同时发挥解说作用，各类媒体对沂水县乡村旅游的传播组合成为沂水县旅游异地解说系统。开发一套完整以“一本旅游手册、一张旅游地图、一部风光片、一首主题歌”为特征的解说系统载体。

4、营销平台建设

在沂水旅游网上开辟乡村旅游专题板块，网站集成新闻发布、信息咨询、住宿预订管理、会议预订管理、机票预订、留言簿、广告发布、自助友情链接、天气预报、注册（代理）会员、旅游论坛、订单管理等多套系统，以及完善的强大的后台管理操作；搭建强大营销平台。

5、新技术营销工程

与电信、联通、互联网等合作，充分利用微信、短信、彩铃、彩信、博客、动漫、网络游戏、网络歌曲等新技术形式，实现低成本、快速传播；还可委托专业机构，结合沂水县乡村旅游特点，有针对性地创作一批沂蒙风情、田园文化为主题的自媒体信息内容。

6、公共关系营销

公关促销：对主要目标市场等地进行数次大型的旅游推介会，邀请公关活动专家策划“大手笔”的公关活动，使沂水县乡村旅游形象在重点客源地产生“轰动效应”。

邀请度假：邀请国内学术界文化研究界最有名望的学者、德高望重的社会人士、广为传颂的英雄人物等，到沂水县旅游休闲度假，并利用他们的社会影响力带动沂水县乡村旅游的宣传；

授予代表性游客（名人、记者、专家等）旅游地“荣誉游客”称号；

委托前往外地甚至国外的文化、艺术、体育、科技交流团体协助宣传，借船出海。



## 第十二章 旅游专项规划

### 一、旅游接待服务体系

在全县乡村旅游蓄势待发之际，规划建设“一核多心”的旅游接待服务体系。

**一核：**即沂水县级游客综合服务中心，中心位于沂水汽车站，当前已经具备了一定的服务能力，但仍不能满足沂水乡村旅游发展的需要，需要实施升级改造。

中心集信息咨询、票务服务、网上预订、交通换乘、旅游购物、投诉受理、应急医疗等服务功能，作为沂水旅游的调度枢纽，为来沂游客提供全方位服务；同时旅游局可在综合服务中心设立运营监管中心、旅游投诉办公室等职能部门，对全县旅游进行管控，根据客流情况及时调配车辆或为景区发出指令提示，在提供全方位服务的同时保证旅游质量。

**多心：**即各重点乡镇配套建设的区域游客服务中心，为游客提供各类服务，展现沂水旅游的风采与品质。

当前院东头镇游客服务中心已经建成，其他重点乡镇应因地制宜，构建规模适中的游客服务中心

### 二、旅行社发展规划

尽管当前散客游客比例不断加大、自驾游游客异军突起，但相对与外地游客来说，仅有游客服务中心是不够的，旅行社仍是连接游客和沂水的纽带与桥梁，因此需要高标准制定旅行社发展规划。

沂水当前形成了以临沂国旅沂水分社、万顺旅行社、沂河山庄旅行社、沂蒙山旅行社、光大旅行社、神州旅行社等为代表的旅行社事业群体，现有旅行社能够初步满足沂水旅游发展需求，但是也存在着旅行社规模小、知名旅行社进驻少的问题，而且现有旅行社均集中在县城，而各乡镇旅行社还处于空白。

针对沂水旅行社发展现状，以乡村旅游发展趋势为指引，规划确定将引进大牌旅行社、壮大地方地接社群体、将沂水乡村旅游打入旅行社主推产品作为沂水乡村旅游起步期旅行社发展的三大重点工作。

规划到2020年全县引进全国十强旅行社三家，县城旅行社总数突破35家，各乡镇实现旅行社全覆盖，其中泉庄镇、许家湖镇、马站镇、龙家圈镇、夏蔚镇的旅行社要在三家以上，院东头镇达到五家以上。

### 三、住宿服务体系规划

顺应市场需求大力开发露营地，到规划期末，全县范围内建成露营地100个。

围绕“院子”主题构建住宿服务体系，一边利用现有闲置住房改造构建，另一方面利用空闲地新建度假院子，力争在两年内建成以桃棵子村、四门洞村、西墙峪村等为代表的乡村院子住宿接待服务体系；规划到2016年底，全县度假院子数量达300座，日游客接待量5000人；农家接待户达5000户，日最高游客住宿量5万人。

规划在各发展乡村旅游的村庄建设公共浴池，内设淋浴区、包厢区，为露营游客和度假游客提供洗浴服务，满足不同消费层次游客的需求。

宾馆酒店建设方面，力争到2016年龙冈开元大酒店挂牌五星级，到2020年挂牌星级酒店两家、四星级酒店四家，力争引进国际国内知名酒店品牌，以锦江、喜来登、戴斯为重点引进品牌；在实现酒店品牌突破的同时，进一步增加如家、速8、7天连锁、锦江之星等连锁品牌经济酒店在沂水设店数，构建中高端、经济型酒店合理搭配的良好格局；规划到2016年年末，新增品牌连锁酒店五家。

全力构建包括露营地、农家院、度假院子、宾馆酒店的住宿接待服务体系，满足不同消费层次的游客需求。

### 四、餐饮服务体系规划

沂水县农业物产丰富这些为构建沂水乡村旅游餐饮服务体系提供丰富的基础素材。当前沂水旅游餐饮方面层次还较为单一、品种较少，卫生条件较差，地方物产优势、餐饮文化没有体现出来。

规划依托地方物产条件，融合地方饮食文化，大力创新开发新菜品，加大对农村餐饮经营户的餐饮技能培训，提高卫生意识和烹饪水平，研发新餐饮品种，将“沂水十足全蝎、生姜资源、水果资源”等特色优势体现出来。

针对高端市场创新高端餐饮服务，以纪王夜宴、沂水养生宴等为代表，各度假村、特色酒店注重菜品创新，引领沂水餐饮服务体系提质升级。

利用沂水生姜产量大的优势，开发养生宴，同时引导各村庄开发各自特色菜，如院东头镇主打“乡味炒鸡”；泉庄镇主打泉水中华鲟、全羊汤、豆腐皮等地域美食。

规划举办沂水“乡之味”厨王争霸赛，激发乡村旅游餐饮经营单位注重菜品创新的力度与热情，规划到2016年末，全县培育特色餐饮门店50家，评选特色乡村美食能手300人。





在做好餐饮服务单位建设的同时，加强对餐饮服务的统一管理，旅游主管部门牵头，组织卫生、工商、执法等部门，定期巡查监督，制定奖惩激励机制，保障旅游餐饮食品卫生安全。



五、休闲娱乐体系规划

娱乐设施体系是乡村旅游产业体系中的重要组成部分。当前沂水县旅游产品中娱乐休闲活动还较为单一，仍是停留在旅游参与、初级体验的层面，对于地方民俗、民俗歌舞、夜生活等的开发十分不足，造成了娱乐项目少、吸引力难以持久、公共娱乐设施欠缺的问题。

坚持“有洋有土、以土为主”的建设思路，指导县城城区和广大乡村地区娱乐活动体系的构建。休闲广场、KTV 等常规休闲娱乐设施主要集中在县城，规划在县城建设电影院、民俗大舞台等娱乐场所，提高县城区域的休闲娱乐层次；增设街头小游园、市民广场等，为来沂游客提供公共活动空间。

乡村旅游更多的娱乐活动是在广大乡村地区开展，在娱乐活动的设计方面，与乡土旅游中蕴含的“健康”内涵体现出来，较少电视、网络比重，而是开发田园漫步、皮影戏表演、沂蒙山歌大赛、露天篝火晚会、露天电影等乡土娱乐活动，享受远离现代科技的最纯真的休闲娱乐。

六、旅游商品规划

旅游商品是旅游经济重要组成部分，沂水需要在乡村旅游商品设计方面下大功夫。沂水县地方物产丰富、特别是以生姜、大樱桃、桃、苹果等为代表的农产品、以及沂水十足全蝎、杂粮煎饼、民间手工艺品等在旅游市场上广受欢迎；但现实情况下旅游商品还处在初级阶段，还有巨大开发潜力。

展现沂蒙山区淳朴的民风与丰富的物产；一件件旅游商品融入了沂蒙山区人民的厚道与心意，象征着沂水人民的热情与好客，游客带走的不单纯是商品，更是沂水人民真诚的馈赠与情义。

规划建议旅游行政主管部门尽快完成商标申请、品牌专利申报等事宜，保护地方品牌；对沂水旅游商品实行整体品牌打包宣传，今后沂水县各类旅游商品统一标识，在外包装上统一印制不同主题的祝福话语，

走品牌化销售之路，提高沂水旅游产品的知名度与附加值。

规划由县旅游局牵头举办旅游商品创新评选大赛，全县企事业单位、社会团体、个人均可参赛，将各自开发的特色旅游商品提交大赛，评选出最能代表沂水物产、最能彰显沂水文化、最能体现沂水风情、最具创新性的旅游商品。县旅游局可安排专项奖励资金对获奖产品进行奖励，并作为年度主打产品在各类活动、场合进行推介。

大赛两年为一个周期，两年后重新评选，形成鞭策与激励机制；如此以来，既能够激发社会活力带动沂水旅游商品品质不断提高，同时也为沂水地方企业带来丰厚经济回报，实现“政企双赢”。



七、标识指示系统规划

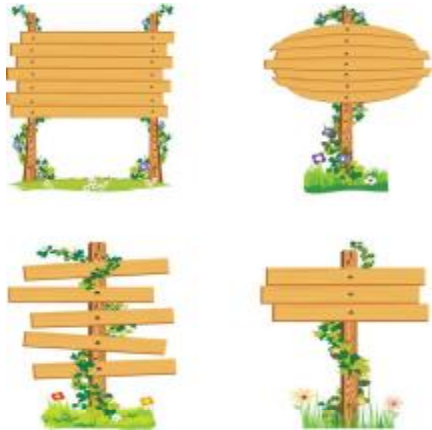
乡村旅游发展时期，自驾车、散客游客群体比例越来越高，此种形式下，完善的标识指示系统的重要性尤为为重要。沂水县在创建国家旅游标准化示范县方面积累的大量经验，通过考察学习结合沂水本地实际在县城城区建设了完备的标识指示系统，下一步要将工作重点转移向县域范围，在广大乡村道路、村庄设置较为完善的指示系统，方便入沂游客，特别是自驾车游客方便、快捷的抵达目的地。

道路标识方面：按照“五公里以外指距离、五公里以内指方向”的原则，在高速出口、省道、县道等主干道设置指示牌，将重点景区、特色村、特色露营区等标注出来，避免走错路而耽误行程，实现游客全程便捷抵达。

区域标识方面：随着一系列乡村旅游主题项目的规划建设，需要按照现代旅游业的标准构建区域标识系统，将各类公共服务设施、景区（点）、露营区等信息直观提供给游客，在标识牌设计制作方面，要突



出地方特色，体现地方性、文化性、特色性，将标牌系统塑造成为沂水乡村旅游形象的第一展示。



八、绿地与景观系统规划

绿地与景观系统构建在乡村建设中具有重要的地位，大面积绿化可净化空气、减少污染、调节气候、营造优美区域小环境，是改善自然生态环境、构建优美景观体系的重要途径；同时也是一道吸引游人的亮丽风景，能够展现地方文化魅力、彰显地方软实力。

（一）规划原则

1. 和谐统一原则

和谐生态是景观规划设计的核心，人文景观的建设需遵循风格和谐统一的原则，使相近的景点建筑不冲突，在自然景观和人工景观相结合的景点中要做到使人工设施有机的融合到自然景观中，因地制宜，体现出人文景观与自然生态景观的和谐统一。

2. 生态性原则

绿化植物的选择，要根据当地的地理环境特征选择与之相适应的，具有改善和保护当地生活环境、绿化和美化自然生态环境作用的绿化植物。具体要以乡土植物为主，适当引入景观植木，充分体现景区美化的生态美特征。

3. 合理配置原则

要根据规划区地域特征、景区性质特征及美学原则，对植物的品类、植物间距、空间布局等要进行科

学、合理的配置；根据道路和各分区功能要求的不同，选择多种的绿化植物种植。

4. 景观多样原则

单一的选用绿化树种难以构建高水平景观体系。需要做好绿化的同时，通过植物种类搭配、种植方式调整实现“彩化”，营造出丰富的林相景观。

（二）规划内容

规划从点、线、面三个层次系统指导沂水乡村的绿地与景观建设：

“点”主要指景观节点。通过对景观节点的控制，使得景观节点散布于村庄、景区内。重点做好广场、建筑周边、道路交汇处、区域制高点、入口处等重要节点的景观打造；综合服务中心区域景观节点建设要兼顾实用功能，例如搭建植物长廊、种植高大乔木形成树阴等，方便游客遮阳、停顿歇息。景观营造过程中要注意将文化与传统景观营造手法进行融合，彰显独特景观文化的同时设置一些创意雕塑、绘画进行点缀，丰富景观节点内容。

“线”主要依托道路、水系等构建，沿道路两旁构建沿线景观，将乡村田园丰富的文化与景观构建结合起来，沿主干道两侧构建带状景观，铺设草坪、种植花圃，配合主题雕塑等提升道路景观带的文化内涵，同时满足实用与景观功能。

规划区内水系较多，规划沿水系岸线构建滨水景观带，种植水生植物、建设栈道、平台等，构建特色景观轴线，与陆上景观轴线形成衔接与互补。

“面”由景观节点和景观廊带组合构成，重点做好广场、绿地、山体表面等的景观构建，通过植树绿化，提高林木覆盖率和景观视觉，使旅游区建设项目与区域整体自然景观融为一体，营造整体视觉场景。

（三）植物配系

依据沂水地方气候水热条件，从适宜性、色彩搭配、植株体量等方面综合考虑，合理配备绿化树种，营造优质景观。

乔木：雪松、银杏、红枫、白杨等



灌木：迎春花、黄杨、红叶石楠、杜鹃花、栀子花等



### 第十三章 基础设施规划

#### 一、道路交通系统

##### （一）交通发展现状

沂水县全县交通条件相对优越，东红、沂博、兖石、泰薛、沂邳、韩莱 6 条省道与县乡公路联网，青莱高速、长深高速公路通达四方。

单从交通通达方面看沂水县道路交通现状较为理想，但是从支撑服务地方旅游经济，特别是乡村旅游发展方面看，沂水交通系统还有些许不足。

##### （二）旅游交通规划

###### 1. 完善对外交通网

提高对外交通通达度；增强旅游集散中心功能；优化交通工具；加强公路网配套设施及服务设施建设。

###### 2. 优化区内交通网

近中期重点加强各重点旅游项目与城镇主干道的连接，远期可考虑对现有道路进行升级，构建县城——许家湖镇——院东头镇——崔家峪镇——泉庄镇——诸葛镇——县城的大旅游交通环线。

构建环跋山水库环湖路，其中龙家圈镇境内已经完工，加快诸葛镇和沂城街道办事处辖区内环湖路的建设步伐，真正形成环形线路。

规划远期开通旅游公交专线，实现游客的快速通达。

###### 3. 自行车漫游系统

规划在沂水县域范围内建设自行车漫游系统，全县各乡镇根据自身条件择地建设自行车租用服务站，游客交付押金后免费使用自行车，全县自行车租用系统统一管理，可在任何乡镇任一服务站租用、归还。

广阔乡村田园任由骑行，在骑行中欣赏优美田园画卷，体会田园劳作生活，通过小小的自行车，真正实现沂水的“全域旅游”。

###### 4. 道路景观环境打造

###### （1）景观亮化工程

在游线途经的主干道上进行景观灯的亮化工程，形成多层次、多色彩的立体亮化景观；在客流量大的



主要路段设置造型新颖、富有艺术魅力的景观灯。

（2）道路美化系统工程

道路美化包括“绿化、彩化”两大部分；把握生态型乡镇的特色，通过本土植物种类与引进植被之间的搭配，在做好“绿化”的同时，通过植物种类搭配、花卉草坪的结合，对道路体系进行“彩化”形成富有特色的道路景观，营造出旅游通道优美、宜人的环境氛围。

5. 附属游憩设施建设

道路附属游憩设施的规划建设是乡村旅游开发的重要方面，综合考虑交通安全、观景便利等方面来设置停车港湾，游客可停车休憩、观赏美景、停车拍照，这些也是乡村旅游的一部分，实现沂水的任何一处都是乡村旅游目的地的远大目标！

二、电力电信系统

（一）电力系统

当前各村庄、景区供电较为稳定，后期根据乡村旅游的开发，需要根据发展需求，为乡村旅游提供稳定的供电保障，

乡村院子度假用电量较大，需要对各村庄的供电系统进行维护、升级，保障游客度假生活用电。

各乡镇、村庄大力推进露营区建设，需要为每个营位配套电源，为游客提供必须生活用电，露营区供电系统与村庄主网相连，采用地埋式铺设方法，输电线统一配用线管，提高供电安全性。

（二）电信系统

规划在各村庄增设公共电话亭，增加无线发射塔的设备，保证景区移动通讯的畅通，保障旅客对外通讯的质量。在新建的电信网中，同时铺设宽带网络线，增加景区与外界的网络联系业务。规划远期使景区、酒店、度假院子实现网络接入，方便游客信息的获取和外界的联系，同时也方便了村民的生产生活。

三、给排水系统

（一）给水工程规划

规划加快自来水村村通工程建设步伐，做好给水水源、管网的规划设计，兼顾解决农村饮水安全问题，并且为乡村旅游的开展提供稳定给水。

各乡村院子接入自来水管网，中高端度假院子配套热水器；广大露营区条件允许可为每个营位接入自

来水，也可设置几个集中供水处，为露营游客提供水源。

（二）排水工程规划

做好村庄排水管网的规划建设，营造优美乡村环境。在村庄改造工程中配套建设污水管网，采取“雨污分流”排水方式，避免污水横流，构建优美环境卫生。

露营区洗浴可去公共浴池，其他用水量较小，可在露营区内建设几处水池收集废水，内部种植一些除污植物，处理后可排放入地。

景区已基本建成了污水管网，后续进行维护保养继续使用；各重点景区应配备小型的污水处理设施，各宾馆饭店以及其他服务行业的污水经达标后方可排放。

四、供暖系统

城镇可采用燃气、燃煤进行集中供暖，乡村旅游景区和村庄院落可采用空调与土炕等方式进行供暖。

冬季不适宜露营旅游开展，各营区进入冬季后可休业整修，规划不做供暖系统建设。

五、旅游信息服务系统

旅游信息服务建设的目的一是向潜在游客传达旅游地的相关信息，激发潜在游客的出行欲望；二是为抵达目的地旅游者提供各种信息，使其顺利地进行旅游活动。旅游信息服务由旅游管理部门、旅行社、旅游饭店及社会上其他相关部门提供。

（一）信息服务的内容

针对潜在游客的信息服务主要目的是介绍沂水县旅游，包括沂水旅游介绍、服务设施、旅游产品、旅游线路、旅游部门和主要景点的咨询等，尽可能使游客全面了解沂水，并为其出行提供最详尽的信息。

（二）信息服务的途径

结合促销规划，利用包括互联网在内的多种媒体。

在客运站、游客中心等游客集散地和停留地向游客提供介绍材料。

提供旅游者可随时携带的出版物、音像制品类解说系统，为自助旅游的游客提供各种信息服务。

（三）信息服务行动计划

科学编制沂水县旅游交通图、自驾车游线图、沂水露营地图、沂水美食地图等。





印制《沂水旅游服务标准》小册子，主要包括：沂水旅游各方面的简单介绍；各类特色度假院子；国家有关保护消费者的各项法律、法规；投诉电话等。不仅为游客提供沂水乡村旅游相关信息，还是旅游售后服务的一种重要保障措施。

在客运站、主要宾馆、定点餐厅设置服务台，为旅客提供各种旅游信息。

在村庄、景区建设的解说系统，建立全景牌示、指路牌示、忠告牌示、服务牌示等各类解说系统。

## 第十四章 社区权益发展规划

乡村旅游的特性决定了乡村旅游本质上是在乡村的基础上实现地方居民与旅游者的交流互动。“村民”是沂水乡村旅游的东道主，是地方民俗文化的核心载体，也是展现乡村旅游独特风情的核心要素。因此沂水乡村旅游发展的经营与管理不能完全剥离地方民众，在乡村旅游产业发展过程中实现民众社区的权益。

### 一、经营模式与管理体制

#### （一）乡村旅游利益相关者分析

乡村旅游主要包括政府、旅游投资商、本地社区以及村民四大相关利益者。乡村旅游的经营与管理是由四者构成的有机整体来完成。村民是乡村旅游的主体，也是乡村自然与民俗文化的核心表现，也是乡村旅游的最大受益者。政府在乡村旅游发展中发挥主导作用，通过制定相关政策、标准，编制旅游规划来施加影响和提供服务。旅游投资商则是投资开发的主体，通过投资获取相应回报，同时也是经营风险的最大承担者；而本地社区则是指村委会、村民集体组织，一般体现集体意志来与旅游投资商进行洽谈。

#### （二）乡村旅游经营模式

努力实现乡村旅游持续旺盛发展并协调相关利益者权益是确定经营模式的核心要素。根据政府、投资商、社区、村民在乡村旅游开发中投入不同、承担责任不同确定了四者在乡村旅游经营模式中扮演的角色也不同。

目前国内乡村旅游发展较为成功的经营模式主要有：村民独自经营、社区自发经营、公司+农户、政府+公司、政府+公司+社区等模式。

综合沂水县旅游产业发展现状以及乡村旅游产业特点，确定以“公司+农户”、“政府+公司+社区”为主，其他模式为辅的经营模式。

#### 1. “公司+农户”模式

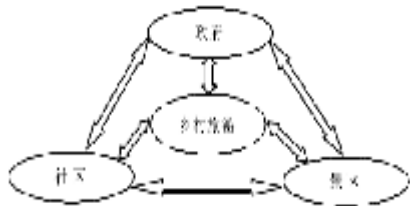
公司作为投资运营主体，作为对外代表与游客进行交易；农户作为独立个体，仍享有房屋、土地、农作物等的所有权，而是通过将使用权、运营权交由公司，由公司对外营销，此下模式下农户以自有财产入股获得效益分红，公司则以管理运营、营销推介以及各类智力资源获得相应收益。这种模式能够最大程度调动公司与村民的积极性，按照市场规律指导经营。



2. “政府+公司+社区”模式

这种模式多是政府发挥公益属性，对贫困村庄扶持或是对优质稀缺资源的把控为出发点，政府作为牵头人，在基础设施、配套建设等方面投资，搭建好基础平台后进行引资招商，而后引入的企业作为投资主体对项目建设进行投资，地方社区则拿出土地、林木等资源参与产业发展，这种模式下政府可参与分成，也可将政府部分让渡与社区，维护社区公共利益，而企业作为经营主体，作为对外代表进行营销，并依据投资额度获取回报。

此种模式因为有政府的参与更能够实现社会公共效益，同时也使得企业经营各家规范，有利于保障社区及社会公共利益。



（三）乡村旅游管理体制

乡村旅游的管理与经营模式及相关联而又不同，相同的是无论何种经营模式，在管理体制中政府角色都不可缺位，不同的是政府管理广度与深度的不同。

沂水乡村旅游管理体制规划采用政府法规、企业规章、社区公约、村民自律四个层次共同实施的体制。

政府是法律和行政规章的代表。由旅游行政主管部门具体操作，政府部门按照相关法律法规对乡村旅游实施管理，对乡村旅游的发展施加宏观影响。

投资商的进入使得乡村旅游经营单位成为独立法人，企业需要根据法律法规制定企业条例，而乡村旅游的实际运营也将在企业规章的约束下进行。

社区公约是发展乡村旅游的居委会、村庄为了维护乡村旅游经营秩序而制定的对村民具备一定约束力的公共约定。

村民自律则是对管理体制的补充，是对自我行为的约束，限定个人行为，以保障乡村旅游的正常有序运营。

二、社区权益实现及发展

所谓社区权益是指村民集体在参与乡村旅游发展过程中应该获取的发展机会与实际收益，包括社会发展、民众素养提高、生活环境美化、经济回报等方面，社区权益通过乡村旅游开发的社区参与而实现。

发展乡村旅游的核心目的之一是通过发展旅游产业，带动农村经济发展从而实现农村地方社会发展和农民经济收入的增加。综合而言，在乡村旅游产业发展中实现社区权益是保障集体、个人利益的基础。

沂水乡村旅游发展需要牢牢把握“以人为本、服务社会”的宗旨，旅游行政主管部门作为公共利益的代表，更应注重乡村旅游发展中社区权益的保障。

首先，尊重村民社区参与乡村旅游发展的意愿。社区希望参与到旅游产业中，充分释放土地、生态环境、山林植被、农田作物、生产劳作中蕴含的潜在价值，以乡村旅游为平台释放出来，获取相应回报，因此应尊重并保障社区参与乡村旅游发展的意愿与权力。

其次，政府提供法律及行政保障。如果没有政府的支持与保护，农民社区在乡村发展中将处于弱势地位，不利于在和企业的收益分成中保障合法权益，因此政府应作为公共利益的保护者，维护社区合法合理的权益实现。

再次，规范乡村旅游发展运营。相比于企业，村民社区对各类合同、协议、法律文书不熟悉，这就需要政府发挥效力，对乡村旅游的开发运营实施全方位监管，协调各利益相关者权益。



第十五章 保护与防灾规划

一、资源与环境保护规划

（一）规划原则和指导思想

1、规划原则

依法保护的原则

严格执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国森林法》等相关法律及《自然保护区管理办法》、《野生动物保护条件》等有关法规、条例等，做到有法可依、违法必究，切实运用法律手段有效地保护生态环境和自然资源。

开发与保护相协调的原则

坚持保护第一，资源保护、开发、利用相结合，坚持统筹规划、突出重点、分步实施相结合，建立以保护资源为核心的环境发展战略，不能以牺牲资源和环境为代价去换取短期经济效益。在旅游资源开发利用的过程中，应统筹考虑项目地内的人口、社会、经济、环境和资源现状及其发展趋势，充分考虑环境与资源对项目地区旅游业发展的承载能力，防止过度开发，杜绝掠夺性、毁灭性开发行为。

划分保护范围，实施分级保护的原则

根据保护对象的特性和科学管理的技术要求，坚持生态保护与生态建设并举的原则，确定不同的保护级别，实行分类保护和分级保护相结合的方法，使保护措施能够全面有效地实施，同时又能满足各类旅游资源的特殊保护需求，维持生态系统平衡，保护生物的多样性，保持历史遗迹的原始性。

远近期结合的原则

要把旅游开发分期建设规划与阶段生态保护目标相一致，处理好远期、近期开发的关系，坚持近期利益与远期利益相统一，避免片面追求经济效益的短期行为和急功近利的思想。规划和开发既要注重经济发展规律，又要尊重自然运行客观规律。

2、指导思想

乡村生态环境是发展乡村旅游的核心吸引力之一，因此规划开发应坚持环境保护和生态建设并重的方针，以保护县区生态环境为中心，保护山林资源和河流水系，加强自然资源的合理开发和保护，提高资源利用效率和综合利用水平，加强综合协调、分类指导和统一监督管理，增强生物多样性，建设完善环境安

全保障体系，全面维持和提升沂水县环境质量。

（二）规划内容

1、大气环境保护

沂水乡村旅游沿用《大气环境质量标准》（GB3095-82）要求，广大乡村旅游区域大气环境质量均达到二级以上；距城区较远的旅游区和村庄的空气质量要达到一级。

扩大县区绿化面积，继续增加林草覆盖率，减少扬尘危害。

旅游区及村庄逐步推广使用清洁燃料，减少二氧化硫等有害气体的产生。

旅游区内的锅炉要符合国家《工业“三废”排放标准》，饭店及生活服务设施要加除除尘设备。

2、水体环境保护

广大乡村地区地表水应达到《地表水环境质量标准》（GB3838—83）规定的二类或一类水体指标。浴池水质、饮用水源水质要 100%达标。

大力加强主要旅游区和村庄的环境卫生和给排水等基础设施建设，实行雨污分流。

在主要旅游景区（点）和村庄内设置高标准的生态厕所或水冲式厕所。

逐步禁止在景区上风区域及水系上游进行采矿和选矿，防止采矿和选矿后的污水流入河流，造成水资源污染。

3、固体废弃物污染防治规划

各村庄规划建设垃圾收集和转运站，对垃圾进行分类收集，集中后进行无害化处理。

未来要集中建设大型垃圾处理场，对垃圾进行分类和综合利用，并可考虑配套建设有机肥加工厂。

在村庄沿游览道路合理设置垃圾箱方便游客，收集后集中到处理场统一处理。

各乡镇全部组建专业的环卫队伍，并配备中小型清扫车等环卫机械设备，随时清扫，日产日清。

4、绿化规划

严格限制景区、村庄内砍伐林木，禁止破坏草地；严格执行“退耕还林、还草”计划。

广泛宣传并开展“植树造林、美化环境”活动，要在村庄、景区和城镇旅游公路等附近规划建设风景绿化林。

选择适合景区和村庄的景观树种，有计划的提升沂水全域景观质量。

5、视觉污染控制

建筑物的建筑风格、使用材料和表面的色彩要与沂水县的总体形象和区域景观特色相协调。



景区的电力和通讯线路要尽可能入地。

解说系统和标牌要与环境相协调，按照沂水县旅游标准化要求保持标识系统的统一，标识和符号要符合规范。

景区景点的厕所要建在相对隐蔽的地方，用标识加以标注。

**6、古树名木保护**

沂水县古树名木资源丰富，应该对古树、名木和古树后续资源按下列规定实行分级保护：名木及树龄在 300 年以上的古树为一级保护；树龄在 100 年至 300 年的古树为二级保护；100 年以内的古树为三级保护对象。

- 严禁砍伐、擅自移植和转让买卖古树名木，凡影响古树名木生长的新建、改建、扩建工程，必须提出避让和保护措施；
- 禁止在古树名木上刻画、张贴或者悬挂物品，禁止在施工或作业时借古树名木作为支撑物或者固定物；
- 禁止在古树名木上攀枝、折枝、挖根、采摘果实种子或者剥损树枝、树干、树皮；
- 禁止在古树名木下或树冠外 5 米区域内兴建建筑物、构筑物及临时建筑设施；
- 禁止在古树名木周围倾倒有害污水、污物垃圾，动用明火或者排放烟气；
- 禁止在古树名木 3 米范围内埋设地下管线、挖坑取土。

## 二、防灾体系构建

**（一）消防规划**

沂水县山丘面积大，火灾发生频率较高，因此要特别注意防火设施与措施的规划。坚持“谁接待谁负责”的原则，做好森林防火宣传教育和防火扑救组织，对林木资源丰富的旅游经营场所，要签订防火合同，收取防火保证金。

在林中建立瞭望台、阻隔和通讯设施外，在防火期还要组织专人负责各景区的防火工作，加强检查，巡护和预测预报工作。

在各村庄、景区设置防火警报通讯系统，结合地方实情，设置火情监测瞭望台。

以公路、步行道为依托，设置 15m 宽的生态防火隔离带，防止火势蔓延。引导各村庄建立专业消防队伍，配备必要的灭火器具。

旅客的野炊活动必须要控制在有限的地段，并作好充分的消防准备。

林区严禁烟火，加强对游客和区内居民的防火宣传。在重要的防火期，要加强火情及其防患的监测。

**（二）防洪防涝规划**

沂水县每年 7-8 月为主汛期，一些平原涝洼地区域易形成短时的内涝，因此要注重旅游区的防涝规划，根据各个旅游区、乡镇的实际情况确定不同的雨水排放方式，加强雨水排放设施建设，确保管网畅通，杜绝积水；雨水排放口防止汛期河水、湖水倒灌。

以沂河、沭河等主要河流及寨子山水库、跋山水库、沙沟水库等为防洪重点；做好防洪设施建设，保障安全。

**（三）抗震规划**

规划应设置高标准的地震监测系统，对于人口稠密地区、游客集中区域的抗震烈度定位七度，各乡镇开发乡村旅游的村庄要制定应急预案，配备必要设施设备，在地震发生时及时启动应急预案，保障游客和地方居民安全。

**（四）滑坡泥石流**

沂水县域内山体植被覆盖率地，如遇较大降水容易发生滑坡、泥石流等地质灾害，规划继续提高山体植被覆盖率，对易发生地质灾害的地段做前期除害，构建防洪沟、拦阻坝；各村庄做好宣传引导工作，如遇极端恶劣天气对游客进行劝返或是安排到室内居住，在险要地段设置警示牌，安排人员定时巡查。

**（五）公共安全**

乡村旅游活动中，游客更多的是在开放空间中的自由活动，存在一定的安全隐患；规划对保障公共安全，特别是游客的生命健康高度重视，规划在各村庄设立报警点和应急医疗室，紧急情况下为游客提供第一时间的保护，在主要乡镇镇区驻地，在游客服务中心设立医疗救护点，配套常用的医疗器械与药品，并与县市医疗机构建立直通线，实现在最短时间内将游客转移治疗，保障游客生命健康安全。





第十六章 可持续发展规划

一、人才资源保障

高素质的从业人员对任何一个行业的发展都是必不可少的。沂水县旅游基础服务设施已经相对完善，但旅游发展的软实力还较为欠缺，需要通过人力资源的开发进行提升。

旅游行业的多边形决定了旅游服务队伍的多专业化。旅游从业人员一般分为两部分：管理人员与服务人员，管理团队必须由具备市场营销、酒店管理、景区管理、财务管理、外语、营销策划等专业知识的人员构成；服务人员包括酒店服务生、厨师、导游、景区服务人员等。

沂水县现有旅游从业人员教育程度、服务技能参差不齐。规划对服务人员，应加大对县域旅游服务水平的监管力度，要求各旅游企业提升对员工的培训层次；对行业管理人员，应定期请相关专业机构来沂水提供专业培训，或是与行业顶级公司合作，派遣干部赴旅游公司见习、考察，以此提高管理水平。

二、政策保障

（一）制定和推行旅游行业标准

首先，要推行国家既定的旅游行业标准。我国旅游产业在行业标准化管理方面已经建立起了一些管理和服务的标准和规范，应严格执行，并依次建立市场准则和行为规范，实行对旅游企业的规范化管理，特别是要推行旅游定点企业管理的市场准入制度，完善包括审批、年检年审、评比等内容的动态管理体系。根据国家质量技术监督局 2003 年颁布实施的《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（国家标准）规范旅游景区的经营行为，提高管理水平和服务质量。

其次，结合沂水县旅游的实际况，制订和示范实施各种旅游行业标准。对于旅游企业，乡村旅游经营户，行业主管部门要协同工商、卫生、技术监督、物价等部门，根据本地情况对其服务做出反映旅游行业特殊要求、保护旅游消费者合法权益的各种相应规定和规范，以规范相关经营和管理行为。

（二）制定旅游开发优惠政策

为促进沂水县旅游产业又快又好发展，根据山东省各级政府发展乡村旅游的精神以及有关法律法规、政策的规定，制订相关优惠政策，促进沂水乡村旅游更好更快发展。

1、加快旅游景区（点）转型扶持政策

加快沂水现有景区转型，更新产品、转变发展理念，实现景区由单纯的观光向休闲体验、度假生活的“复合型景区”转型。

在景区转型期，政府可在基础设施配套、关系协调、税收等方面制定政策明细，加快推动沂水景区转型步伐。

2、加快村庄改造的奖励政策

围绕“乡村院子”的选题，加快在全县范围内有条件的乡镇、村庄开工建设度假院子，县政府应加大进度督查，县财政局、县旅游局联合制定奖励政策，加快沂水“乡村院子”主题旅游产品的建设，尽快投放市场。

3、加快品牌酒店、旅行社引进的优惠政策

制定政策，对引进品牌酒店、旅行社的单位、个人实行奖励，同时对在在沂水县投资的酒店、旅行社也给予一定的优惠和奖励。

4、促进旅游商品研发的激励政策

以举办“沂水礼物”旅游商品大赛为平台，激励企业、个人在旅游商品研发方面的投入与热情，对于选中的产品，在县级政府层面上将重点向外对接，准予使用“沂水礼物”商品进行销售。

对于旅游商品研发的个人，授予荣誉称号并颁发证书、奖金。

对旅游商品研发生产的企业，给予一定研发费用的补贴外在上缴税收予以不同比例的返还；属于农副产品的旅游加工商品纳税的，实行较高比例的税收返还；

对旅游商品销售企业，尤其销售额比较大的企业，依据缴纳的企业所得税、营业税的金额，按照不同比例予以返还。

三、资金保障

（一）设立旅游产业发展专项资金

从 2014 年期，沂水县财政每年安排 1000 万旅游专项资金，主要用于旅游规划、项目建设、推广宣传、公共信息平台、基础设施、培训等方面，优化发展环境。

在现有基础上，根据县财政情况以及乡村旅游产业发展情况，增加转型资金量，为沂水乡村旅游发展提供更加强大的资金支持。



**（二）鼓励、支持民营资本和社会资本投入旅游业**

可以通过贷款贴息、小额担保贷款等优惠政策，积极鼓励、支持民营资本和社会资本的投入。还可以依托乡村旅游专业合作社的力量，充分发挥民间资本优势，吸引民营资本和社会资本投入到旅游产业发展中。

**（三）加大招商力度，引进强大的旅游龙头企业**

长期以来，旅游企业普遍存在着“小、散、弱、差”现象，成为制约旅游企业发展的主要瓶颈。因此沂水县政府有必要加大招商引资力度，尽快引进旅游行业龙头企业，龙头企业资金雄厚，能够保障大型项目的建设需求。

**四、体制与机制保障**

旅游业是一项复杂的系统工程，需要社会机制各方面的协调努力，同时也需要一个科学、合理、有效的旅游管理体制来对旅游业进行统一的管理和有利的协调，这些对于旅游业的持续、快速、健康发展来说都是至关重要的。只有不断改革和完善沂水县旅游管理体制，才能进一步促使旅游业向纵深方向发展，也才能真正发挥旅游业促进当地经济发展的作用。

依托沂水县旅游局设立沂水县旅游发展协会，统筹协调各乡村旅游经营单位关系。

县旅游局应加快各类县域层面旅游总体规划及各重点乡镇、村庄的专项详细规划，确定旅游区的开发方向和投资重点；协调各部门在旅游业发展中的关系，消除矛盾；处理旅游发展中出现的重大问题，联合有关部门合理解决；强化政府对旅游业的宏观调控职能，积极培育旅游市场，对外交流与合作，为企业和相关机构提供一个交流平台。

加强对各行业监督、监管力度。加大行业执法力度，树立良好的行业形象。加强行业培训，提高职工的专业素质、工作能力及行业服务水平，切实提高旅游局的行政地位，真正充分发挥其职能。其次要明确各职能科室的职能分工，各方协力为沂水乡村旅游发展保驾护航。

**五、社区社会保障**

**（一）公众参与机制**

旅游资源的开发利用，旅游基础设施、服务设施的建设，旅游经营的主要方向等均应该听取广大农民的意见，获取公众广泛关注支持。

通过电视、报纸等新闻媒体，让社会各界了解旅游规划，促进旅游意识的形成，加强规划实施的社会监督和支持，尤其要使行政决策者、企业中、高层管理人员、以及各级旅游工作人员全面了解规划的内容，增强其按规划进行操作意识。

扩大当地居民对环境保护的知情权、参与权和监督权，促进乡村旅游开发建设决策的科学化、民主化。

鼓励居民积极参与乡村旅游开发建设，对做出突出贡献的家庭和个人给予物质奖励或精神奖励。

**（二）社区支持机制**

乡村旅游的发展离不开农村社区的支持，需要引导广大农村社区明确乡村旅游开发的重大意义与积极作用。为乡村旅游发展营造良好的社区环境，争取社区支持，实现企业、社区、民众的利益共赢。

**六、安全保障**

旅游安全问题是旅游发展的重大问题，也是乡村旅游进行的首要保障。建立完善的安全保障体系，主要从法律法规、预警、急救和保险等四个方面构建旅游安全保障体系，以保障游客在沂水县旅游过程中的安全，减少游客安全事故中的损失，并维护沂水良好的旅游形象。

**（一）旅游安全法规体系**

要从法律法规上保障旅游安全，为旅游活动过程中出现的各种安全问题的解决提供法律依据，依靠其权威性和强制性来规范和约束旅游从业人员的行为，增强旅游从业人员的安全意识和防控意识，提高旅游者的旅游安全防范意识，约束旅游者在旅游活动过程中的各种不当行为。

**（二）旅游安全预警系统**

要结合沂水县的实际情况，尽快建立旅游安全预警系统。在安全事故发生之前，通过科学指标，对未来特定的一段时间，一定旅游区域内的旅游动向进行预测和引导，提前排除安全隐患，使旅游效果达到最佳。

**（三）旅游安全急救系统**

结合沂水县的实际情况，建立旅游安全急救组织，设立救援指挥中心、安全救援机构形成完善的旅游安全急救系统。确定医疗机构作为应急安全服务单位，为游客提供必要的医疗安全保障。



（四）旅游安全保险体系

旅游保险市场的发展需要包括旅游者、旅游企业、保险公司和政府有关部门共同努力，政府通过构建旅游安全保险体系来培育旅游保险体系，减少自身风险，最终实现平安旅行、和谐旅游、诚信发展的总目标。

第十七章 投资与效益

一、投资规划

沂水县乡村旅游建设投资主要包括四大部分：地方政府财政投入、上级政策资金、企业投资、农户投入。

（一）政府财政投入

为了引领沂水乡村旅游尽快走上快车道，在产业发展初期作为建设主体，主导乡村旅游发展所需投资，包括基础设施建设、村庄改造投入、配套公共服务设施体系建设、环境与资源保护工程投入、市场宣传与营销推广、发展管理保障投入等方面，在沂水县现有财力情况下，从 2014 年至 2016 年底，确定这三年为沂水乡村旅游发展初期阶段，政府层面主要在基础设施建设、公共设施配套以及管理服务等方面进行投入，在现有每年 1000 万元乡村旅游专项资金的基础上，规划县本级财政每年再追加安排 500 万元用于乡村旅游初期阶段的扶持资金，连续拨付三年，为沂水乡村旅游产业发展打造出坚实基础，尽快构建出成型项目，扩大沂水乡村旅游影响力。

（二）上级政策资金

积极争取国家、省、市级各类政策性资金，在尽可能多的为沂水乡村旅游争取资金的同时，减轻地方政府财政压力。乡村旅游尽管有旅游行政部门主管，但因其依托广大乡村地区开展而具备其独有特点，不仅与旅游口，同时与农业、林业、水利、交通等归口单位联系紧密，规划建议沂水在乡村旅游发展，特别是广大乡村地区基础设施建设方面积极与农林水、交通等部门对接，吃透政策，灵活运用政策既能够利用资金改善广大乡村地区居民的生产生活条件，同时也为乡村旅游发展营造了更优越的开展空间，既合规、有实现效益全面化。

（三）企业投资

乡村旅游的持续发展仅依靠政府投入是远远不够的，向市场要资金才是根本出路，而市场资金主要以企业投资为主，旅游行政管理部门积极进行招商引资，吸引有实力、有能力的企业参与投资，以重点项目为抓手，通过市场推介会吸引投资商进行开发建设，规划在 2014 年至 2016 年三年间，力争引进乡村旅游投资 3 亿元，集聚社会资金、资源打造几个经典项目，树起沂水乡村旅游大旗，形成品牌效应。



（四）农户投入

农户投入虽然在投资额度、强度上不能与政府、企业相比，但是能够实现持续投入，同样对乡村旅游开发作用重大，乡村旅游经营户主要向房屋改造、设施购买、日常经营成本等方面，2013 年沂水县农民人均纯收入 10249 元，使得广大农户具备了向乡村旅游投入的条件，采用“以奖代补”等方式激发全县乡村旅游经营户投入热情。

至 2017 年始，沂水乡村旅游进入全面自主发展期，这一时期政府更多将履行引导、服务功能，发展资金主要来源于企业及社会资金，向市场要资金，增强沂水乡村旅游内生动力。

二、效益分析

沂水乡村旅游的开发既是对国家大力发展旅游产业政策的落实，更是站在全局高度，将乡村旅游培育成为破解“城乡二元经济结构”和“三农”问题，发展农村经济、实现农民增收的强大引擎。乡村旅游的发展不仅具备良好经济效益，更体现在社会效益、文化效益、生态效益等多方面。

（一）、社会效益

乡村旅游的开发不同于传统旅游景区开发经营，而是充分将农业、农村、农民与旅游产业结合起来，依托“三农”发展旅游产业，带动农村地区产业经济发展，从而创造更多就业机会，帮助农民脚不离土实现就业，拓宽农民增收渠道，提高收入因此乡村旅游对于破解“城乡二元经济结构”和“三农”问题作用巨大。同时旅游开发将对部分村民实行集中搬迁安置，从而改善生产生活条件，配套电力、给排水、燃气供暖、公共环卫等设施设备，切实实现受益于民。

（二）经济效益

提高农民收入的同时推动传统农业与第三产业的融合，提高传统农产品的附加值，带动地方餐饮、住宿、交通运输、房地产、商贸物流等产业发展。企业投资获取丰厚回报，政府财政税收增长。

规划引进“宽置收益结构”保障投资商获取客观效益。

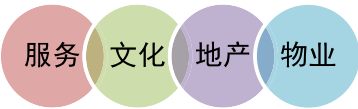


图 17-1 宽置收益结构

（三）文化效益

乡村旅游的开发对于传统民俗文化、民间工艺、乡土文化的保护与发展意义重大。通过旅游开发，扩大地方民俗文化的知名度和影响力，释放地方文化的独特魅力，引起更多的社会关注，只有保持文化的活力才能维护文化的生命力。

另一方面，乡村旅游活动的开展引领社会形成亲近自然、融入乡村的健康生活方式，加强城市居民与农村居民的文化交流，增强人们对资源与环境的关注与保护意识，促进民俗文化、田园文化、农业文化、现代文化等多种文化的交流与繁荣。

（四）生态效益

乡村旅游需要优美的自然生态环境，需要对农村环境实行综合整治，配套建设完善的公共卫生设施，实现农村地区的垃圾集中回收处理，这样既能美化环境，同时也逐步改善了广大农村地区的生态环境。





第十八章 近期行动纲要

一、重点项目建设进度

规划所确定的十个重点项目对于构建沂水全县乡村旅游产业体系带动作用强、意义重大，规划对其建设进度进行安排，指导沂水乡村旅游快速推进。

表 18-1：重点项目建设进度安排表

| 序号 | 项目名称                 | 建设进度安排 |      |      |      |      |
|----|----------------------|--------|------|------|------|------|
|    |                      | 2014   | 2015 | 2016 | 2020 | 2028 |
| 1  | 公共自行车系统              | 起      | 止    |      |      |      |
| 2  | “固乡露营”露营区            | 起      |      | 止    |      |      |
| 3  | “归院田居”乡村度假院子         | 起      |      | 止    |      |      |
| 4  | 君临天下-纪王夜宴            | 起-止    |      |      |      |      |
| 5  | 四门洞月亮小镇（四门洞村）        | 起      | 止    |      |      |      |
| 6  | 齐长城生态主题旅游区           | 起      | 止    |      |      |      |
| 7  | 沂然天下-主题度假村<br>（西墙峪村） | 起      | 止    |      |      |      |
| 8  | 创意文化旅游村（桃棵子村）        |        | 起    | 止    |      |      |
| 9  | 果林趣苑露营区（下岩峪村）        |        | 起    | 止    |      |      |
| 10 | “灵秀山水”风情旅游区          | 起      |      | 止    |      |      |

二、近期工作重点

（一）尽快启动后续规划编制，进入实质性建设阶段

在乡村旅游总体规划编制完成后，尽快启动重点项目建设，编制实施规划区修建性详细规划，完成各类手续的报批、办理，进入实质性建设阶段。

（二）强化品牌观念，尽快完成重要商标的注册

品牌效应对地方发展至关重要。沂水旅游行政主管部门应抓紧时间完成重要商标的申报注册工作，重点包括“沂水（乡村）院子、固乡露营、归院田居、沂蒙礼物”等，抢占品牌高地。

（三）加快重点项目建设步伐，尽快形成拳头产品

将规划重点项目作为下一年工作重点，加快重点项目的设计、报批、土地等手续的办理，推进建设进度；围绕“度假院子”、“露营区”两大重点尽快打造出拳头产品投放市场。

（四）加大宣传营销力度，提升知名度与影响力

加快制定 2014 年度沂水乡村旅游宣传营销方案，组织拍摄宣传片和宣传材料的编制印刷工作，筹办 2014 年度已有乡村旅游节庆活动，提高沂水乡村旅游的知名度与影响力，营造良好发展氛围。



## 规划图件

1. 区位分析图
2. 现状分析图
3. 资源分析图
4. 水系分析图
5. 空间布局图
6. 功能分区图

7. 交通体系规划图
8. 市场分析图
9. 重点项目分布图
10. 公共服务设施规划图
11. 沂水自驾车旅游导览图
12. 沂水美食地图

区位图

沂水县乡村旅游发展总体规划  
Rural tourism master plan of yishui city



山东在中国的位置



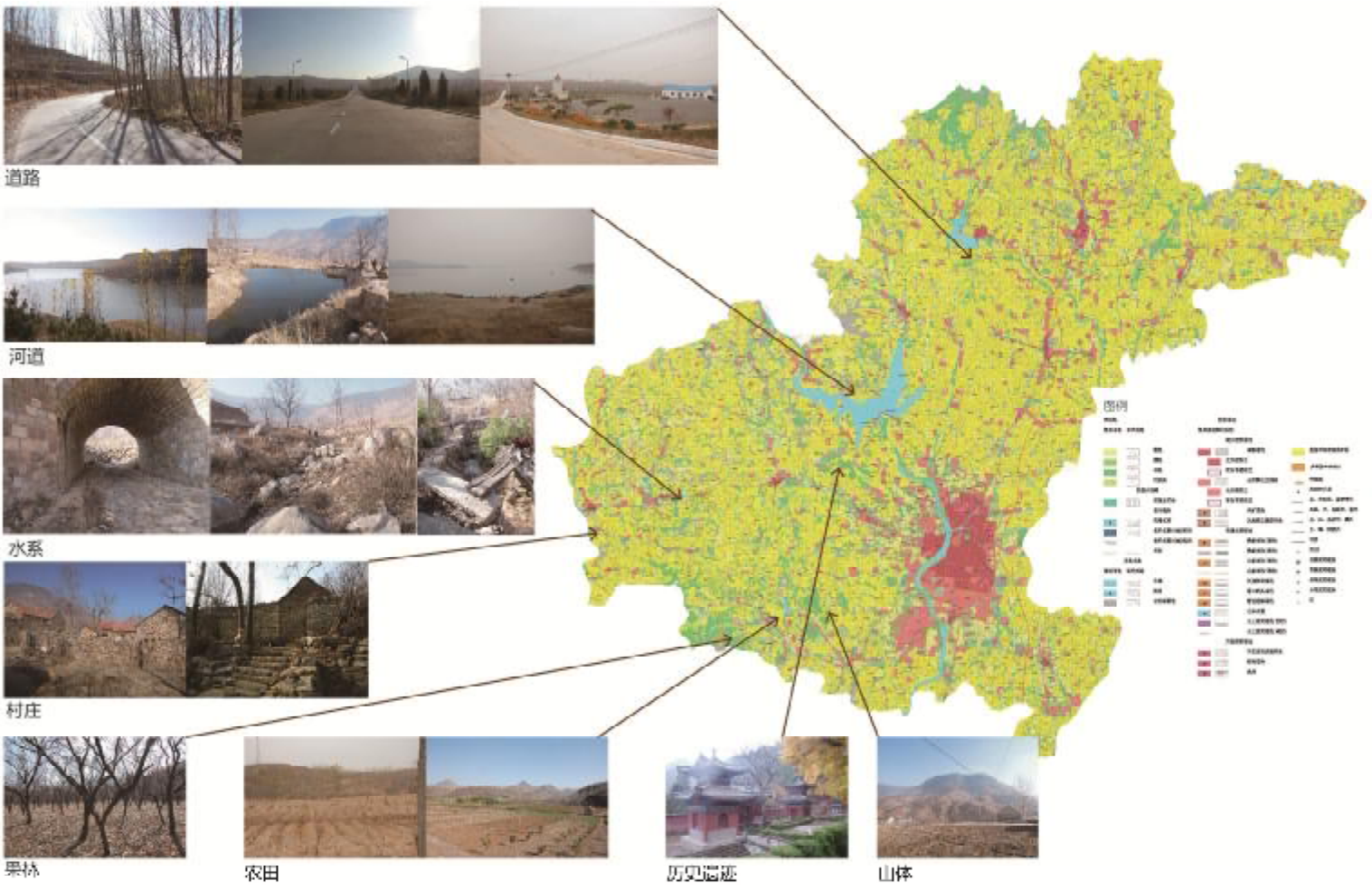
沂水县在临沂市的位置



临沂市在山东的位置

现状分析图

沂水县乡村旅游发展总体规划  
Rural tourism master plan of yishui city





沂水县乡村旅游发展总体规划  
Rural tourism master plan of yishui city



水系分析图



空间布局图



功能分区图



交通系统规划图





市场分析图

沂水县乡村旅游发展总体规划  
Rural tourism master plan of yishui city





重点项目布点图

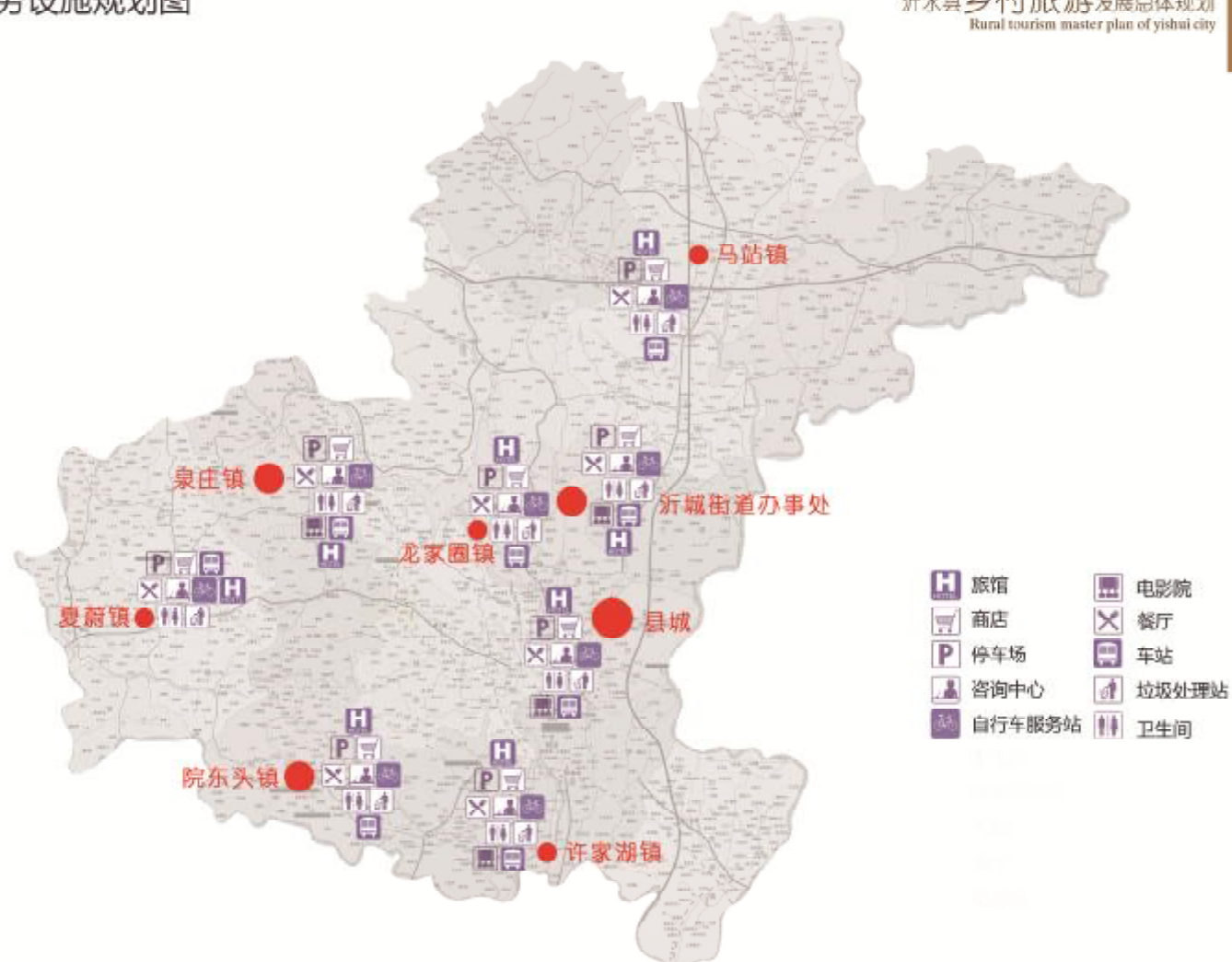
沂水县乡村旅游发展总体规划  
Rural tourism master plan of yishui city



全域布局型项目

- “骑乐无穷”自行车漫游系统
- “树乡露露”露营地
- “归院田居”乡村度假院子

公共服务设施规划图

沂水县乡村旅游发展总体规划  
Rural tourism master plan of yishui city

# 旅游记

## 乡村旅游自驾游宝典

\*齐文化生态主题旅游区——诸葛镇天河谷农耕文化园——泉庄天上王城景区——泉庄纪王夜宴——泉庄桃花源休闲度假区——夏蔚镇沂蒙山革命根据地——圣母山千亩大樱桃示范园——桃棵子村创意文化主题旅游村——天然地下画廊景区——地下荧光湖景区——回门岭·月亮湾风情旅游区——地下大峡谷景区——下宅村果林蔬菜露营地——黄山铺镇云水禅景区——龙家圈镇“灵秀山水”风情旅游区——沂水街办沂蒙红旗山果树生态旅游区——沂水街办东皋公园——沂水街办雪山彩虹谷景区





## 美味沂水

沂城沂蒙全蝎——许家湖镇全羊、红烧兔子头——院东头镇沂蒙山白酒、内陆高山绿茶——黄山铺镇优质桃——龙家圈镇沂水全牛——崔家峪豆腐——夏蔚镇木柴炒鸡——泉庄镇全羊、中华鲟——诺镇特产花椒——中国雪枣之乡沙沟镇红枣——马站镇手扒全羊、马站煎饼——圈里乡唐王山苹果





